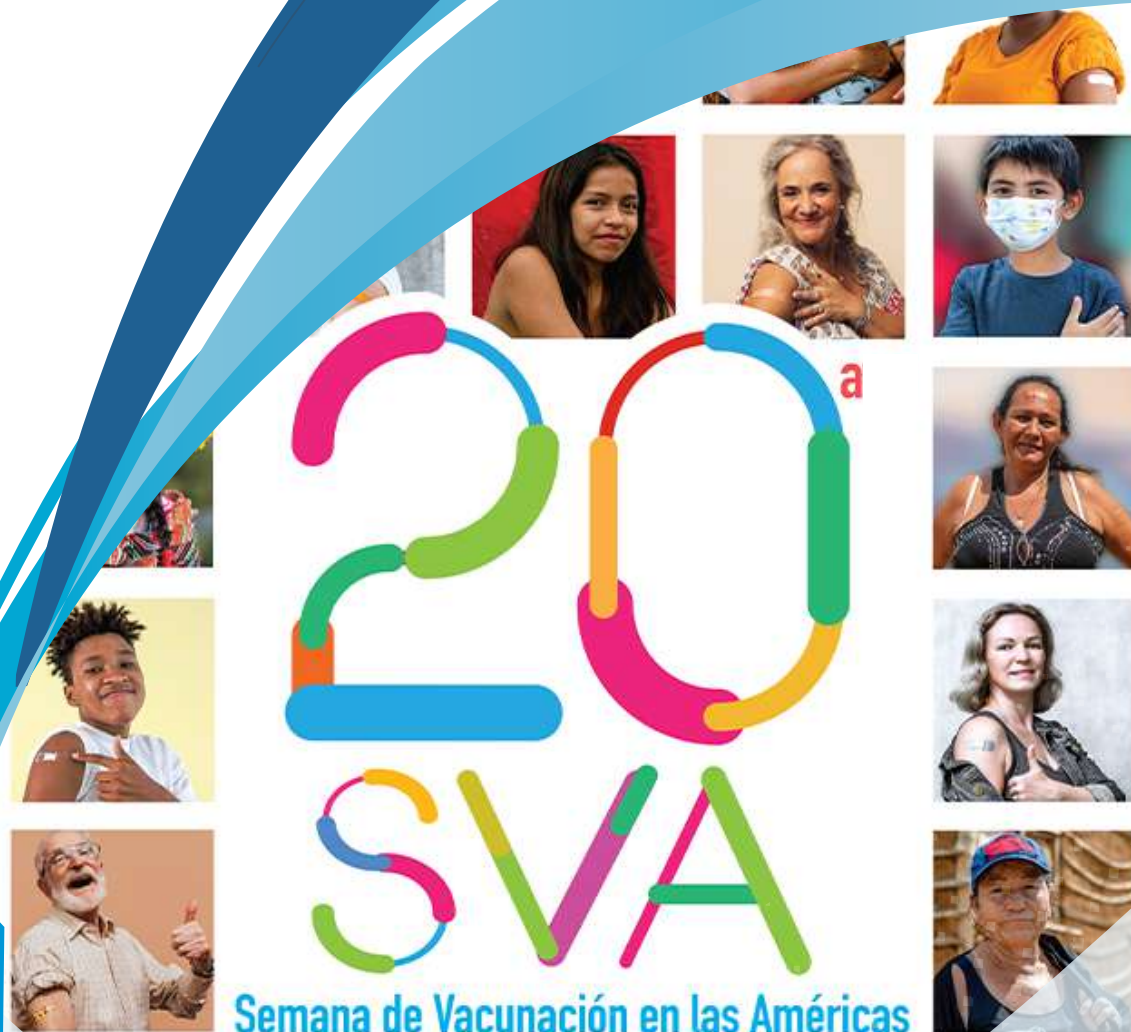


Informe de la



Actualizado el 30 de enero 2023

© Organización Panamericana de la Salud, 2023

Algunos derechos reservados. Esta obra está disponible en virtud de la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Organizaciones intergubernamentales de Creative Commons ([CC BY-NC-SA 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)).



Con arreglo a las condiciones de la licencia, se permite copiar, redistribuir y adaptar la obra con fines no comerciales, siempre que se utilice la misma licencia o una licencia equivalente de Creative Commons y se cite correctamente, como se indica más abajo. En ningún uso que se haga de esta obra debe darse a entender que la Organización Panamericana de la Salud (OPS) respalda una organización, producto o servicio específicos. No está permitido utilizar el logotipo de la OPS.

Adaptaciones: si se hace una adaptación de la obra, debe añadirse, junto con la forma de cita propuesta, la siguiente nota de descargo: “Esta publicación es una adaptación de una obra original de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). Las opiniones expresadas en esta adaptación son responsabilidad exclusiva de los autores y no representan necesariamente los criterios de la OPS”.

Traducciones: si se hace una traducción de la obra, debe añadirse, junto con la forma de cita propuesta, la siguiente nota de descargo: “La presente traducción no es obra de la Organización Panamericana de la Salud (OPS). La OPS no se hace responsable del contenido ni de la exactitud de la traducción”.

Cita propuesta: Organización Panamericana de la Salud. Reporte de la 20ava Semana de Vacunación en las Américas. Actualización 30 de enero de 2023. Washington, D.C.: OPS; 2023.

Datos de catalogación: pueden consultarse en <http://iris.paho.org>.

Ventas, derechos y licencias: para adquirir publicaciones de la OPS, diríjase a sales@paho.org. Para presentar solicitudes de uso comercial y consultas sobre derechos y licencias, véase www.paho.org/es/publicaciones/permisos-licencias.

Materiales de terceros: si se desea reutilizar material contenido en esta obra que sea propiedad de terceros, como cuadros, figuras o imágenes, corresponde al usuario determinar si se necesita autorización para tal reutilización y obtener la autorización del titular del derecho de autor. Recae exclusivamente sobre el usuario el riesgo de que se deriven reclamaciones de la infracción de los derechos de uso de un elemento que sea propiedad de terceros.

