

# MANUAL DE TALLERES DE ARTE EN PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y LESIONES Y MANEJO DE EMOCIONES



**Organización  
Panamericana  
de la Salud**



Oficina Regional de la  
Organización Mundial de la Salud



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CONAPRA**  
Secretariado Técnico  
Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes

**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD



# MANUAL DE TALLERES ARTE

## EN PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y LESIONES Y MANEJO DE EMOCIONES



**Organización  
Panamericana  
de la Salud**

*Oficina Regional de la  
Organización Mundial de la Salud*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**CONAPRA**  
Secretariado Técnico  
Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes

**SALUD**  
SECRETARÍA DE SALUD



**CIUDAD JUÁREZ**  
GOBIERNO MUNICIPAL 2010-2013



**Chihuahua**  
Gobierno del Estado  
Secretaría de Salud

La elaboración de esta publicación se dio como parte de la Iniciativa de Prevención de la Violencia y las Lesiones (VIP) en el marco de Salud y Seguridad Humana, desarrollado e implementado por un grupo de instituciones, coordinado por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) Oficina de la Frontera México-Estados Unidos con el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA) de la Secretaría de Salud de México (SSA), la Secretaría de Salud de Chihuahua, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, dependencias del Gobierno Municipal de Juárez y otras instancias involucradas en el Observatorio de Seguridad y Convivencia Ciudadanas del Municipio de Juárez.

Esta publicación fue posible con el apoyo brindado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) Misión México y la OPS según lo establecido en el Subsidio No. AID 523 G10 000001. El contenido de este documento no necesariamente refleja los criterios o las políticas de USAID o de la OPS.

**© Organización Panamericana de la Salud, 2013. Todos los derechos reservados.**

La Organización Panamericana de la Salud dará consideración muy favorable a las solicitudes de autorización para reproducir o traducir, íntegramente o en parte, alguna de sus publicaciones. Las solicitudes y las peticiones de información deberán dirigirse al Centro de Gestión del Conocimiento y Comunicaciones de la Oficina de la Frontera México-Estados Unidos de la Organización Panamericana de la Salud, El Paso, TX., Estados Unidos de América, que tendrá sumo gusto en proporcionar la información más reciente sobre cambios introducidos en la obra, planes de reedición, y reimpressiones y traducciones ya disponibles.

Las publicaciones de la Organización Panamericana de la Salud están acogidas a la protección prevista por las disposiciones sobre reproducción de originales del Protocolo 2 de la Convención Universal sobre Derecho de Autor. Reservados todos los derechos.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Panamericana de la Salud, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La mención de determinadas sociedades mercantiles o de nombres comerciales de ciertos productos no implica que la Organización Panamericana de la Salud los apruebe o recomiende con preferencia a otros análogos. Salvo error u omisión, las denominaciones de productos patentados llevan en las publicaciones de la OPS letra inicial mayúscula.

La Organización Panamericana de la Salud ha adoptado todas las precauciones razonables para verificar la información que figura en la presente publicación, no obstante lo cual, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ni explícita ni implícita. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga de ese material, y en ningún caso la Organización Panamericana de la Salud podrá ser considerada responsable de daño alguno causado por su utilización.

# ÍNDICE

## Introducción

I.	Participación interinstitucional	4
II.	Estrategia de comunicación	4
III.	Diagnóstico, mapeo y selección de centros comunitarios	6
IV.	Creación del Comité Asesor de la estrategia de comunicación	8
V.	Convocatoria y selección para instructores de arte	10
VI.	Capacitación a instructores y asistentes de apoyo	10
VII.	Repartición de materiales	12
VIII.	Ejecución de talleres	12

## Anexos

### Planeaciones didácticas de los talleres de arte:

- Taller de plastilina
- Taller de fotografía
- Taller de serigrafía
- Taller de grafiti

14

# INTRODUCCIÓN

Los talleres de arte se realizaron en Ciudad Juárez, Chihuahua, como parte de la estrategia de comunicación del Proyecto de Prevención de Violencia y Lesiones, coordinado por la Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS) en colaboración con la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) y el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA) de la Secretaría de Salud de México (SSA).

El **Manual de Desarrollo de Talleres de Arte para la Prevención de Violencia y Lesiones y Manejo de Emociones** documenta las acciones de la Organización Panamericana de la Salud, Oficina México-Estados Unidos, y de las instituciones que se involucraron en la Estrategia de Comunicación para la Prevención de Violencia y Lesiones.

El objetivo de este manual es optimizar los recursos institucionales y potenciar la experiencia comunitaria desarrollada en la implantación de los talleres de arte, parte fundamental de la estrategia de comunicación antes mencionada.

Además se busca que este documento sea un modelo aplicable para otras instituciones a nivel nacional, ya que cuenta con las actividades necesarias para hacer posible su reproducción y además contempla el conjunto de acciones comunitarias que permiten una ejecución eficiente y oportuna de la experiencia, sistematizando las acciones desarrolladas por el área de comunicación comunitaria del Proyecto de Prevención de Violencia y Lesiones, las cuales pueden contextualizarse en las poblaciones en donde se reproduzcan los talleres, con el objetivo de facilitar la participación de organizaciones no gubernamentales, de instituciones de gobierno y de la comunidad.

# I. PARTICIPACIÓN INTER INSTITUCIONAL

## Descripción:

La promoción de prevención de violencia y lesiones conlleva una acción integral de intervención conjunta de las diversas instituciones públicas dedicadas al bienestar social, en particular el Municipio de Juárez, la Secretaría de Salud y la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, quienes tienen a su cargo los diferentes centros comunitarios ubicados en los polígonos de pobreza en Ciudad Juárez y quienes, además, trabajaron de manera conjunta con la Organización Panamericana de la Salud en el desarrollo de los talleres de arte.

La actividad inter-institucional genera una actividad global que optimiza los recursos institucionales y potencia el buen funcionamiento de los talleres de arte en los centros comunitarios.

Se enfatiza la importancia de realizar reuniones periódicas con el propósito de dar a conocer todas las actividades relacionadas con los talleres de arte, para garantizar la acción y apoyo conjuntos de los sectores mencionados.

## Objetivo:

Garantizar el apoyo e involucramiento de las instituciones para poder contar con las condiciones óptimas en los centros comunitarios que permitan llevar a cabo de manera eficiente los talleres de arte.

## Metodología:

- Hacer una lista de los centros comunitarios potenciales a recibir en sus espacios los talleres de arte.
- Identificar a qué sector pertenecen: estatal, municipal o universidad.
- Organizar reuniones en donde se dé a conocer la planificación de los talleres, es decir; las actividades previas, durante y posteriores a los talleres.
- Informar claramente el apoyo que se necesitará en cada centro comunitario una vez que se tengan la lista de centros en los que se impartirán los talleres para asegurar los espacios, horarios, promoción, grupos y apertura de los centros.

**Problemas de aplicación:** Si los coordinadores de los centros comunitarios no ejecutan una comunicación organizacional dirigida de manera vertical a los centros comunitarios, es posible que alguno de los apoyos fallen en el desarrollo de los talleres.

**Ejemplos:** No contar con los centros comunitarios abiertos para impartir los cursos.

# II. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## Descripción:

La estrategia de comunicación tiene dos actividades principales para hacer llegar los mensajes de prevención de violencia: a través de los talleres de arte y a través de los medios de comunicación. En este documento sólo se darán las pautas para la réplica de los talleres; sin embargo se mencionan los principales puntos de la estrategia de comunicación del Proyecto de Prevención de Violencia y Lesiones para contextualizar las acciones ejecutadas en los talleres de arte en los centros comunitarios.



## Objetivos:

Contribuir, a través de la promoción de prevención de violencia y lesiones, a la modificación normas culturales, mitos y creencias que propician situaciones de vulnerabilidad y de mayor riesgo de sufrir todo tipo de violencia, maltrato infantil, abuso sexual y acoso escolar.

- a) Sensibilizar con mensajes a la población respecto a las situaciones y familias en riesgo.
- b) Apoyar el empoderamiento comunitario, fortaleciendo el conocimiento de la población sobre la capacidad de respuesta y disponibilidad de servicios en las instituciones, promotores y centros comunitario/salud.
- c) Diseminar información del Observatorio con periodistas y profesionales de la comunicación, tomadores de decisión y público general.

## Dos vertientes y públicos a los que va dirigida la estrategia:

1. A centros comunitarios y de salud (32/59 centros) - (15/41 municipio, 15/16 de salud, 2/2 UACJ) y 60 promotores.
2. Tomadores de decisión, profesionales de la comunicación y público en general.

