

EL ALCOHOL EN LA ADOLESCENCIA



La adolescencia es la etapa de la vida en la que ocurren importantes cambios físicos, cognitivos, sociales y emocionales.

El consumo de alcohol en esta etapa puede alterar el crecimiento vital saludable, llevar a comportamientos poco saludables y **aumentar el riesgo de sufrir trastornos relacionados con el alcohol** en la edad adulta.

Factores que pueden incidir en el consumo de alcohol en la población adolescente



Consumo de alcohol en la población joven de la Región de las Américas

- En el 2016, alrededor del 38% de la población de entre 15 y 19 años había bebido alcohol durante el año anterior y el 18,5% había tenido episodios de consumo excesivo (1).
- En 14 países de América Latina y el Caribe, la mayoría de los adolescentes había consumido su primera bebida alcohólica antes de los 14 años. En general, la población joven obtenía acceso a las bebidas en el hogar o facilitadas por familiares o amigos (2).



Son muchos los factores que pueden incidir en el consumo de alcohol en la población adolescente, incluidos algunos factores genéticos y la personalidad, el nivel socioeconómico, las percepciones sobre el alcohol y los factores sociales y ambientales. Por ejemplo:



Los factores relacionados con la crianza de los hijos (por ejemplo, el acceso a bebidas alcohólicas en el hogar, la falta de supervisión por parte de padres y madres, la ausencia de reglas específicas sobre el alcohol) y las actitudes y los comportamientos de los pares en relación con las bebidas alcohólicas pueden ejercer una fuerte influencia social en el consumo de alcohol en la adolescencia (3).



Los trastornos de salud mental, como la depresión y la ansiedad, pueden aumentar la probabilidad de consumir alcohol en la adolescencia, y viceversa (4).

La exposición de la población joven a los anuncios y las promociones de bebidas alcohólicas aumenta las probabilidades de iniciación precoz en el consumo de alcohol y de adopción de hábitos de consumo regular (2, 5).

Cuando los adolescentes y jóvenes dicen "me gusta" o comparten anuncios de bebidas alcohólicas o descargan material auspiciado por los productores de bebidas alcohólicas en las redes sociales, esto puede incidir en su consumo de alcohol (5).

El precio bajo y la gran disponibilidad comercial o pública de las bebidas alcohólicas condiciona el consumo en la población adolescente.



EL ALCOHOL EN LA ADOLESCENCIA



La población adolescente es vulnerable a los efectos del alcohol



La iniciación precoz en el consumo de alcohol puede condicionar los patrones de consumo en la edad adulta. El consumo de alcohol antes de los 15 años (1) y el consumo en exceso durante la adolescencia (6) aumentan el riesgo de sufrir trastornos por consumo de alcohol u otras drogas más adelante.

El consumo de alcohol durante la adolescencia puede afectar el desarrollo del cerebro, la capacidad de cultivar relaciones saludables y la posibilidad de llevar un estilo de vida saludable. Además, puede empeorar el rendimiento escolar y llevar a comportamientos sexuales de riesgo (1, 4). Es importante tener en cuenta que el desarrollo del cerebro continúa hasta alrededor de los 25 años.



La población joven que se inicia en el consumo de alcohol de manera precoz y bebe con frecuencia corre un mayor riesgo de vivir situaciones de violencia, sea como víctimas o como victimarios. El consumo de alcohol puede reducir la capacidad de autocontrol y de evaluación de los riesgos.

En ocasiones, la población infantil y adolescente que sufre situaciones de violencia o es testigo de ella tiene un mayor riesgo de sufrir problemas relacionados con el consumo de alcohol más adelante. Además, los hijos de padres y madres que consumen alcohol de manera perjudicial tienen un riesgo elevado de presentar comportamientos antisociales, incluida la violencia (7).

El consumo de alcohol por parte de la población joven también está vinculado estrechamente con los traumatismos causados por el tránsito, los intentos de suicidio y la muerte por suicidio.

Recomendaciones clave

1. La población adolescente no debería consumir bebidas alcohólicas. Para prevenir los daños relacionados con el alcohol y los trastornos por consumo de alcohol en la edad adulta, es fundamental retrasar la iniciación en el consumo.
2. Los padres, madres y cuidadores deben poner en práctica reglas específicas relacionadas con el alcohol y verificar su cumplimiento para reducir el riesgo de iniciación y consumo excesivo precoces y los daños relacionados con el alcohol. Los padres, madres u otros miembros de la familia no deben alentar a los adolescentes a que

- inicien en el consumo de alcohol. Por el contrario, las personas adultas deben guiar con el ejemplo: si beben, no deben aprobar la intoxicación etílica.
3. Los gobiernos tienen un papel central en la ejecución de políticas de base poblacional de alto impacto para volver menos asequibles las bebidas alcohólicas, limitar su promoción en todas sus formas y su disponibilidad física, y fortalecer la colaboración transversal para proteger a la población infantil y adolescente del consumo de alcohol y los daños que este ocasiona.

Referencias

1. Organización Panamericana de la Salud. Informe sobre la situación del alcohol y la salud en la Región de las Américas 2020. Washington, DC: OPS; 2020. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/53579>.
2. Probst C, Monteiro M, Smith B, Caixeta R, Meroy A, Rehm J. Alcohol policy relevant indicators and alcohol use among adolescents in Latin America and the Caribbean. *J Stud Alcohol Drugs*. 2018 Jan;79(1):49–57.
3. Yuen WS, Chan G, Bruno R, Clare P, Mattick R, Aiken A, et al. Adolescent alcohol use trajectories: risk factors and adult outcomes. *Pediatrics*. 2020 Oct 1;146(4).
4. De Goede J, van der Mark-Reeuwijk KG, Braun KP, le Cessie S, Durston S, Engels R, et al. Alcohol and brain development in adolescents and young adults: a systematic review of the literature and advisory report of the Health Council of the Netherlands. *Adv Nutr*. 2021 Jul 30;12(4):1379–1410. doi: 10.1093/advances/nmaa170.
5. Sargent JD, Babor TF. The Relationship between exposure to alcohol marketing and underage drinking is causal. *J Stud Alcohol Drug*. 2020;Suppl 19:113–124.
6. Chung T, Creswell KG, Bachrach R, Clark DB, Martin CS. *Alcohol Res*. 2018;39(1):5–15.
7. Organización Mundial de la Salud, Centros para el Control y Prevención de Enfermedades, Alianza Mundial para Acabar con la Violencia contra los Niños, Together for Girls, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, et al. INSPIRE. Siete estrategias para poner fin a la violencia contra los niños y las niñas. Washington, DC: OPS; 2016. Disponible en: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/33741>.

OPS/NMH/MH/22-0013

© Organización Panamericana de la Salud, 2022. Algunos derechos reservados. Esta obra está disponible en virtud de la licencia [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/).