Notas de descargo generales: las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la OPS, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites. Las líneas discontinuas en los mapas representan de manera aproximada fronteras respecto de las cuales puede que no haya pleno acuerdo.

La mención de determinadas sociedades mercantiles o de nombres comerciales de ciertos productos no implica que la OPS los apruebe o recomiende con preferencia a otros análogos. Salvo error u omisión, las denominaciones de productos patentados llevan letra inicial mayúscula.

La OPS ha adoptado todas las precauciones razonables para verificar la información que figura en la presente publicación. No obstante, el material publicado se distribuye sin garantía de ningún tipo, ni explícita ni implícita. El lector es responsable de la interpretación y el uso que haga de ese material, y en ningún caso la OPS podrá ser considerada responsable de daño alguno causado por su utilización.

AGRADECIMIENTOS



La Organización Panamericana de la Salud (OPS)/Oficina Regional de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para las Américas quiere mostrar su agradecimiento a los países de la Región de las Américas, a los ministerios de salud, al personal del Programa Ampliado de Inmunización (PAI), a los trabajadores de salud y a todos los que han participado en la preparación y ejecución de la 20.^a Semana de Vacunación en las Américas (SVA). Además, queremos agradecer a la División de Inmunización Mundial de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), a la Fundación Bill y Melinda Gates y al Gobierno de Estados Unidos por su contribución financiera a esta campaña emblemática.

ÍNDICE



PAÍSES Y TERRITORIOS PARTICIPANTES EN LA SVA 2022	6
MENSAJE DE LA DIRECTORA	7
INTRODUCCIÓN	8
RESULTADOS PRINCIPALES DE LA SVA 2022	8
HISTORIA	9
¿QUÉ ES LA SEMANA DE VACUNACIÓN EN LAS AMÉRICAS?	9
CRONOLOGÍA DE LA SVA	11
CELEBRACIÓN DE LOS 20 AÑOS	12
LA SEMANA DE VACUNACIÓN Y LA COVID-19	13
FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE VACUNACIÓN SISTEMÁTICA DURANTE LA COVID 19 Y POSTERIORMENTE	13
OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE LA SVA 2022	15
OBJETIVOS DE LA SVA 2022	15
ASIGNACIÓN DE RECURSOS	16
LANZAMIENTO REGIONAL DE LA SVA 2022.....	17
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN REGIONAL DE LA SVA 2022	20
PANORAMA DE LA COBERTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20
PANORAMA DE LA WEB	22
ESTRATEGIAS EN LAS REDES SOCIALES	23
CAMPAÑA EN LAS REDES SOCIALES	23
SEGUIMIENTO DE DATOS EN LAS REDES SOCIALES	23
ANUNCIOS EN MARQUESINAS	30
COLABORACIÓN CON EDISON CAVANI	31
COLABORACIÓN CON PLAZA SÉSAMO	35
COLABORACIÓN CON LA AGENCIA DE SALUD PÚBLICA DEL CARIBE	36
CONVERSACIONES CON EXPERTOS: HABLEMOS DE VACUNAS	38
RESULTADOS DE LA CAMPAÑA POR PAÍSES	39
Antigua y Barbuda	40
Argentina	41
Bahamas	44
Barbados	45
Belice	46
Bermudas	48
Bolivia	50

Brasil	52
Colombia	53
Dominica	55
Ecuador	56
Guatemala	57
Guyana	58
Honduras	59
Islas Vírgenes Británicas	61
Islas Turcas y Caicos	62
Jamaica	63
Nicaragua	64
Panamá	65
Paraguay	66
Perú	68
Saint Kitts y Nevis	69
San Martín	70
San Vicente y las Granadinas	71
Suriname	72
Uruguay	73
Eventos Fronterizos: Brasil y Guyana	74
Eventos Fronterizos: Brasil, Colombia y Perú	76
SEMANA MUNDIAL DE LA INMUNIZACIÓN	78

PAÍSES Y TERRITORIOS PARTICIPANTES EN LA SVA 2022



24 países y territorios presentaron a la OPS planes o informes finales

Presentaron informes y participaron:

Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bermudas, Bolivia, Brasil, Colombia, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Honduras, Islas Vírgenes Británicas, Jamaica, Panamá, Paraguay, Saint Kitts y Nevis, San Martín, San Vicente y las Granadinas, Islas Turcas y Caicos, y Suriname.

20 países y territorios participaron sin enviar informes

No presentaron informes, pero participaron:

Anguila, Aruba, BES (Bonaire, San Eustaquio y Saba), Canadá, Chile, Costa Rica, Cuba, Curaçao, Estados Unidos de América, Granada, Islas Caimán, México, Montserrat, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.



MENSAJE DE LA DIRECTORA Dra. Carissa Etienne



La Dra. Carissa F. Etienne, Directora de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), inauguró la 20.ª Semana de Vacunación en las Américas (SVA) con un mensaje a la comunidad mundial sobre la importancia de mantener la cobertura de vacunación en medio de la pandemia.

“Esta semana celebramos el 20.º aniversario de la Semana de Vacunación en las Américas, en un momento en el que las miradas están puestas sobre las vacunas como nunca antes. Transcurridos dos años desde el inicio de la pandemia y un año desde que comenzaron a desplegarse las vacunas contra la COVID 19, alrededor de 64% de la población de la Región ha recibido una vacuna contra este virus devastador. No obstante, por desgracia aún son muchos los que no han recibido ninguna vacuna.

Mi mensaje para ustedes es que las vacunas siguen siendo nuestra mejor protección contra las enfermedades prevenibles por vacunación. Son la mejor herramienta de la que disponemos para reducir la mortalidad por la COVID 19.

A aquellos que quizá tengan dudas, quiero asegurarles que las vacunas son efectivas como medida de protección contra los cuadros graves, la hospitalización y la muerte. Pero lo más importante es que son seguras. Las tecnologías que han permitido la fabricación y la producción



Video: [Vea el mensaje de la Directora](#)

de vacunas contra la COVID 19 han seguido las mismas normas estrictas que las utilizadas para fabricar otras vacunas más conocidas.