## Temas de prevención y atención:

### Temas Claves

1. Maltrato infantil – con énfasis en la disciplina sin golpes, castigo corporal y abuso psicológico.
2. Violencia sexual y entre parejas íntimas – con énfasis en relaciones sin violencia de todo tipo, desde el noviazgo y otras.
3. Violencia entre jóvenes – con énfasis en el acoso escolar (bullying), pandillerismo y otra delincuencia, resolver las diferencias y conflictos sin golpes o abuso psicológico, seguridad vial.

### Temas Transversales

1. Salud mental: reducción de estigma y sistema de referencia.
2. Alcohol: efectos en mayor riesgo de violencia y lesiones.
3. Enfoque de género: reducir estereotipos, por ejemplo que las niñas valen menos que los niños, que el hombre tiene derecho a disciplinar a la mujer, la libertad de la mujer debe restringirse, el sexo es el derecho del hombre.

Los tres temas claves identificados deben de tomar en consideración y observar los tres temas transversales. Todos los productos que se deriven de esta campaña incluirán dos mensajes por tema clave en sus productos y todos con la finalidad de lograr concientización o un cambio de conducta para el control y prevención de la violencia. Esta estrategia se basa en la metodología de la Caja de Herramientas producido por la Universidad de Kansas / Centro Colaborador de la Organización Mundial de la Salud, donde se recomienda involucrar a todos los actores de la comunidad, desde la población, instituciones interesadas en los temas, así como los medios masivos y tomadores de decisiones.

Una de las actividades de la estrategia de comunicación y que se refiere al desarrollo de talleres es convocar y apoyar a grupos de niñas/niños y jóvenes vinculados a los centros comunitarios y escuelas para desarrollar e implementar acciones de comunicación social, como serigrafía, fotografía, plastilina y grafiti; a la par de aprender una nueva metodología de expresión, estarán introduciendo los temas prioritarios de la estrategia. De esta actividad se desprenden las siguientes:

- Evaluar las necesidades y capacidades e infraestructura de cada centro para definir la viabilidad de la producción y grupos de trabajo y planeación/logística de los talleres (identificación de ponentes y compra de materiales).
- Coordinar en colaboración con los promotores comunitarios talleres de plastilina y fotografía con grupos de niñas/niños (6-12 años) de 12 centros comunitarios donde se trabaje actualmente con niños.
- Coordinar en colaboración con los promotores comunitarios talleres de grafiti y serigrafía/estencil con grupos de jóvenes (13-29 años) de 12 centros comunitarios que agrupen la población de 5 centros comunitarios más cercanos.

### III. DIAGNÓSTICO, MAPEO Y SELECCIÓN DE LOS CENTROS COMUNITARIOS

#### Descripción:

La selección de los centros comunitarios en los que se impartirán los talleres dependerá de la información obtenida a través de una encuesta de diagnóstico y del análisis de la ubicación geográfica de los centros comunitarios.

Una vez que se cuente con el diagnóstico, es importante realizar un mapeo de los centros comunitarios que cuentan con todas las facilidades para impartir un taller, en donde se pueda visualizar la ubicación de éstos, con el fin de que queden en medio de los otros centros comunitarios que no cuentan con las facilidades para impartir el taller, y que los pobladores de esos centros comunitarios también se vean beneficiados y puedan tener acceso a los talleres de arte en prevención de violencia y lesiones. El mapeo se realiza con el fin de distribuir racionalmente la cobertura de los talleres de arte en los polígonos de pobreza de la ciudad.

Posteriormente se hará una selección definitiva de los centros comunitarios y la elaboración de los horarios definitivos, lo cual se desarrolla con base en la información obtenida en los pasos anteriores.

#### Objetivos:

- Conocer y analizar las características generales de los centros comunitarios para determinar si existen las condiciones necesarias para la realización de un taller de arte.
- Seleccionar los centros comunitarios en los que se impartirán los talleres.
- Distribuir los talleres para lograr una cobertura lo más completa posible.

#### Metodología:

- Diseñar encuesta de diagnóstico. Una de las actividades más importantes para llevar a cabo los talleres de arte con mensaje de prevención de violencia y lesiones, es la realización de un diagnóstico en los centros comunitarios para tener una idea precisa de cuáles centros cuentan con el apoyo, infraestructura y población para el desarrollo de los cursos. El diagnóstico puede hacerse a promotores y/o a coordinadores de los centros comunitarios. El tener un diagnóstico ayudará a la toma de decisiones concernientes a la ubicación y a los horarios de los talleres.

- Informar a los centros comunitarios y coordinador de promotores de salud el objetivo de esta actividad y las fechas en las que se aplicarán las encuestas.
- Aplicar la encuesta de diagnóstico en persona, por correo electrónico o a través de una llamada telefónica.
- Analizar la información obtenida en las encuestas y hacer una base de datos.
- Realizar un mapeo de los centros comunitarios que cuentan con las condiciones necesarias para impartir los talleres de arte.
- Selección definitiva de los centros comunitarios.
- Realización de horarios.
- Informar a las diferentes instituciones que coordinan a los centros comunitarios, a los promotores de salud mental y a los coordinadores de los centros comunitarios.
- Iniciar promoción de los talleres de arte. Los promotores de salud mental de cada centro comunitario en el que se impartirán los talleres de arte son los encargados de la promoción de éstos, la cual se puede dar a través de visitas a centros comunitarios cercanos y a escuelas de nivel básico y medio superior, también se recomienda utilizar carteles y volantes alrededor del centro.

**Problemas de aplicación: Ninguno**

## Ejemplo de la encuesta de diagnóstico

### Objetivo:

Conocer las necesidades de capacitación relacionada con salud mental de las personas que asisten a los centros comunitarios. Tener la información suficiente que permita tomar decisiones en torno a la planeación, diseño y ejecución de los cursos de arte del Proyecto de Prevención de Violencia y Lesiones.

### Metodología:

Se entrevistarán a los promotores de los centros comunitarios de Ciudad Juárez a través de llamadas telefónicas y entrevistas personales.

Periodo de aplicación: Del 13 al 30 de julio de 2012.

### Preguntas:

1. ¿Con qué población trabaja?
2. ¿Cuáles son las principales problemáticas que atiende y cuáles hay en su comunidad que no han sido atendidas?
3. ¿Qué ha hecho para ayudarlos?
4. ¿Qué temáticas trabajas con ellos?
5. ¿Cuántas personas acuden a sus reuniones y de qué edades?
6. ¿Qué talleres ya se ofrecen en su centro comunitario?
7. ¿Cuáles de los siguientes talleres ofrece su centro comunitario?  
Grafiti      Serigrafía      Fotografía      Cómic      Plastilina
8. ¿Cuáles son los horarios disponibles en su centro?
9. ¿En qué otras áreas pueden trabajar con un taller?
10. ¿Cuáles son los días y horas en que cree tener más participación de niños y jóvenes para los talleres de arte terapia?
11. ¿Qué tipo de espacio tiene en su centro comunitario?, ¿tiene capacidad para un curso de 15 personas?
12. ¿Qué tipo de mobiliario tiene su centro comunitario? (sillas, bancas, pizarrón, etc.)
13. ¿Hay paredes en su centro comunitario que puedan utilizarse para el curso de grafiti?

## IV. CREACIÓN DEL COMITÉ ASESOR DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

### Descripción:

Hay que tomar en cuenta que los Talleres de Arte para la Prevención de Violencia y Lesiones y Manejo de Emociones son parte de la estrategia de comunicación del Proyecto para la Prevención de Violencia y Lesiones. Por lo anterior, los talleres deben tener un punto de partida para la creación de los productos de arte que se generarán, éste punto de partida serán los eslóganes creados por el comité asesor.

Es importante involucrar en la estrategia de comunicación en prevención de violencia y lesiones a instituciones gubernamentales y organizaciones civiles que apoyan a las víctimas de la violencia, para que este grupo guíe los pasos de la estrategia de comunicación y participe en las diversas acciones.

### Se recomiendan las siguientes funciones del comité asesor:

- Presentar y compartir materiales de capacitación y campañas de comunicación de prevención de violencia que ha utilizado su institución, como manuales, posters folletos, spots de radio y televisión, etc.

- Participar en la definición de los mensajes y eslóganes de los temas de prevención y atención de esta estrategia:

Maltrato infantil, con énfasis en la disciplina sin golpes, castigo corporal y abuso psicológico.

Violencia sexual, doméstica, en el noviazgo, con énfasis en relaciones sin violencia de todo tipo.

Violencia entre jóvenes con énfasis en el acoso escolar, pandillerismo, seguridad vial y otra delincuencia.

- Seleccionar trabajos sobre prevención y atención a la violencia, producidos en los talleres de serigrafía, fotografía, grafiti y plastilina de los centros comunitarios que introducen los temas principales de la estrategia.

- Participar en la creación de ideas para los la producción de carteles y spots de radio y televisión.

