

# PLANO DE AÇÃO GLOBAL SOBRE O ÁLCOOL 2022-2030

## Resumo para os operadores econômicos nas Américas

### O QUE É O PLANO DE AÇÃO GLOBAL SOBRE O ÁLCOOL?

O plano de ação sobre o álcool 2022-2030 da Organização Mundial da Saúde (OMS) foi endossado pela 75ª Assembleia Mundial da Saúde em maio de 2022 para implementar efetivamente a *Estratégia global para reduzir o uso nocivo do álcool como prioridade de saúde pública* (1).



Compreende seis áreas de ação:

1. Implementação de estratégias e intervenções de alto impacto
2. Promoção de causa, conscientização e compromisso
3. Parceria, diálogo e coordenação
4. Suporte técnico e capacitação
5. Produção de conhecimento e sistemas de informação
6. Mobilização de recursos

São propostas ações em cada área às diferentes partes envolvidas, entre elas, os operadores econômicos que atuam na produção e comércio do álcool.

### QUEM SÃO OS OPERADORES ECONÔMICOS ENVOLVIDOS NA PRODUÇÃO E COMÉRCIO DO ÁLCOOL?

Fabricantes de bebidas alcoólicas, distribuidores atacadistas, grandes varejistas e importadores com atividades voltadas única e exclusivamente ao comércio de bebidas alcoólicas ou cuja fonte principal de faturamento é o comércio de bebidas alcoólicas, assim como associações comerciais ou outros atores não estatais nas Américas que representam uma das entidades citadas acima.

### QUAIS SÃO AS AÇÕES PROPOSTAS PELO PLANO DE AÇÃO AOS OPERADORES ECONÔMICOS?

As medidas propostas aos operadores econômicos envolvidos na produção e comércio do álcool se limitam ao seu papel primário de fabricantes, distribuidores, revendedores e comerciantes de produtos alcoólicos.

As ações estão em conformidade com os mandatos estabelecidos na estratégia global e outras políticas e orientações relevantes, entre elas, o quadro de compromisso com atores não estatais da OMS. Resumidamente, as ações são:

- Não interferir na formulação de políticas relacionadas ao álcool nem tomar parte em atividades que possam impedir, retardar ou interromper o desenvolvimento, aprovação, implementação e cumprimento de estratégias e intervenções de alto impacto.
- Contribuir e agir concretamente no sentido de eliminar a comercialização, publicidade e venda de produtos alcoólicos a menores de idade e outros grupos de alto risco e, se pertinente, procurar estabelecer e cumprir medidas de autorregulamentação da comercialização e publicidade juntamente com a regulamentação legal ou dentro do quadro regulatório.
- Não promover o consumo de álcool; eliminar e impedir quaisquer alegações de efeitos benéficos à saúde relacionados ao álcool; garantir o acesso aos consumidores a informações de fácil compreensão nos rótulos das bebidas alcoólicas.
- Substituir, quando possível, os produtos de alto teor alcoólico por produtos sem álcool e de menor teor alcoólico na linha de produtos, evitando driblar a regulamentação vigente para bebidas alcoólicas e mirar novos grupos de consumidores.
- Implementar atividades de capacitação para reduzir o uso nocivo do álcool dentro da sua função central e do setor, e não se envolver em atividades de capacitação fora dessa função central que possam interferir ou rivalizar com as atividades da comunidade de saúde pública.
- Divulgar dados de importância em saúde pública para contribuir para melhorar as estimativas da OMS sobre o consumo de álcool nas populações.
- Não financiar atividades de saúde pública ou relacionadas a políticas ou pesquisas, para não influenciar a definição das prioridades devido ao conflito de interesses; cessar o patrocínio de pesquisas científicas relativas às dimensões de saúde pública do consumo de álcool e políticas do álcool e seu uso para finalidade de marketing ou lobismo.
- Dar ênfase à destinação de recursos e implementação de medidas, rigorosamente limitadas à sua função central, visando reduzir o uso nocivo do álcool.



OPAS/NMH/MH/22-0021

© Organização Pan-Americana da Saúde, 2022. Alguns direitos reservados. Este trabalho é disponibilizado sob licença CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

#### Referência

1. Organização Mundial da Saúde. Appendix: Draft Action Plan (2022–2030) to Effectively Implement the Global Strategy to Reduce the Harmful Use of Alcohol as a Public Health Priority. In: World Health Organization. Political declaration of the third high-level meeting of the General Assembly on the prevention and control of non-communicable diseases. 150ª sessão do Conselho Executivo, 11 de janeiro de 2022, item 7 da agenda provisória. Genebra: OMS, 2022. Disponível em: [https://a-pps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/EB150/B150\\_7Add1-en.pdf](https://a-pps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB150/B150_7Add1-en.pdf).