A medida que continuamos ampliando la cobertura de vacunación contra la COVID 19, no olvidemos las otras enfermedades contra las que tenemos una protección efectiva. La cobertura de la vacunación contra la poliomielitis, el sarampión, la difteria y otras enfermedades infantiles disminuyó en muchos países de la región a medida que la respuesta a la pandemia acaparó la atención de todo el personal y desbordó los sistemas de salud. No podemos bajar la guardia frente a estas enfermedades prevenibles. Todos debemos hacer nuestro aporte para mantenernos seguros a nosotros mismos, a nuestras familias y a nuestras comunidades.”

**“¿ESTÁS PROTEGIDO?
SI NO, POR FAVOR, PONTE
TODAS TUS VACUNAS.”**

INTRODUCCIÓN



Del 20 al 30 de abril del 2022, los países y territorios de la Región de las Américas, junto con la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y sus asociados, celebraron la **20.ª Semana de Vacunación en las Américas** (SVA); también fue la 11.ª Semana Mundial de la Inmunización de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En el 2022, la campaña de la SVA tuvo como objetivo cerrar las brechas de vacunación, dondequiera que estuvieran. El eslogan del 2022 fue: **“¿Estás protegido? Ponte todas tus vacunas”**.

La meta de la campaña de la SVA 2022 era llegar a las personas que aún no habían obtenido todos los beneficios de la vacunación sistemática o de la vacunación contra la COVID 19, y acelerar la meta de la OMS de vacunar a 70% de la población en todos los países. En el contexto de la pandemia de COVID 19, la OPS hizo hincapié en la necesidad de aprovechar los esfuerzos de vacunación contra la COVID 19 para administrar otras vacunas esenciales.

- La SVA 2022 contó con la participación de **43 países y territorios** de la Región de las Américas.
- Los países administraron **12 millones de dosis** de vacunas contra la COVID 19 durante esa semana.
- Más de **68 millones de personas** recibieron al menos una dosis de vacuna durante la SVA 2022.
- Los esfuerzos de vacunación contra el sarampión alcanzaron a más de **5 millones de niños** con vacunas que salvan vidas.
- Más de **53 millones de personas de 14 países** se vacunaron contra la gripe estacional gracias a los esfuerzos de la SVA 2022 por vacunar a los grupos prioritarios.
- Los países administraron más de 726 000 dosis de vacunas contra la poliomielitis (polio), tanto dosis de la vacuna antipoliomielítica oral (OPV) como de la vacuna antipoliomielítica inactivada (IPV).



Veintiún países recurrieron a iniciativas de vacunación de barrido, llamadas telefónicas de seguimiento a los padres y cuidadores, brigadas de vacunación, puestos de vacunación temporales, vacunación en las escuelas y otras estrategias durante la SVA 2022 para ayudar a que la Región mantenga los logros de eliminación de enfermedades.



Dieciséis países utilizaron la SVA 2022 para reforzar los servicios de salud. Esto incluyó la capacitación de los trabajadores de salud sobre la administración de vacunas y las prácticas de inyección seguras, sesiones informativas sobre las vacunas contra la COVID-19, y en Dominica y Bahamas se capacitó al personal en el uso de los registros electrónicos de vacunación que se pusieron en marcha en los últimos meses.



Veintitrés países aprovecharon la oportunidad de la SVA 2022 para informar sobre la importancia y la seguridad de las vacunas y comprometerse con sus comunidades. Los países se asociaron con la Cruz Roja, clubes rotarios locales, la sociedad civil y el sector académico, líderes religiosos, líderes de barrios y parroquias, así como las escuelas y el personal docente.



Trece países organizaron ferias de salud y eventos comunitarios durante la SVA 2022 para controlar la glucemia y la tensión arterial, administrar suplementos de vitamina A, desparasitar y ofrecer servicios de vacunación, lo que demostró que las actividades integradas se estaban recuperando tras la pandemia de COVID-19. Algunos países también ofrecieron la posibilidad de hacer citologías cervicovaginales (prueba de Papanicolaou) a las madres y cuidadoras que acudían a los centros de salud.

HISTORIA



¿QUÉ ES LA SEMANA DE LA VACUNACIÓN EN LAS AMÉRICAS?

La Semana de Vacunación en las Américas (SVA) comenzó en el 2003 como parte de la respuesta a un brote endémico de sarampión en la Región de las Américas que tuvo lugar entre Colombia y Venezuela en el 2002. Para prevenir futuros brotes de este tipo, los ministros de Salud de los países andinos propusieron una iniciativa internacional coordinada.

En los últimos veinte años, esta iniciativa se ha convertido en un impulsor clave del progreso de la vacunación en la Región de las Américas, y ha dado a los gobiernos una oportunidad anual de apoyar y promover el trabajo esencial de los programas nacionales de inmunización.

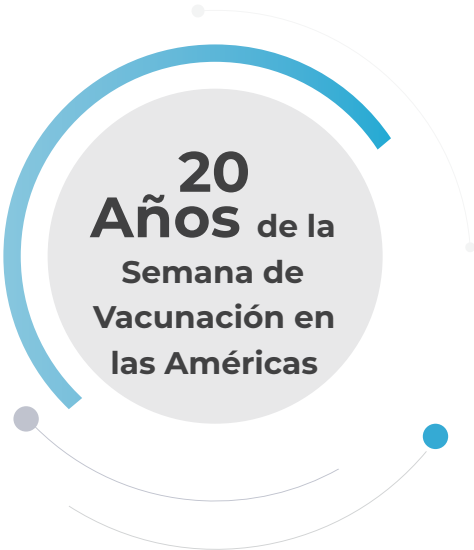
Como resultado de las campañas de la SVA, se ha vacunado a más de 1030 millones de personas contra diversas enfermedades, y se han eliminado seis enfermedades prevenibles por vacunación. Los países también aprovechan cada vez más la iniciativa como una oportunidad para integrar otras intervenciones preventivas, como la desparasitación, la administración de suplementos de vitamina A y el lavado de manos. Esta iniciativa es un ejemplo excepcional de lo que puede ocurrir cuando los países trabajan juntos, sin importar las fronteras nacionales y en diferentes idiomas, para mejorar la salud de su población.