- Asistir a las reuniones en donde se den a conocer los avances de la estrategia y las cuestiones significativas del cierre de la estrategia.

### Objetivo:

Contar con un grupo de expertos en prevención y apoyo a víctimas de la violencia para conformar el comité asesor de la estrategia de comunicación quien será el encargado de guiar y validar las diversas actividades a realizarse.

### Metodología:

- Identificar las asociaciones civiles y dependencias gubernamentales que apoyan a las víctimas de la violencia.

- Enviar una carta de invitación para ser parte del comité asesor de la estrategia de comunicación a los directores y coordinadores de comunicación social de estas instituciones. Es necesario tener un balance entre las instituciones que formarán parte del comité; es decir, si invitamos a 15 instituciones, tratar que éstas sean cinco que estén involucradas en apoyo a víctimas de la violencia familiar o en contra de la mujer; 5 que apoyen a las víctimas de violencia juvenil y 5 que atiendan casos de maltrato infantil.

- Llevar a cabo la primera reunión en la que se presenten y se expliquen los términos de referencia de los integrantes del comité (funciones) y la estrategia de comunicación.

- Crear los eslóganes y mensajes de apoyo. La creación de los mensajes es de suma importancia y deben realizarse antes de iniciar la impartición de los talleres de arte, pues son éstos los que le darán significado a los artículos producidos en los cursos con temas de prevención de violencia.

- Se recomienda trabajar esta actividad en la primera reunión del comité asesor, pues son los expertos en prevención de violencia y lesiones quienes crearán estos mensajes. Es importante separar a los asistentes en mesas de trabajo de acuerdo a las instituciones a las que pertenezcan y al tipo de víctima que ayudan. En nuestro caso se manejaron 3 mesas de trabajo:

- Violencia familiar

- Violencia juvenil

- Maltrato infantil

- Acordar con el comité las próximas reuniones para darle seguimiento a la estrategia de comunicación.

### **Problemas de aplicación:**

En nuestra experiencia, el comité se integró por las siguientes instituciones:

International Youth Foundation, PAHO, Instituto Chihuahuense de la Mujer, CONAVIM-Sría. de Gobernación, Formación y Desarrollo Familiar A.C., Red por los Derechos de la Infancia en Ciudad Juárez A.C., Casa Amiga Esther Chávez Cano, Red de Mujeres de Ciudad Juárez A.C., Fiscalía Especializada en Atención a Mujeres Víctimas del Delito por Razones de Género, Subprocuraduría Auxiliar de Asistencia Jurídica (DIF) y Centro de Justicia para las Mujeres.

Aunque se invitaron a varias asociaciones, las mesas de trabajo no quedaron balanceadas, pues en la mesa de maltrato infantil se contó con 2 integrantes, en la mesa de violencia familiar con 7 y en la mesa de violencia juvenil con 3; en ésta última todos de una misma institución. Los integrantes de la mesa de violencia juvenil fueron disminuyendo hasta no contar con ninguno, por lo que se tuvo que crear posteriormente una mesa de trabajo integrada por los instructores jóvenes de arte y los asistentes de apoyo. La mayoría de ellos pertenecen a colectivos de arte en donde trabajan temas de violencia y género, con un amplio compromiso de mejorar su comunidad.

## V. CONVOCATORIA Y SELECCIÓN DE INSTRUCTORES DE ARTE

### Descripción:

Una vez que ya se cuenta con el diagnóstico, la formación del comité asesor y los eslóganes y mensajes de apoyo, se lanza la convocatoria para los instructores de arte: expertos en fotografía, serigrafía, escultura en plastilina y grafiti.

Se recomienda utilizar las redes sociales, buscar colectivos de arte en el Facebook y Twitter y entonces publicar la convocatoria en sus páginas. También se recomienda acercarse a las escuelas de comunicación, artes visuales, diseño gráfico, etc. para publicar la convocatoria. Resulta interesante conocer el trabajo de los colectivos de arte o de artistas independientes de la localidad, pues ahí se encontrarán instructores potenciales para los talleres de arte con mensajes de prevención de violencia.

### Objetivo:

Contar con un grupo de instructores con experiencia en arte y compromiso social para introducir los temas de prevención de violencia y lesiones a través de las diferentes actividades artísticas de los cursos.

### Metodología:

- Diseñar la convocatoria.
- Difundir la convocatoria por todos los medios posibles para tener un amplio abanico de perfiles.
- Analizar las propuestas de programas de curso y cotizaciones enviadas.
- Revisar y seleccionar a los candidatos. Es importante formar un comité que revise las propuestas enviadas por los interesados en ser instructores de arte del proyecto de prevención de violencia y lesiones. Este comité se encargará de elegir a los instructores con base en la experiencia que muestre en el taller que dará, su disponibilidad de horario y el costo por hora de su instrucción.
- Publicar la lista de instructores seleccionados.

### Problemas de aplicación:

Reclutar a los instructores de arte no fue tarea fácil, pues a pesar de que la convocatoria se exhibió en varios espacios en donde los artistas confluyen, no se recibían propuestas. Fue necesario ir directamente en persona a buscar a los artistas y proponerles participar en el concurso de selección de instructores. Otra estrategia fue buscar a los colectivos de arte su blogs y en las páginas electrónicas de redes sociales para hacerles directamente la invitación.

## VI. CAPACITACIÓN A INSTRUCTORES Y ASISTENTES DE APOYO

### Descripción:

Una vez que se seleccionan a los instructores, se les capacita en todo lo relacionado al proyecto. Es importante que conozcan, en primera instancia, la estrategia de comunicación en prevención de violencia y lesiones, que identifiquen en donde se insertan los talleres de arte dentro de la estrategia y que comprendan cómo coadyuvan éstos a la promoción de prevención de violencia y lesiones. Además, en esta capacitación los instructores conocen los términos de referencia de sus actividades.

A esta capacitación también acuden los asistentes de apoyo, quienes se encargarán de las siguientes actividades:

- Auxiliar al instructor antes, durante y después del taller. El asistente de apoyo es quien se encargará de tener listos los materiales a utilizar en cada sesión; ayudar al instructor durante el curso y guardar los materiales; además será el responsable de dejar limpias y en orden las instalaciones que el centro comunitario haya facilitado para la impartición de los talleres.
- Documentar las actividades de los talleres a través de fotografías y un diario de campo que irá llenando de cada sesión.
- Notificar cualquier anomalía o problemas suscitados en los cursos.
- Canalizar con los promotores de salud mental a la (s) persona(s) que presenten algún episodio de síntoma de violencia.

Los asistentes de apoyo son estudiantes de educación superior. Esta actividad puede ser parte de su servicio social o prácticas profesionales.

### **Objetivos:**

- Comunicar la estrategia de comunicación del Proyecto de Prevención de Violencia y Lesiones.
- Sensibilizar al instructor y asistente de apoyo sobre el concepto de prevención de violencia y lesiones desde la perspectiva de salud pública.
- Analizar y reflexionar sobre el rol del instructor en temas de salud mental, los beneficios del arte-terapia y las habilidades que el instructor debe poseer, entre las que se encuentran, escucha activa, empatía, objetividad e integridad.
- Notificar las cuestiones administrativas y metodológicas de los talleres.
- Diseñar colegiadamente los programas de los cursos de arte.

### **Metodología:**

- Contar con espacio amplio en donde los instructores de arte puedan trabajar varias actividades y en donde se puedan dividir a los asistentes en 4 mesas de trabajo: plastilina, fotografía, serigrafía y grafiti.
- Tener en cuenta que el taller de capacitación durará entre 6 y 8 horas que puede llevarse a cabo en uno o dos días, puesto que de este taller se generarán 4 programas de curso, trabajados colegiadamente con la participación de todos los instructores de cada área.
- Presentar la estrategia de comunicación, los objetivos de los talleres de arte y los términos de referencia de los instructores.
- Presentar el concepto de prevención de violencia y salud mental desde la perspectiva de salud pública.
- Realizar en conjunto los programas de los cursos. Es necesario organizar 4 mesas de trabajo, de acuerdo a los talleres a desarrollar: fotografía, plastilina, serigrafía y grafiti, en las cuales los instructores trabajen de manera colegiada el programa, la lista de materiales a utilizar y los productos que se obtendrán de cada taller, productos que van de la mano con los mensajes que el Comité Asesor de la Estrategia de Comunicación realizó anteriormente.

En este curso de capacitación se hace énfasis en que el instructor de arte, el asistente de apoyo y el promotor de salud mental no poseen la preparación para hacer una intervención en campo sobre situaciones de violencia que pudieran presentarse. Por ello, de existir alguna situación de violencia o síntoma de que alguno de los participantes de los talleres la esté viviendo, el instructor y asistente de apoyo canalizarán a la persona con el promotor de salud mental quien llenará una ficha de canalización para enviar a la persona al área de psicología del centro comunitario o a la dependencia gubernamental o civil correspondiente, según el problema que presente. El promotor de salud mental dará seguimiento al caso y lo documentará.