En el marco de la SVA, hasta 45 países y territorios de la Región de las Américas se unen cada año para vacunar a su población, haciendo un esfuerzo especial para llegar a personas que posiblemente no tienen acceso regular a los servicios de atención primaria de salud. Esto incluye a las poblaciones indígenas, los grupos migrantes, los grupos de población fronterizos y las personas que viven en zonas periurbanas o en barrios marginales urbanos. Los eventos múltiples y los horarios de servicio más amplios implican que quienes trabajan y sus familias pueden recibir las dosis de vacunas que les faltan en momentos y lugares más convenientes.


La SVA es una iniciativa flexible, en la que cada país selecciona las vacunas, los grupos de población, las zonas y las actividades que quiere promover para superar sus brechas específicas en materia de vacunación o responder a un brote. La plataforma de la SVA se puede adaptar para satisfacer mejor las prioridades locales de salud pública. Por ejemplo, los países pudieron utilizar la SVA para responder a la pandemia de gripe por el virus A/H1N1 en el 2009 con la vacuna antigripal, y a la pandemia actual de COVID 19 con las vacunas contra esta enfermedad.

DESDE SUS INICIOS, LOS OBJETIVOS GENERALES DE LA SVA HAN SIDO:


- Mantener el tema de la inmunización en primera línea de la agenda política.
- Concientizar sobre el hecho de que la vacunación salva vidas.
- Promover la equidad y el acceso a la vacunación para personas de todas las edades, con independencia de su lugar de residencia, sin dejar atrás a nadie.
- Aumentar la cobertura de vacunación para todos los antígenos incluidos en el programa nacional de inmunización de un país.
- Promover la transición desde un enfoque en la vacunación infantil hacia la vacunación a lo largo de la vida.
- Servir de plataforma para actividades integradas de salud pública.



20
Años de la
Semana de
Vacunación en
las Américas



6
enfermedades
prevenibles por
vacunación
eliminadas

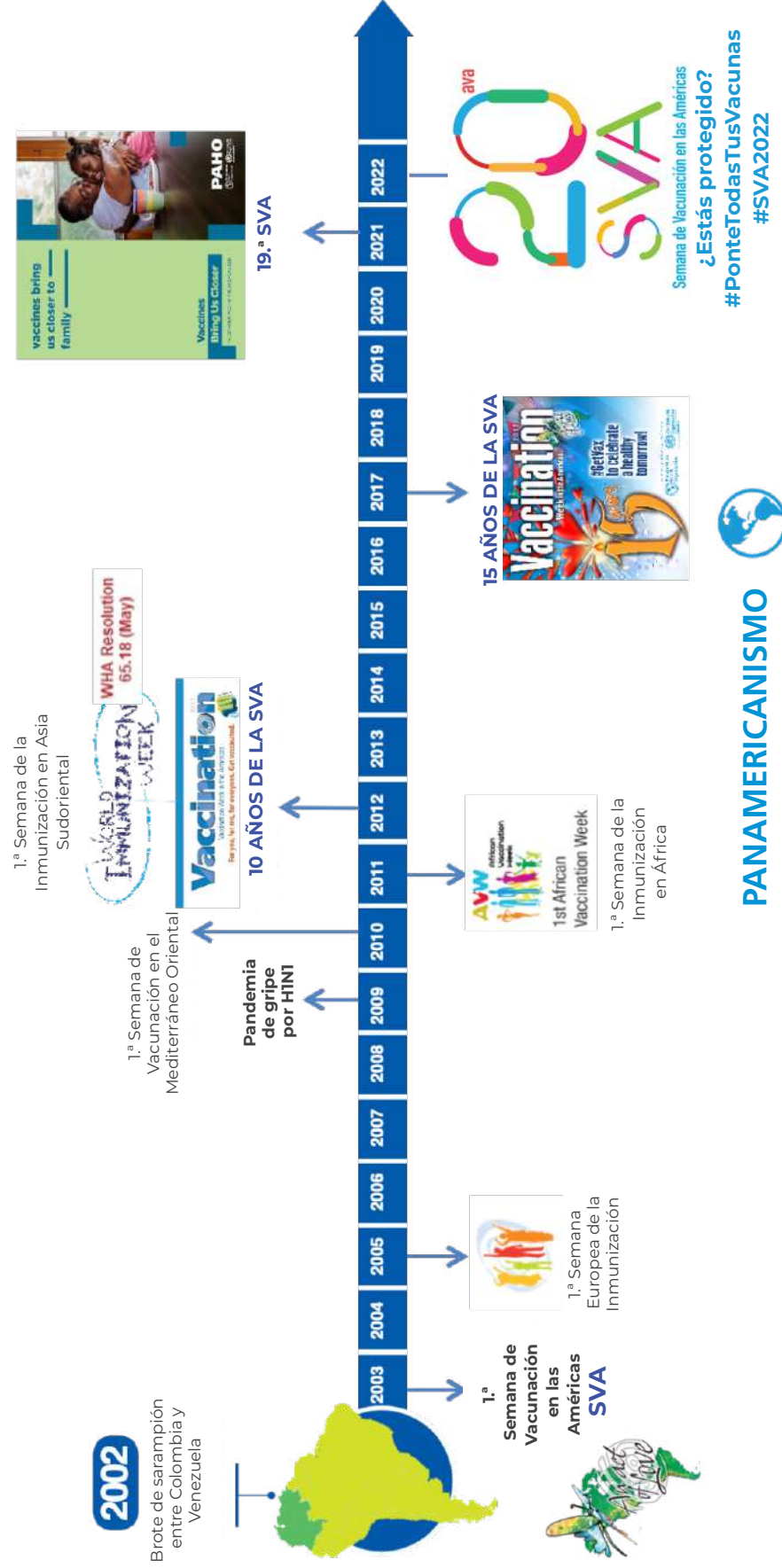


1,030,000,000
Más de 1000
millones de personas
vacunadas en el
marco de la SVA

CRONOLOGÍA DE LA SVA



La SVA se celebró por primera vez en abril del 2003 y participaron en ella 19 países y territorios. Ese mismo año, la iniciativa se aprobó mediante una resolución del 44.º Consejo Directivo de la OPS.¹ Hoy en día, la iniciativa ha madurado hasta convertirse en una celebración mundial del poder de la vacunación y constituye una oportunidad anual clave para que todos los países de la Región de las Américas destaquen la labor esencial de sus programas nacionales de inmunización. Unos 43 países y territorios participaron en el 2022 en el vigésimo aniversario de la SVA.



¹ Organización Panamericana de la Salud. Mantenimiento de los programas de vacunación: Eliminación de la rubéola y el síndrome de rubéola congénita (SRC) [Internet]. 44.º Consejo Directivo de la OPS, 55.ª sesión del Comité Regional de la OPS para la Región de las Américas, del 22 al 26 de septiembre del 2003. Washington, D. C.; OPS; 2012 [resolución CD44.R]. Disponible en <https://iris.paho.org/handle/10665.2/243>.

CELEBRACIÓN DE LOS 20 AÑOS

En el 2022, la OPS y sus asociados celebraron 20 años de la Semana de Vacunación en las Américas. Aunque estamos en medio de la pandemia de COVID 19, la vacunación con todas las vacunas del programa regular de inmunización prosigue. Haga clic aquí para ver el video donde se presentan los logros.



**MORE THAN
ONE BILLION
PEOPLE**

have been vaccinated during
Vaccination Week in the Americas

more than one billion people have been vaccinated
during Vaccination Week in the Americas

Cada año, la SVA demuestra el renovado compromiso político de los gobiernos con el programa de inmunización. Queremos reconocer la labor, que ha salvado vidas, del personal de vacunación de toda la Región de las Américas, especialmente en el 2021, cuando tuvieron que administrar vacunas contra la COVID 19, así como contra otras enfermedades prevenibles por vacunación. Gracias a los trabajadores de salud, la gente se vacuna en todas partes.

**¿ESTÁS
PROTEGIDO?**
**PONTE TODAS
TUS
VACUNAS**

LA SEMANA DE VACUNACIÓN Y LA COVID-19



FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE VACUNACIÓN SISTEMÁTICA DURANTE LA PANDEMIA DE COVID 19 Y POSTERIORMENTE

Desde el comienzo de la pandemia, 6 millones de personas han muerto a causa de la COVID 19 en todo el mundo. La Región de las Américas se ha visto afectada de forma desproporcionada, ya que en ella se han registrado casi la mitad de las muertes mundiales, con más de 2,6 millones de vidas perdidas.

Hasta agosto del 2022, se han administrado más de 1940 millones de dosis de las vacunas contra la COVID 19 en todo el mundo desde su introducción en enero del 2021.² En la Región de las Américas, se han administrado más de 1770 millones de dosis de vacunas contra la COVID 19, y 689 millones de personas de nuestra Región han recibido al menos dos dosis de alguna vacuna. Cincuenta países y territorios han comenzado a suministrar dosis adicionales y de refuerzo a los grupos de población que cumplen los requisitos. Las dosis de refuerzo son fundamentales para las personas con mayor riesgo de presentar un cuadro grave de COVID 19, quienes necesitan una dosis adicional para seguir estando protegidas.

En toda la Región, cerca de 234 millones de personas aún no han recibido la primera dosis de estas vacunas; estas brechas se concentran en zonas rurales de más difícil acceso o en zonas desatendidas. La OPS estima que 54% de las personas que no han recibido ninguna dosis viven en países de ingresos bajos y medianos. Solo 14 países lograron la cobertura de 70% de la población con el esquema completo de vacunación.

La pandemia de COVID 19 se ha cobrado un alto precio en los sistemas de salud, sobre todo en los servicios de atención primaria de salud. Sin embargo, es esencial que sigamos abogando por la vacunación sistemática y que nos centremos en ella. La cobertura de la vacunación contra la poliomielitis, el sarampión y la rubéola, la difteria y otras enfermedades infantiles había disminuido durante los diez años anteriores a la irrupción de la COVID 19. La pandemia exacerbó aún más estas tendencias.

En el 2021, 2,7 millones de menores de 1 año de la Región de las Américas (19,7% de la población destinataria) no habían recibido todas las dosis de vacunas que debían recibir. Esto significa que pueden contraer enfermedades como el sarampión, la poliomielitis y el tétanos. En dos años, los efectos de la pandemia han hecho retroceder casi tres décadas de avances con respecto a la poliomielitis y el sarampión en la Región de las Américas, haciendo que las tasas de cobertura de vacunación vuelvan a los niveles de 1994.

Los firmes compromisos e inversiones que los gobiernos hicieron para las vacunas contra la COVID 19 deben ampliarse y mantenerse para apoyar los programas nacionales de inmunización. En concreto, deben aplicarse las mismas inversiones realizadas para reforzar los recursos

² Los datos proceden de las poblaciones totales de los países de la OPS/OMS. Para obtener datos actuales, consulte la página web de la OPS "Vacunación contra la COVID19- en la Región de las Américas". Disponible en: https://ais.paho.org/imm/IM_DosisAdmin-Vacunacion-es.asp.

humanos, las operaciones de la cadena de frío, la vigilancia de eventos supuestamente atribuibles a la vacunación o inmunización (ESAVI), la infraestructura de gestión de datos y las estrategias de comunicación. Solo este compromiso de alto nivel y las inversiones a largo plazo permitirán que los programas nacionales de inmunización lleguen a más personas con vacunas que salvan vidas contra el sarampión, la rubéola, la poliomielitis, la difteria, el virus del papiloma humano (VPH), la fiebre amarilla, la gripe o la COVID 19.