**Problemas de aplicación:** Ninguno

## VII. REPARTICIÓN DE MATERIALES

### Descripción:

La repartición de los materiales es una actividad que debe estar debidamente planeada por todo lo que implica. El coordinador de los talleres debe tener en cuenta que los materiales pueden ser tan pequeños como un borrador y tan grandes como hojas de madera. Además, habrá materiales que el proveedor podrá entregar a domicilio –como papelería, solventes y pinturas-, y otros que habrán de comprarse de manera personal –como las telas para los grafitis móviles.

Es importante saber que los materiales de serigrafía o de cada uno de los talleres no se entregarán en un solo centro comunitario, sino en varios, de acuerdo con el número y tipo de talleres que se llevarán a cabo. Por lo anterior, es necesario coordinarse con el proveedor que se encargará de la entrega, para conocer si tendrá la disponibilidad de hacer varias entregas a diferentes lugares. Debido a la diversidad de talleres y materiales, también se tendrán varios proveedores.

Otra opción es recibir todos los materiales en una bodega de la institución que organiza los cursos, tener personal que lo reciba y entonces hacer los paquetes que se irán a cada centro comunitario para cada taller. En esta dinámica se pueden involucrar a los instructores, a los asistentes de apoyo y a los promotores de los centros comunitarios.

**Objetivo:** Tener puntualmente los materiales necesarios para los talleres de arte.

### Metodología:

- Enviar la lista de materiales al área de compras. Esta lista se genera por los instructores de arte durante la capacitación. Los encargados de las compras serán los responsables de buscar cotizaciones, seleccionar a los proveedores, realizar las compras y enviarlas a la bodega o a cada centro comunitario, coordinándose con el responsable de los talleres de arte.
- Recibir los materiales, hacer los paquetes para cada centro comunitario y enviarse.

### Problemas de aplicación:

Debido a que nuestra organización no tenía en el catálogo de compras los artículos utilizados en los cursos de arte, como solventes, planchas industriales, pistolas de aire, plastilina, pinturas acrílicas, etcétera, fue necesario introducir al catálogo más de 250 artículos que posteriormente nos dieron la cantidad de casi 5000 productos. Los materiales no pudieron estar a tiempo en los centros comunitarios, sin embargo se realizó un cambio a las actividades de los programas didácticos de cada taller para que pudieran trabajar con los materiales del contexto como papel reciclado, piedras, hojas de árboles, etcétera, mientras llegaba el material.

## VIII. IMPARTICIÓN DE LOS TALLERES

### Descripción:

Al inicio de los talleres, se recomienda hacer una visita a cada centro comunitario para supervisar si éstos tienen el número de participantes requeridos; de lo contrario será necesario hacer una estrategia de promoción emergente para optimizar los recursos proporcionados para cada taller. También se supervisará si cada taller cuenta con los materiales necesarios para llevarse a cabo.

Cabe mencionar que los talleres son totalmente gratuitos y que todos los materiales serán sin costo para el asistente.

**Objetivo:** Introducir los mensajes de prevención de violencia y lesiones a través de los talleres de arte.

### **Metodología:**

- Revisar que todos los instructores tengan los horarios y fechas en que iniciarán sus talleres.
- Asegurarse que los instructores conocen el lugar en donde impartirán los cursos. Una recomendación es hacer una visita previa a los centros comunitarios con los instructores para que éstos conozcan la ubicación de los centros, a los coordinadores de éstos y a los promotores de salud mental. A esta visita también se invita a los asistentes de apoyo.
- Supervisar si cada taller cuenta con el material para su impartición.
- Iniciar los talleres, documentar y sistematizar la experiencia.

### **Problemas de aplicación:**

La promoción de los talleres estuvo a cargo de los promotores de salud mental de los centros comunitarios. Sin embargo, hubo casos en los que no se hizo la promoción suficiente y por lo tanto hubo talleres con menos de 5 asistentes. Las madres de familia de algunos centros se involucraron de manera activa haciendo las funciones de promoción en sus colonias, con lo que se logró el lleno mínimo requerido.

## **ANEXOS**

### **Planeaciones didácticas de los talleres de arte**

- Curso de plastilina
- Curso de fotografía
- Curso de serigrafía
- Curso de grafiti

# PLASTILINA PLANEACIÓN DIDÁCTICA

**Categoría:** Plastilina

**Duración:** 30 hrs.

**Duración de cada sesión:** 3 horas

**Objetivo:** Desarrollar la creatividad y expresión artística a partir de la producción de figuras geométricas, humanas y de bajo relieve que llevarán como tema central los mensajes de prevención de maltrato infantil y violencia juvenil y familiar.

**Dirigido a:** niños y jóvenes de 6 a 12 años de edad asistentes de los centros comunitarios de Ciudad Juárez, Chih.

**Cupo:** Máximo 15 participantes.

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 1:</b> Encuadre del curso</p> <p>Mensajes de prevención de violencia y lesiones</p> <p>Formas tridimensionales: cono, esfera, cilindro, cubo y pirámide.</p>	<p>Conocerse todos los miembros del taller para poder colaborar en un ambiente de confianza y obtener una idea del nivel de conocimiento que los participantes tienen.</p> <p>Identificar la importancia de temas de prevención de violencia y lesiones en el contexto actual de la ciudad.</p> <p>Ejercitar su motricidad a través del diseño manual de formas tridimensionales, como figuras geométricas hechas a base de plastilina.</p>	<p>Presentación de cada integrante del grupo, en el que mencionan sus nombres, qué les gusta, si ya han tenido práctica con la escultura en plastilina. Presentación del instructor, asistente de apoyo y promotor de salud mental que estarán en las sesiones de plastilina.</p> <p>Presentación del curso, en el que se mencionan los contenidos de éste y el objetivo principal de estas actividades realizadas en los centros comunitarios: Promover mensajes de prevención de violencia y lesiones a través de diferentes formas de expresión, entre ellas, plastilina.</p> <p>El instructor va guiando con ejemplos cómo ir modelando con la plastilina formas tridimensionales de figuras geométricas como cono, esfera, cilindro, cubo y pirámide. Una vez que perfeccionan ellos mismos sus figuras, experimentan nuevas a partir de las geométricas. Al término de la sesión, guardan sus figuras en la caja de plástico para lápices que se le asignó a cada participante. Limpian su área de trabajo de manera cooperativa. El instructor menciona la importancia de hacer esta actividad con respeto hacia sus compañeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cañón.</li> <li>•Laptop.</li> <li>•Presentación en power point o copias de los eslóganes de prevención de violencia.</li> <li>•Plastilina de diversos colores.</li> <li>•Cajas de plástico para lápices.</li> <li>•Bases de cartón de cascarón de huevo.</li> <li>•Hojas bond.</li> </ul>
<p><b>Sesión 2:</b> Bajo relieve.</p>	<p>Experimentar texturas y diseñar una figura bidimensional en bajo relieve.</p>	<p>Sobre una base de cartón, realizan de manera individual un rostro con la aplicación de figuras geométricas y texturas. El participante inventa sus propias herramientas para darle acabado al rostro. Le pone color al rostro y posteriormente pone una capa de barniz que consiste en la mezcla de pegamento con agua. Deja que seque y pone la segunda capa de barniz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Plastilina de diversos colores.</li> <li>•Cajas de plástico para lápices.</li> <li>•Bases de cartón de cascarón de huevo.</li> <li>•Pinturas acrílicas.</li> <li>•Pegamento.</li> <li>•Agua.</li> <li>•Pinceles.</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 3,4 y 5:</b> Proyecto 1 Estados de ánimo en una pieza tridimensional.</p> <p>Mensajes de prevención de violencia y lesiones</p>	<p>Analizar la tridimensionalidad, profundidad y espacio a partir de un plano.</p> <p>Combinar las destrezas del manejo de la plastilina con los mensajes de prevención de violencia</p> <p>Identificar la importancia de temas de prevención de violencia y lesiones en el contexto actual de la ciudad.</p>	<p>El instructor menciona el tema de las emociones y las relaciona con los eslóganes. Los niños realizan un boceto en donde plasman sus emociones a través de un dibujo de cara con algún tipo de emoción: tristeza, alegría, enojo, felicidad, etcétera. Sobre una base de madera, y con base en el boceto que anteriormente hicieron, van realizando el rostro con las figuras geométricas que produjeron en la primera sesión, y con éstas van haciendo, ojos, nariz, etcétera.</p> <p>Una vez que está lista la cara, se le da detalle a ésta y posteriormente la pintan. Después ponen la primera capa de barniz que resulta de la mezcla de resistol y agua. Dejan que seque la primera capa y ponen la segunda. Dejan que seque. Exponen ante sus compañeros las expresiones plasmadas en el rostro que diseñaron. Se pide que en la próxima sesión cada participante traiga una caja de zapatos para el ejercicio del molde con yeso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Plastilina blanca.</li> <li>•Cajas de plástico para lápices.</li> <li>•Bases de cartón de cascarón de huevo.</li> <li>•Pinturas acrílicas.</li> <li>•Pegamento.</li> <li>•Agua.</li> <li>•Pinceles.</li> <li>•Lápices, sacapuntas y borradores.</li> <li>•Hojas bond.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Plastilina de diversos colores.</li> <li>•Cajas de plástico para lápices.</li> <li>•Bases de cartón de cascarón de huevo.</li> <li>•Hojas bond.</li> </ul>
<p><b>Sesión 6 y 7:</b> Mano en molde de yeso</p>		<p>Haciendo alusión a los mensajes de prevención de violencia, se hace un ejercicio de figura con yeso en el que se realiza una mano con el símbolo de paz.</p> <p>Se prepara el yeso en una cubeta. Posteriormente se vacía en la caja de zapatos previamente reforzada con cinta transparente o cinta canela. Se deja reposar el yeso en este recipiente para que se oree. En seguida cada participante va metiendo su mano al yeso con el símbolo de paz y una vez que se hunde totalmente la mano, se deja entre 3 y 5 minutos y saca la mano y se tiene el molde listo. Una vez que el yeso está seco, se empieza a recubrir el molde con plastilina, se pone la estructura que rellenará los huecos de la mano para sostener. Se quita el molde, se fija la base a través de alambre galvanizado, se pinta, se le da forma y color a los detalle de la mano y piel. Se barniza con la mezcla de agua y pegamento y queda listo para exhibición en clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Yeso.</li> <li>•Cubeta.</li> <li>•Cajas de zapatos.</li> <li>•Pintura acrílica.</li> <li>•Pinceles.</li> <li>•Pintura acrílica.</li> <li>•Agua y resistol.</li> </ul>
<p><b>Sesión 8 y 9:</b> Mano en molde de yeso</p>		<p>El instructor inicia la clase proyectando un video de animación en plastilina para que los niños vean las figuras en movimiento.</p> <p>Se realiza una lluvia de ideas para ir reuniendo las características que un súper héroe debe tener para salvar de la violencia a la ciudad. Se reflexiona sobre las responsabilidades que debe tener un súper héroe.</p> <p>Cada niño hace un boceto del súper héroe que imaginó y entonces se trabaja el dibujo en plastilina a escala: una figura chiquita que sirva como ensayo antes de hacer el héroe de al menos 6 pulgadas de alto. Este ensayo sirve para que el</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cañón.</li> <li>•Laptop.</li> <li>•Plastilina.</li> <li>•Bases de madera.</li> <li>•Acero galvanizado.</li> <li>•Pinturas vinílicas.</li> <li>•Pinceles.</li> <li>•Agua y resistol.</li> </ul>

# PLASTILINA PLANEACIÓN DIDÁCTICA

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
		<p>estudiante e instructor tengan una idea más precisa de lo que será su figura grande. Se trabaja la escultura en grande con ayuda del instructor. Se hace la estructura con alambre galvanizado y se rellena el cuerpo con plastilina o cinta canela y hasta periódico (lo que resulte más accesible). Luego se fija a la base de madera. En seguida hay que revestir el súper héroe, se le dan los detalles humanos y se le da forma a su vestimenta. Se agregan elementos como color de piel, accesorios, forma y color de cabello, se pinta, se deja secar y barniza.</p>	
<p><b>Sesión 10:</b> Exposición de los productos realizados en el taller</p>	<p>Mostrar los diferentes artículos producidos en el taller de plastilina con temas de prevención de violencia y lesiones.</p>	<p>Se invita a los padres de familia y asistentes de los centros comunitarios a conocer los trabajos que los niños y jóvenes produjeron en el taller de plastilina, haciendo énfasis en la relación figura-mensajes de prevención de violencia.</p>	<p>•Productos diseñados (cara, mano, árbol de la vida y súper héroe)</p>

# FOTOGRAFÍA PLANEACIÓN DIDÁCTICA

**Categoría:** Fotografía

**Duración:** 30 hrs.

**Duración de cada sesión:** 2.5 horas

**Objetivo:** Explorar el mundo de la fotografía como medio de expresión y detonante creativo para comunicar la prevención de violencia y lesiones a través de imágenes del contexto en el que interactúan los participantes del taller.