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA DE LA SVA 2022



Cada año, la SVA demuestra el compromiso político renovado de los gobiernos con el programa de inmunización. La SVA también brinda la oportunidad de reconocer la labor, que contribuye a salvar vidas, del personal de vacunación de toda la Región de las Américas, en especial en el 2021, cuando tuvieron que administrar vacunas contra la COVID 19 y contra otras enfermedades prevenibles por vacunación. En el 2022, la vacunación con todas las vacunas del programa regular de inmunización prosigue a pesar de la pandemia de COVID 19. Gracias a los trabajadores de salud, la gente se vacuna en todas partes de la Región de las Américas. El lema de la SVA 2022 recuerda a las personas que son necesarias todas las vacunas:

¿ESTÁS PROTEGIDO? PONTE TODAS TUS VACUNAS

El mensaje principal de la campaña de la SVA 2022 era revitalizar los programas nacionales de inmunización y promover el acceso equitativo a las vacunas. Más allá del apoyo firme a los programas de inmunización, la SVA de este año tenía como objetivo reconocer la increíble labor que los trabajadores de salud han hecho desde el comienzo de la pandemia y aprovechar el impulso generado por la pandemia para abogar por un apoyo financiero y operativo continuo al programa ampliado de inmunización (PAI) nacional.



Fomentar la confianza en la seguridad y efectividad de todas las vacunas.



Reforzar el ámbito y el alcance del programa de vacunación sistemática durante la pandemia de COVID 19 y después de ella.



Acelerar las actividades de vacunación contra la COVID 19 en todos los países y territorios de la Región de las Américas para lograr una cobertura de 70% antes de junio del 2022.

OBJETIVOS A NIVEL NACIONAL

A nivel nacional, cada país seleccionó la combinación de grupos destinatarios, enfermedades prevenibles por vacunación y ubicaciones como centro de sus actividades de la SVA. La selección se basó en la situación epidemiológica y en las brechas en la cobertura de vacunación de cada país. Muchos países se centraron en la promoción de la vacunación contra la gripe para los grupos de alto riesgo durante la temporada del hemisferio sur y prestaron especial atención al sarampión, debido a las tasas bajas de cobertura de vacunación y a la transmisión continua. Los países también se propusieron promover la vacunación contra la poliomielitis, la difteria y el tétanos, la hepatitis B, la tosferina y la fiebre amarilla, entre otras.

Más allá de las altas tasas de cobertura de vacunación, la SVA pretendía crear expectativa y demanda de vacunación alentando a las personas a vacunarse y a vacunar a los miembros de su familia, así como aumentar los conocimientos sobre las vacunas y la importancia de la vacunación para proteger la salud y los medios de vida de las personas. El objetivo de la SVA es luchar contra la información errónea y los mitos al proporcionar información confiable al público, de modo que las personas puedan tomar decisiones fundamentadas en pro de su salud y bienestar.

ASIGNACIÓN DE RECURSOS

La Semana de Vacunación en las Américas 2022 recibió más de USD 250 000 en fondos gracias a las contribuciones de la División de Inmunización Mundial y la División de la Gripe de los CDC, la OMS y la Fundación Bill y Melinda Gates. Agradecemos el apoyo constante a la SVA. La mayor parte de los fondos de la SVA 2022 se destinaron a apoyar las operaciones en los países.



LANZAMIENTO REGIONAL DE LA SVA 2022



Para celebrar el 20.º aniversario de la SVA, la OPS organizó un lanzamiento híbrido regional desde Roseau (Dominica), el lunes 25 de abril del 2022. Presidió el evento la Directora de la OPS, la Dra. Carissa F. Etienne, con la participación del Primer Ministro de Dominica, el Excmo. Sr. Roosevelt Skerrit, y de representantes nacionales de alto nivel de países de la Región de las Américas. También participaron otras autoridades de los ministerios de Salud y asociados en materia de vacunación. El evento se transmitió desde Dominica en [el canal de la OPS en YouTube](#).

En el contexto de la actual pandemia de COVID 19, el evento se centró en el llamamiento a reconstruir mejor los programas nacionales de inmunización, llegar a quienes podrían haberse quedado atrás y promover el acceso equitativo a las vacunas. El Excmo. Sr. Roosevelt Skerrit, el Excmo. Dr. Irving McIntyre (Ministro de Salud, Bienestar y Nueva Inversión en Salud), el Dr. Jarbas Barbosa (Subdirector de la OPS) y la Dra. Carissa F. Etienne abrieron el evento con breves actualizaciones y esbozaron los objetivos de la campaña del 2022.

El Dr. Barbosa hizo una presentación informativa sobre las tasas de vacunación e infección de varias enfermedades prevenibles. Los resultados celebraron el impacto de la Semana de Vacunación en las Américas y los esfuerzos ya realizados para cerrar las brechas de vacunación. El Dr. Barbosa hizo un llamamiento a los gobiernos de los países de la Región para que actúen en apoyo de los programas de inmunización y de la eliminación de las enfermedades prevenibles.

La Dra. Etienne hizo hincapié en el problema de la reticencia a la vacunación que surgió a raíz de las vacunas contra la COVID 19 y su efecto en la vacunación sistemática: “No podemos ni debemos dar por sentado nuestro notable



Vea la ceremonia en YouTube.

© OPS/OMS

La grabación en video del acto se encuentra [aquí](#).

[Aquí](#) encontrará más fotos del evento.

El comunicado de prensa de la OPS sobre el evento se encuentra [aquí](#).

progreso. El acceso desigual a las vacunas contra la COVID 19 y la reticencia generalizada a la vacunación desenmascararon líneas de falla preocupantes a lo largo de nuestro panorama regional. El debate público sobre la reticencia a la vacunación contra la COVID 19 también ha puesto el foco en las vacunas en general como nunca antes, y me atrevo a decir que es un dilema que debe abordarse lo antes posible”.

A estos discursos les siguieron los mensajes del Presidente de Chile, D. Gabriel Boric; el Presidente de Ecuador, D. Guillermo Lasso; y la Presidenta de Honduras, Dña. Xiomara Castro. En una presentación en video se mostró la magnitud del trabajo realizado por la Semana de Vacunación en las Américas a lo largo de los años. La Dra. Rochelle Walensky, Directora de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos, y la Dra. Carla Barnett, Secretaria General de la Comunidad del Caribe (CARICOM), transmitieron mensajes breves. El Excmo. Sr. Reginald Austrie, Ministro Principal de Vivienda y Desarrollo Urbano y Primer Ministro en funciones de Dominica, pronunció el discurso de clausura en la presentación regional.