**Dirigido a:** niños y jóvenes de 6 a 12 años de edad asistentes de los centros comunitarios de Ciudad Juárez, Chih.

**Cupo:** Máximo 15 participantes.

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 1:</b> Encuadre del curso</p> <p>Mensajes de prevención de violencia y lesiones</p> <p>Qué es la fotografía y cuáles son sus usos. Relación de la fotografía con la comunicación.</p>	<p>Conocerse todos los miembros del taller para poder colaborar en una ambiente de confianza y obtener una idea del nivel de conocimiento que los participantes tienen.</p> <p>Identificar la importancia de temas de prevención de violencia y lesiones en el contexto actual de la ciudad.</p> <p>Comprender la actividad fotográfica como un proceso para captar imágenes. Conocer cómo está compuesta una cámara.</p>	<p>Presentación de cada integrante del grupo, en el mencionan sus nombre, qué les gusta, con qué tipo de cámara fotográfica han practicado la fotografía. Presentación del instructor, asistente de apoyo y promotor de salud mental que estarán en las sesiones de fotografía.</p> <p>Presentación del curso, en el que se mencionan los contenidos de éste y el objetivo principal de estas actividades realizadas en los centros comunitarios: Promover mensajes de prevención de violencia y lesiones a través de diferentes formas, entre ellas, la fotografía.</p> <p>El instructor explica lo que es la fotografía como medio de expresión y su relación con la comunicación. Se muestra la clasificación de las cámaras. Si le es posible, muestra varios tipos de cámaras: de 35 mm, instantáneas, desechables, digitales, etc. También se muestra el rollo de película para que se vayan familiarizando con los elementos. Cabe mencionar que los participantes trabajarán con cámaras desechables y, si el instructor posee una, con cámara digital.</p> <p>Con una o varias cámaras muestra las partes de la cámara como disparador, obturador, flash, diafragma, objetivo de visor, lente, sensor, etc. Después de la explicación, los niños dibujan una cámara en donde van identificando las partes que se explicaron. Posteriormente hacen un juego de lotería con las partes de la cámara.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cañón.</li> <li>•Laptop.</li> <li>•Presentación en power point o copias de los eslóganes de prevención de violencia.</li> <li>•Varios modelos de cámara fotográfica de manera física o a través de imágenes.</li> <li>•Rollo de película.</li> <li>•Hojas bond</li> <li>•Lápices</li> <li>•Colores</li> <li>•Borradores</li> <li>•Sacapuntas</li> <li>•Lotería con las partes de la cámara</li> </ul>
<p><b>Sesión 2:</b> Origen de la fotografía.</p>	<p>Conocer la historia de la fotografía.</p>	<p>Se menciona el origen de la fotografía y su evolución desde el siglo XV a la fecha. Se utiliza como apoyo el este video en Youtube: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=D4Ag8QIEMkQ">http://www.youtube.com/watch?v=D4Ag8QIEMkQ</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Laptop, video en youtube, acceso a Internet.</li> <li>•Revistas</li> <li>•Periódicos</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
Aplicación de la fotografía en diferentes áreas.	Clasificar los distintos tipos de fotografía, de acuerdo a su propósito.	Se analizan los distintos tipos de fotografía: documental, moda, deportiva, periodística, urbana, naturaleza y publicitaria. Identifican los tipos de fotografías a través de recortes de fotos en revistas y periódicos. Exponen ante el grupo su álbum fotográfico y explican cuál tipo de fotografía les gusta más y por qué.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tijeras</li> <li>• Pegamento</li> <li>• Cuaderno</li> </ul>
<b>Sesión 3:</b> Encuadres básicos y planos de fotografía.	<p>Definir los elementos que se enfatizarán en las imágenes.</p> <p>Conocer y aplicar los distintos planos para crear mejores fotografías.</p>	<p>Se muestran los tipos de encuadre que pueden obtenerse en la imagen, de acuerdo a lo que se desea resaltar. El encuadre puede ser horizontal, vertical, cuadrado y panorámico.</p> <p>Se ejemplifican con imágenes cuáles son los planos de la fotografía: general, medio plano, detalle, primer plano, plano americano. Los participantes se agrupan en equipo y recortan fotos para identificar los planos. Toman decisiones juntos sobre cuáles fotografías integrarán en su presentación para explicar ante el grupo los planos que eligieron. Para cerrar la sesión, el instructor muestra diversos tipos de planos a los alumnos, pregunta de manera directa a qué tipo de plano corresponde cada ejemplo y los alumnos contestan qué tipo de plano es y justifican su respuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de los temas en imágenes impresas o de manera digital.</li> <li>• Lo mismo de la sesión 2.</li> </ul>
<b>Sesión 4:</b> La cámara fotográfica en la práctica	Obtener imágenes en interiores y exteriores, aplicando los conocimientos adquiridos en las anteriores sesiones.	<p>En esta sesión se les entrega la cámara desechable y practican la toma de fotografías en interiores y exteriores con la ayuda del instructor y asistente de apoyo, toman diferentes tipos de encuadres y planos. También tienen la oportunidad de practicar con la cámara digital del instructor bajo la supervisión y guía de éste. Inmediatamente después de terminada la práctica, el asistente de apoyo e instructor recogen las cámaras fotográficas desechables para enviarse a revelar en algún establecimiento de la ciudad previamente identificado. Las fotografías tomadas en esta sesión se utilizarán en la sesión 5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámaras desechables.</li> <li>• Cámaras digitales.</li> </ul>
<b>Sesión 5 y 6:</b> Metáfora visual en la fotografía	<p>Analizar los tipos de planos y encuadres que tomaron.</p> <p>Identificar la fotografía como medio de expresión.</p>	<p>Con las fotos tomadas en la sesión anterior, se realiza un ejercicio en el que los estudiantes elijan las fotos a mostrar a sus compañeros y expliquen qué tipo de encuadre y plano tomaron, qué deseaban resaltar y si lo lograron.</p> <p>La fotografía expresa arte, ideas, sentimientos y también puede documentar momentos. La fotografía puede expresar cuestiones más allá de lo que puede ver el ojo, dependiendo de lo que captamos y cómo lo representamos a través de imágenes. Los participantes se agrupan en equipos y recortan de revistas fotos en donde ellos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotos de la sesión anterior.</li> <li>• Revistas</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Pegamento</li> <li>• Cuaderno</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
	Describir ideas, sentimientos y sensaciones a través de las imágenes.	identifiquen que se representan sentimientos, sensaciones e ideas, también eligen fotografías que les gusten y explican al grupo por qué les gustó, qué tipo de idea identificaron.	
<b>Sesión 7:</b> Práctica de fotografía.	Practicar la toma de imágenes fotográficas con una intención definida de lo que se desea expresar.	Se llevan a los niños a un parque y se invita a los padres de familia para que se involucren en esta actividad. Hacen tomas de la gente, de los compañeros, etcétera, quienes ayudan a representar lo que el participante desea tomar. Se recogen las cámaras fotográficas de la sesión 6 y de ésta para enviarse a revelado. Es importante etiquetar cada cámara con el nombre de cada participante.	•Cámaras fotográficas desechables
<b>Sesión 8:</b> Continuación de la sesión 7		Antes de iniciar el tema de esta sesión, se entregan las fotos de las sesiones 6 y 7 a los participantes para que las analicen y reflexionen si lograron el objetivo de lo que querían plasmar. El instructor les pide que elijan dos fotografías y que cada uno explique qué metáfora visual se encuentra en cada una de esas imágenes.	•Fotos de la sesión anterior.
<b>Sesión 9:</b> La fotografía como medio de expresión	Distinguir cuáles son las formas de expresión de la fotografía	El instructor explica lo que es la fotografía como utilizar la fotografía de manera artística para expresa ideas, sentimientos o documentar una historia. Se hace hincapié en que lo que aparece en la imagen puede expresar distintos tipos de sentimientos. Se pide que busquen en revistas las fotos que llamen su atención de acuerdo a los sentimientos que tuvieron cuando vieron la fotografía. Explican ante el grupo por qué les gustó la foto y qué sentimientos despertó en ellos.	•Revistas •Tijeras •Pegamento •Cuaderno
<b>Sesión 10:</b> Foto documental	Obtener las nociones básicas sobre cómo organizar y documentar una historia de índole social a través de las imágenes.	El instructor explica y ejemplifica lo que es un story board es una historia con imágenes secuenciadas. Los participantes se reúnen en equipo para organizar un story board de una historia, realizan una lluvia de ideas para elegir algún slogan de los temas de prevención de violencias y lesiones para hacerlo una historia. Realizan los dibujos y seguimiento de la historia. Luego, tomando como base el story board se toman las fotografías para contar la historia. En estas sesiones hay un repaso de planos y metáfora visual. Se envían las fotos a impresión al término de la sesión 8 y en la sesión 9 se van uniendo las fotos tomada con la guía del story board y se expone al grupo.	•Hojas bond •Lápices •Colores •Borradores •Sacapuntas •Marcadores •Cartulinas •Tijeras •Pegamento en barra Copias con los eslóganes

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<b>Sesión 11:</b> Organización de la exhibición final	Organizar la exhibición fotográfica de la sesión 12.	Los estudiantes, con ayuda del instructor, eligen las fotos, que reflejen los temas de la estrategia de comunicación en prevención de violencia y lesiones (5 por estudiante). Realizan los marcos para los portarretratos en donde pondrán cada una de su fotografía. Organizan la exhibición de la sesión 12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Portarretratos</li> <li>•Cartulinas</li> <li>•Tijeras</li> </ul>
<b>Sesión 12:</b> Exhibición fotográfica	Mostrar las fotografías de prevención de violencia y lesiones tomadas en el curso.  Involucrar a los padres de familia en las actividades de sus hijos.	Con la ayuda del asistente de apoyo y el promotor de salud mental, los niños e instructor presentan sus mejores fotografías tomadas durante el curso. Los padres de familia son los principales invitados para que puedan ver las imágenes de prevención de violencia y lesiones. Los estudiantes explican a sus padres la importancia de esta estrategia de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Refrigerio</li> <li>•Fotos en marcos</li> </ul>

**Categoría:** Serigrafía

**Duración:** 30 hrs.

**Duración de cada sesión:** 3 horas

**Objetivo:** Conocer y practicar las forma básicas de estampado por serigrafía a través de diversas técnicas, imprimiendo mensajes de prevención de violencia y lesiones sobre telas y papel.

**Dirigido a:** jóvenes y adultos de 13 a 29 años de edad, asistentes de los centros comunitarios de Ciudad Juárez, Chih.

**Cupo:** Máximo 15 participantes.

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 1:</b> Encuadre del curso</p>	<p>Conocerse todos los miembros del taller para poder colaborar en una ambiente de confianza y obtener una idea del nivel de conocimiento que los participantes tienen.</p>	<p>Presentación de cada integrante del grupo, en el mencionan sus nombre, qué les gusta, si ya han tenido práctica con la serigrafía y con qué tipo de técnica han practicado la fotografía. Presentación del instructor, asistente de apoyo y promotor de salud mental que estarán en las sesiones de serigrafía.</p>	
<p>Mensajes de prevención de violencia y lesiones</p>	<p>Identificar la importancia de temas de prevención de violencia y lesiones en el contexto actual de la ciudad.</p>	<p>Presentación del curso, en el que se mencionan los contenidos de éste y el objetivo principal de estas actividades realizadas en los centros comunitarios: Promover mensajes de prevención de violencia y lesiones a través de diferentes formas, entre ellas, la serigrafía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cañón.</li> <li>•Laptop.</li> <li>•Presentación en power point o copias de los eslóganes de prevención de violencia.</li> </ul>
<p>La serigrafía</p>	<p>Obtener un panorama general de la serigrafía, sus técnicas, materiales que se utilizan y tipos de impresión que pueden realizarse.</p>	<p>El instructor da una breve explicación de lo que es la serigrafía, como se utiliza actualmente como una técnica versátil de expresión.</p>	
<p>Tensado de la malla</p>	<p>Conocer y aplicar dos técnicas distintas de tensar la malla con la que trabajarán en una parte del curso.</p>	<p>Se menciona las ventajas e importancia de saber diseñar sus propias mallas y también se aclara que posteriormente se utilizarán, de ser necesario, las mallas compradas para el taller. Se toman los marcos y el instructor va explicando paso a paso cómo ir tensando la malla. Con pegamento de contacto se engoman los bordes del marco y se van tensando uno por uno. Se sujeta, se seca, se hace presión, se tensa al otro lado y se sigue el mismo procedimiento del primer lado. Se muestra también el procedimiento de tensado con grapas: Se engrapan los puntos medios de los 4 lados del marco con una buena tensión. Posteriormente se engrapa con una distancia de media pulgada. Recortar cualquier exceso de tela con tijera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Tela de organza</li> <li>•Marcos</li> <li>•Pegamento de contacto</li> <li>•Grapas</li> <li>•Grapadoras</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 2 y 3:</b> Desarrollo del diseño</p> <p>Impresión de estencil</p>	<p>Dibujar el primer diseño estampar sobre la tela con los temas de prevención de violencia.</p> <p>Conocer y aplicar el proceso del diseño con estencil así como sus requerimientos técnicos y limpieza.</p>	<p>Se realiza una lluvia de ideas para ir visualizando la imagen que acompañará al eslogan de prevención de violencia que elija cada participante. Posteriormente se dibuja sobre papel bond el diseño y/o las letras con trazos gruesos y se recorta con un exacto (navaja). También pueden asociar el eslogan con un logotipo, lo cual puede resultar más fácil para los asistentes.</p> <p>Sobre el interior de la malla se hará un marco con cinta canela para que quede libre el espacio en el que irá el estencil, el cual debe ser menor al tamaño del diseño, para evitar que la tinta se filtre por los bordes del papel. Imprimir los ejemplares. Acomodar las estaciones de impresión. Hacer el registro de los materiales a imprimir, ya sea en camiseta o en engomado. Poner la tinta por la parte interior de la malla y se imprime sobre la tela o el engomado. Si es textil, hay que secar: se pone en tendederos y se va secando con la pistola de calor y luego se plancha para que fije bien la tinta al tejido. Una vez terminado el proceso, se limpia la malla con acondicionador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Papel bond</li> <li>•Cartón</li> <li>•Lápices HB</li> <li>•Marcadores</li> <li>•Navajas</li> <li>•Marcadores permanentes gruesos y de punta delgada</li> <li>•Estaciones individuales</li> <li>•Cinta canela</li> <li>•Raseros</li> <li>•Laso para tendedero</li> <li>•Broches de la ropa</li> <li>•Tinta textil de varios colores</li> <li>•Pistola de aire</li> <li>•Plancha industrial y/o casera</li> <li>•Acondicionador P-100</li> <li>•2 kilos de estopa</li> <li>•Camisetas</li> <li>•Espátulas</li> <li>•Químicos de limpieza e impresión</li> </ul>
<p><b>Sesión 4 y 5:</b> Preparación de la malla con lápiz graso</p> <p>Limpieza de malla</p>	<p>Conocer y aplicar la técnica de bloqueo de malla por medio de lápiz graso.</p> <p>Aplicar correctamente la técnica de limpieza de la malla trabajada con crayón de cera.</p>	<p>Se realiza en papel y con un crayón de cera un dibujo relacionado con la prevención de violencia y lesiones. Posteriormente el dibujo se pone debajo de la malla para trazarlo sobre ésta con el crayón de cera (de base oscura: negro, rojo, verde. El color del crayón tiene que analizarse con base en el bloqueador de agua para que genere un contraste y no se confunda. Se satura perfectamente el dibujo, luego se cubre con bloqueador a base de agua.</p> <p>Una vez que se seca el bloqueador se quita el crayón con una estopa impregnada de aguarrás y con otra estopa seca se frota de manera encontrada sobre la malla, deslavando la crayola de la malla puesta. Posteriormente se rectifica con otras bolas de estopa, la que va del lado interior de la malla siempre debe estar impregnada con aguarrás. Ya queda el registro, se enmarca con cinta canela y se pasa a hacer el registro del dibujo sobre la estación para ya poder imprimir sobre la tela o engomado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lápiz graso</li> <li>•Bloqueador para serigrafía base de agua</li> <li>•Emulsionadores de 30 cms.</li> <li>•Masking tape</li> <li>•Todo el material de la sesiones 2 y 3</li> </ul>
<p><b>Sesión 6 y 7:</b> Positivo para emulsión fotográfica</p>	<p>Aplicar la técnica de la emulsión fotográfica que nos da un revelado de mayor calidad y precisión de diseño.</p>	<p>Se realiza con tinta negra un dibujo sobre un acetato previamente aceitado. Diseño relacionado con un slogan de prevención de violencia. Se emulsiona la malla por medio del emulsionador y se mete a la caja oscura compuesta o cuarto oscuro con puerta cubierta con bolsas de plástico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lo mismo de las sesiones 4 y 5 más lo siguiente:</li> <li>•Sericom</li> <li>•Bloqueador serigráfico</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
		<p>para que quede protegida de la luz. Se realiza la insolación de la malla, poniendo el positivo sobre la parte exterior de dicha malla en forma invertida y presionada por un vidrio generando así una presión para que no haya un filtro por los lados al momento de exponerse al sol por un periodo de un minuto como máximo determinando el tiempo de insolación en base a la intensidad del sol y hora del día.</p> <p>La insolación también se puede efectuar bajo un reflector de luz, se deja en 7 a 15 minutos en base a la intensidad de la luz.</p> <p>Después del velado la fijación y retención se tiene que exponerla malla al agua lo que permite quitar la emulsión que refleja el positivo para que se seque y se haga la cubierta de tape para que no se filtre la tinta por los laterales.</p> <p>Se quita el exceso de tinta con acondicionador de 100 al punto que no quede residuos del color de la tinta para hacer la recuperación de la malla por medio de la aplicación del sericlin y del sensor. También se puede añadir cloro. Incluso se puede hacer una mezcla de los tres químicos y lavara la malla en ese líquido.</p> <p>Cuando se terminan las impresiones hay que lavar con cloro o sericlin y agua, si se tiene una manguera es mejor. El sericlin disuelve la emulsión fotográfica, se limpia bien y se lava con jabón y cloro y esta lista para usarse nuevamente.</p>	<p>a base de agua</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Cajas grande de cartón</li> <li>•Bolsas negras tipo jumbo para la basura</li> <li>•Acetatos</li> </ul>
<p><b>Sesión 8 y 9:</b> Impresión a doble tinta</p>	<p>Aplicar correctamente la técnica de limpieza de la malla trabajada con crayón de cera.</p>	<p>Se hace el mismo procedimiento de las sesiones 6 y 7, referentes al positivo para emulsión fotográfica, tomando en cuenta que la creación de los positivos llevará un fondo el cual duplicará el proceso anteriormente realizado. En el momento de impresión sería doble registro contemplando la impresión de fondo por medio de la pistola de calor y finalizar con el segundo registro de la imagen principal sobre puesta en el fondo.</p> <p>Se hace el curado de la prenda poniéndola en la plancha de calor expuesta de 1 a 2 minutos, alternado cada 30 segundos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lo mismo de las sesiones 4 y 5 más lo siguiente:</li> <li>•Sericom</li> <li>•Bloqueador serigráfico a base de agua</li> <li>•Cajas grande de cartón</li> <li>•Bolsas negras tipo jumbo para la basura</li> <li>•Acetatos</li> </ul>
<p><b>Sesión 10:</b> Exposición de los productos realizados en el taller</p>	<p>Mostrar los diferentes artículos impresos en serigrafía con temas de prevención de violencia y lesiones.</p>	<p>Se invita a los asistentes de los centros comunitarios a conocer los trabajos que los jóvenes produjeron en el taller de serigrafía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Artículos impresos</li> </ul>

**Categoría:** Grafiti

**Duración:** 30 hrs.

**Duración de cada sesión:** 3 horas

**Objetivo:** Obtener las técnicas propias de grafiti para su libre empleo y expresión, manejando mensajes que promuevan la prevención del maltrato infantil, violencia juvenil y violencia familiar.