“Creo que es muy importante señalar que, sin embargo, todavía tenemos trabajo que hacer, porque las tasas de vacunación en los distintos países de América Latina son muy diferentes. Por tanto, nos encontramos en una situación en la que o nos salvamos juntos o por separado. De nada sirve tener una alta tasa de vacunación en un país si es posible que se estén desarrollando nuevas variantes del virus como producto de la falta de solidaridad entre los países para llegar a todos los habitantes de nuestro planeta”.

Presidente Boric, Chile

“En el Caribe, la vacunación ha permitido eliminar el sarampión, la viruela, la poliomielitis, la rubéola y el síndrome de rubéola congénita. Desafortunadamente, según la OPS se observa una aceptación de las vacunas contra la COVID-19 inferior a la media, así como un cambio en la trayectoria de las vacunaciones en la infancia, observándose del 2020 al 2021 un descenso en la cobertura vacunal con la primera y la segunda dosis de la vacuna contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola en casi todos los Estados Miembros”.

Dra. Barnett, CARICOM

“En Ecuador, esta semana forma parte de la estrategia nacional de inmunización para reforzar la vacunación contra la gripe. La vacunación es el mejor aliado para prevenir enfermedades y protegernos de ellas. Lo estamos comprobando con el drástico descenso de la COVID 19, con los hospitales descongestionados y las camas de las unidades de cuidados intensivos vacías. Esto ha sido posible gracias a nuestra cobertura de vacunación contra la COVID 19, por la cual se ha vacunado a casi nueve de cada diez ecuatorianos”.

Presidente Lasso, Ecuador

“Sabemos que ninguna comunidad o que ningún distrito comunitario o provincia de ninguna nación estará realmente a salvo de las amenazas para la salud hasta que todos estemos vacunados; también sabemos que ninguna nación puede estar realmente a salvo hasta que todas las naciones tengan las capacidades básicas en materia de salud pública y los sistemas de salud establecidos para proteger a las personas más vulnerables de nuestra sociedad”.

Director Walensky, CDC

“Nuestra esperanza es que sigamos actuando de forma responsable como personas que cumplen los protocolos básicos de seguridad para mantener la tendencia a la baja de las cifras de casos de COVID 19. Sin embargo, el gobierno de Dominica reconoce la necesidad de aumentar nuestras cifras de vacunación”.

Sr. Austrie, Primer Ministro en funciones de Dominica

“La meta es llegar a quienes no han logrado todavía todos los beneficios de la vacunación sistemática o de la vacunación contra la COVID 19 y acelerar las actividades para reactivar los programas de inmunización y alcanzar la meta de vacunar a 70% de la población en todos los países. Hoy estamos aquí para lanzar la campaña de este año, con la esperanza de llegar a más de 130 millones de personas en nuestra Región y para celebrar y reconocer el impacto y la importancia de la vacunación como un bien público para protegernos y mantenernos sanos”.

Excmo. Dr. McIntyre, Ministro de Salud, Bienestar y Nuevas Inversiones en Salud, Dominica

“Soy consciente de que durante la crisis por la pandemia ha disminuido la cobertura de vacunación regular, por lo que hago un llamamiento firme para fortalecer los programas nacionales de inmunización e invertir responsablemente lo que sea necesario para garantizar una asistencia de salud de calidad, gratuita y universal, sobre todo para las zonas más vulnerables”.

Presidenta Castro, Honduras

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN REGIONAL DE LA SVA 2022



El lema de la campaña del 2022 fue “**¿Estás Protegido? #PonteTodasTusVacunas #SVA20**”.

El Departamento de Comunicaciones de la OPS y la Unidad de Inmunización Integral de la Familia (FPL/IM) trabajaron juntos en una estrategia de comunicación regional para apoyar la 20.ª edición de la SVA y utilizaron todas las herramientas institucionales de la OPS, incluido el sitio web de la OPS, la implicación los medios de comunicación y las cuentas en las redes sociales.

A nivel regional, se prepararon materiales como carteles, tarjetas para las redes sociales, infografías, videos y animaciones para apoyar las campañas nacionales de la SVA de los países y para su uso como parte de la campaña regional. En estos materiales se usaron fotos que mostraban la gran diversidad de grupos que se benefician de la vacunación en la Región de las Américas.

PANORAMA DE LA COBERTURA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación reprodujeron ampliamente los comunicados de prensa de la OPS sobre la 20.ª SVA y analizaron más a fondo los desafíos regionales en materia de vacunación en un contexto pandémico. La SVA 2022 también impulsó en los países la cobertura pertinente sobre los acontecimientos locales y la situación general de las vacunaciones sistemáticas.

Durante el mes de abril del 2022, logramos lo siguiente:

Publicados

596

artículos nuevos
en español e inglés

Con un alcance de

1,000 millones

de consumidores de medios de
comunicación

Valor publicitario equivalente

9,36 millones

de dólares
estadounidenses

PRENSA:



PANORAMA DE LA WEB

Durante el período del 16 de marzo al 4 de mayo del 2022, logramos lo siguiente:

Vistas a la página

470,688

Vistas en la página de inicio,
en los cuatro idiomas
Del 16 de marzo
al 4 de mayo

Alcance del evento

3,570

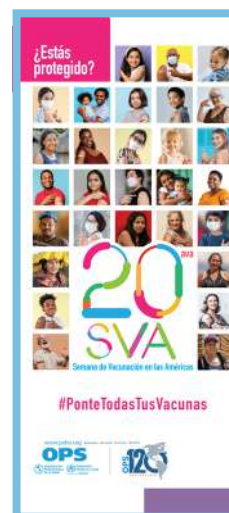
usuarios de YouTube vieron
el lanzamiento regional
desde Dominica

Fuentes

32,5%

De los usuarios llegaron
a la página de inicio en
español desde Facebook o
Instagram

El póster y el *banner* de la SVA en español fueron los archivos más descargados del sitio web de la OPS, con 42 600 descargas.