**Dirigido a:** jóvenes de 13 a 29 años de edad asistentes de los centros comunitarios de Ciudad Juárez, Chih.

**Cupo:** Máximo 15 participantes.

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 1:</b> Encuadre del curso</p> <p>Mensajes de prevención de violencia y lesiones</p> <p>Historia del grafiti.</p> <p>Conocimiento de los materiales a utilizarse.</p>	<p>Conocerse todos los miembros del taller para poder colaborar en una ambiente de confianza y obtener una idea del nivel de conocimiento que los participantes tienen.</p> <p>Identificar la importancia de temas de prevención de violencia y lesiones en el contexto actual de la ciudad.</p> <p>Conocer la historia del grafiti como medio de expresión artística y urbana.</p> <p>Experimentar con los materiales que se utilizarán en el grafiti.</p>	<p>Presentación de cada integrante del grupo, en el mencionan sus nombre, qué les gusta, si ya han tenido práctica con la escultura en plastilina. Presentación del instructor, asistente de apoyo y promotor de salud mental que estarán en las sesiones de plastilina.</p> <p>Presentación del curso, en el que se mencionan los contenidos de éste y el objetivo principal de estas actividades realizadas en los centros comunitarios: Promover mensajes de prevención de violencia y lesiones a través del arte, en este taller, específicamente a través del grafiti.</p> <p>Se presenta a través de documentales la historia del grafiti en el mundo, así como las tendencias contemporáneas.</p> <p>Manipulación de los materiales que se utilizan en el grafiti, con el propósito de que los participantes se familiaricen con ellos y experimenten de manera libre y saque texturas; por ejemplo experimentan con la presión de los botes de spray.</p> <p>Mantenimiento del material. En esta primera sesión es importante que sepan qué tipo de mantenimiento necesita el material a utilizarse para que en la próxima sesión esté limpio y sirva para su posterior uso hasta, al menos, el término del taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Papel bond</li> <li>•Cartón Caple</li> <li>•Lápices, borradores, sacapuntas</li> <li>•Latas de pintura en spray de diversos colores, cubetas de pintura y brochas.</li> <li>•LapTop</li> <li>•Proyector</li> <li>•Documentales sobre la historia del grafiti</li> <li>•Plastilina de diversos colores.</li> <li>•Cajas de plástico para lápices.</li> <li>•Bases de cartón de cascarón de huevo.</li> <li>•Hojas bond.</li> </ul>
<p><b>Sesión 2:</b> Teoría del color Formas y composición</p>	<p>Aprender el manejo, combinaciones y significado del color.</p>	<p>Utilizan las texturas de la clase anterior. Se realiza una práctica para que conozcan cómo se pueden usar texturas y colores.</p> <p>Realizan un círculo cromático.</p> <p>Aprenden a combinar los colores, cuál color con cuál se lleva mejor y cuales son compatibles.</p> <p>Conocen los colores complementarios. Realizan mezclas de colores para hacer una gama de éstos.</p> <p>Conocen el significado de los colores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Papel bond</li> <li>•Cartón Caple</li> <li>•Lápices, borradores, sacapuntas</li> <li>•Latas de pintura en spray de diversos colores, cubetas de pintura y brochas.</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 7 y 8:</b> Pinta de bardas</p>	<p>Desarrollar habilidades de gestión vecinal para la obtención de bardas para las pintas, involucrando en la actividad a los vecinos y dueños de las bardas.</p> <p>Fomentar una convivencia sana y de respeto a la propiedad ajena y de legalidad del grafiti.</p> <p>Practicar grafiti libre y con boceto en las bardas.</p>	<p>Los participantes forman un comité para localizar las bardas que pueden ser buenas para el grafiti colectivo. Gestionan las bardas con los vecinos. Estudian el contexto para ver qué tipo de gente verá el mensaje. Preparan la barda y, si es necesario, le dan mantenimiento (resanado) o proponen cómo aprovechar los daños que tenga.</p> <p>En estas sesiones es importante promover la responsabilidad social de los jóvenes grafiteros para empoderar al grafiti como una nueva forma de expresión de arte urbano y no como una acción de vandalismo y violencia. Se enfatiza el respeto a la propiedad ajena y se practica ésta a través de la gestión vecinal de las bardas para las prácticas de grafiti.</p> <p>Empiezan la pinta con el boceto previo. En esta práctica pueden realizarse hasta dos grafitis urbanos que servirán de práctica para la entrega final. En el grafiti de calle se deja también que los participantes utilicen sus ideas del boceto combinadas con las ideas espontáneas para obtener una expresión artística más libre.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Esténciles</li> <li>•Spray</li> <li>•Acrílicos</li> <li>•Brochas</li> <li>•Rodillos</li> <li>•Navajas</li> <li>•Lápices</li> <li>•Caple sobrante</li> <li>•Borradores</li> </ul>
<p><b>Sesión 9 y 10:</b> Mensajes de prevención de violencia y lesiones: maltrato infantil y violencia juvenil y doméstica</p> <p>Boceto</p>	<p>Tomar decisiones colectivas con respecto a los temas de prevención de violencia que se trabajarán en las bardas y mural(es) final(es).</p> <p>Dibujar la idea colectiva del grafiti para expresar los mensajes de prevención de violencia en los murales de práctica y finales.</p>	<p>Ya que está hecho el boceto continúan con la práctica del grafiti, lo cual servirá para hacer una observación por parte del instructor para saber si los estudiantes han aprendido lo siguiente:</p> <p><b>-Técnica:</b> Cómo están utilizando todo lo aprendido en las 6 sesiones anteriores y</p> <p><b>-Explicación:</b> Le dan sentido propio a lo que están haciendo y lo explican a la gente que se acerca a preguntar.</p> <p>Se empiezan a crear los lienzos para la pinta, estiran telas, ya que es importante que la tela quede estirada, se prepara la tela para proyectar la imagen.</p> <p>Terminan el grafiti principal del taller. Se realiza una reflexión final a manera de plenaria de los aprendizajes obtenidos en el taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Esténciles</li> <li>•Tela</li> <li>•Martillos,</li> <li>•Clavos</li> <li>•Cinta de medir Serrucho</li> <li>•Taladro</li> <li>•Grapadora</li> <li>•Grapas</li> <li>•Proyector, Electricidad</li> <li>•Spray</li> <li>•Acrílicos</li> <li>•Brochas</li> <li>•Rodillos</li> <li>•Navajas</li> <li>•Caple sobrante</li> <li>•Lápices</li> <li>•Borradores</li> </ul>

Contenido	Objetivos específicos	Actividades	Materiales a utilizar
<p><b>Sesión 3:</b> Tipografía</p>	<p>Desarrollar la creación de tipografía</p> <p>Combinar las destrezas del manejo de la plastilina con los mensajes de prevención de violencia</p>	<p>Se realizan actividades para que los estudiantes sepan cómo crear tipografía y porque el grafiti está enfocado a la tipografía.</p> <p>Se trabaja con palo seco, tipografía de puras líneas, no se busca que sea perfecto sin que sea accidental. Después se hacen contornos y se van borrando líneas.</p> <p>Se retoma todo lo visto en las dos clases anteriores y se empieza a practicar en esténcil para que tengan una idea general de esta técnica y que o sean complejas las piezas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Papel bond</li> <li>•Lápices, borradores, sacapuntas</li> <li>•Tabla DMF</li> <li>•Tape</li> <li>•Navajas</li> <li>•Colores de madera</li> <li>•Latas de pintura en spray de diversos colores, cubetas de pintura y brochas.</li> </ul>
<p><b>Sesión 4:</b> Geometría e imágenes</p>	<p>Utilizar las bases geométricas como base de las imágenes.</p>	<p>Se generan formas y sombras. Los ejercicios son figuras geométricas, ya que la mayoría de las imágenes tienen como base cuadrado, triángulo. Los estudiantes tienen la oportunidad de ver en donde da la luz y cuál es la sombra una vez que ya se van familiarizando con las figuras.</p> <p>Se trabaja con figuras con ellos quieran, basándose en las geométricas y siguen experimentando luz y sombra.</p> <p>Hacen una imagen con base de fondo, colorean con spray y acrílico y le ponen tipografía.</p> <p>Practican el enmascarillado, con lo que hacen un esténcil como soporte en donde estén trabajando con el propósito de limitar las áreas para que a la hora de pintar no se cruce un color con otro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Papel bond</li> <li>•Cartón Caple</li> <li>•Lápices, borradores, sacapuntas</li> </ul> <p>Latas de pintura en spray de diversos colores, cubetas de pintura y brochas.</p>
<p><b>Sesión 5 y 6:</b> Mensajes de prevención de violencia y lesiones: maltrato infantil y violencia juvenil y doméstica</p> <p>Boceto</p>	<p>Tomar decisiones colectivas con respecto a los temas de prevención de violencia que se trabajarán en las bardas y mural(es) final(es).</p> <p>Dibujar la idea colectiva del grafiti para expresar los mensajes de prevención de violencia en los murales de práctica y finales.</p>	<p>Se trabaja sobre las ideas de prevención de violencia y lesiones que los participantes elijan a través de un debate con los mensajes (eslóganes) vistos en la primera clase, por ejemplo bullying. Los estudiantes se juntan para comentar las ideas, las mezclas de figuras con tipografías que utilizarán y que darán la imagen final del grafiti a entregar.</p> <p>Ya que se tienen claros los temas a trabajar, se trabajan las ideas en dos sentidos sin importar el orden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Ideas escritas</li> <li>•Ideas en imágenes</li> </ul> <p>Puede ser que alguien escriba primero la idea y luego la plasme en imagen o viceversa. Van dando sentido a la imagen y se van apropiando de ella, parte fundamental del trabajo colectivo.</p> <p>Se empieza a preparar el soporte y se empieza a calcar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Papel bond</li> <li>•Cartón Caple</li> <li>•Lápices, borradores, sacapuntas</li> <li>•Latas de pintura en spray de diversos colores, cubetas de pintura y brochas.</li> </ul>