PANORAMA DEL ÉXITO EN LAS CUENTAS REGIONALES

Durante el período del 19 de abril al 4 de mayo del 2022, logramos lo siguiente:

Publicado

232

**Contenidos publicados para
los medios digitales**

* Total de mensajes publicados
en todas las plataformas
regionales

Alcanzadas

181,844,117

Impresiones

(lugares donde se muestra el contenido)

* Total de impresiones
en todas las plataformas
regionales

Recibidas

3,358,075

Interacciones

* Total de interacciones
en todas las plataformas
regionales

Idea clave:

Aunque se han publicado menos contenidos para la SVA 2022 que para la SVA 2021, se han obtenido más impresiones (lugares donde se muestra el contenido).

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

La meta en las redes sociales fue promover la importancia de la inmunización donde esté disponible para fortalecer la confianza del público en las vacunas y acelerar las operaciones de vacunación en todos los países y territorios de la Región de las Américas.

La estrategia general consistió en maximizar las impresiones y las métricas relativas a la interacción, e incluyó la publicación en canales regionales de las redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram) y la creación de videos breves, *reels*, historias y postales para redes sociales. También incluyó transmisiones en directo del lanzamiento regional, conversaciones en directo en español e inglés, así como videos como las “Historias de la polio y el sarampión”, que documentan el éxito del Programa Ampliado de Inmunización (PAI) en Jamaica. En todo el material divulgado se utilizaron las etiquetas o *hashtags* del evento: #PonteTodasTusVacunas, #SVA20, #GetAllYourShots y #VWA20.

CAMPAÑA EN LAS REDES SOCIALES

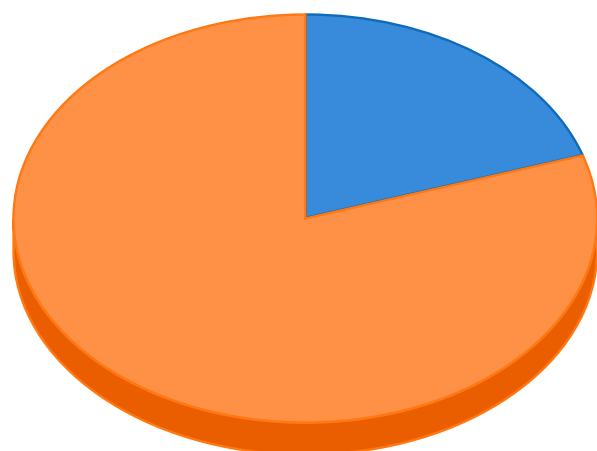
La campaña en las redes sociales tuvo lugar en las cuentas regionales de la OPS en Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. En estas plataformas, la campaña de la SVA tuvo un amplio alcance entre los más de 1 708 100 seguidores combinados. La campaña en las cuentas regionales de la OPS generó más de 3 358 075 millones de interacciones.

En las cuentas en redes sociales de las representaciones de la OPS en los países también se divulgaron los diferentes materiales, lo que permitió aumentar el alcance de los mensajes clave sobre la importancia de la vacunación, la seguridad y la eficacia de las vacunas, y el papel de la vacunación en la protección de las comunidades frente a enfermedades peligrosas.

SEGUIMIENTO DE DATOS EN LAS REDES

Desempeño en Facebook: @PAHO/WHO

de contenido publicado: 34



VIDEO

FOTO

Métricas de la campaña de @PAHO/WHO en Facebook

Total de impresiones

(lugares donde se muestra el contenido)

181,211,213

Alcance total

(usuarios que vieron el contenido)

60,047,665

Interacción total

interacción social: “me gusta”, “compartir”, “comentar”)

3,253,145

Las métricas de la campaña en Facebook mostraron que el contenido sobre la Semana de Vacunación publicado en la página de Facebook de @PAHO/WHO alcanzó un total de 181 211 213 visualizaciones (número total de ubicaciones donde se mostró el contenido). El contenido llegó a 60 047 665 usuarios, lo que supone un alcance medio diario de 1,6% del total de seguidores de Facebook. Según mostró un panorama general de la interacción social con el contenido de la SVA, se indicó “me gusta”, se compartió o comentó 3 253 145 veces en total. Esto significa que se interactuó con el 0,087% del total de seguidores de @PAHOWHO en Facebook.

Información clave:

- Los videos cortos tienen mejor desempeño.
- Las entradas con datos estadísticos tienen buen desempeño.
- Las entradas en las que se narran historias tienen buen desempeño.

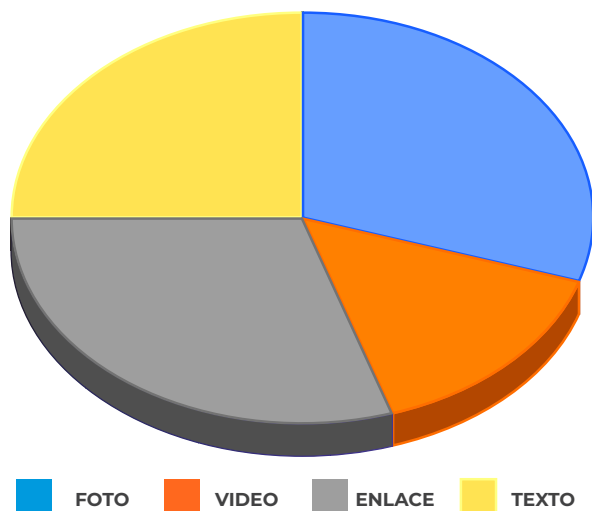
Principales entradas en la página de Facebook de @PAHO/WHO:



Alcance (usuarios que vieron el contenido)	52,398,234	1,064,447	395,004
Interacción (interacción social: “me gusta”, compartir, comentar)	3,160,268	34,383	4,023

Desempeño en Twitter: @OPS/OMS (traducción al español de la cuenta PAHO/WHO)

total de contenido publicado: 64



Métricas de la campaña de @OPS/OMS en Twitter

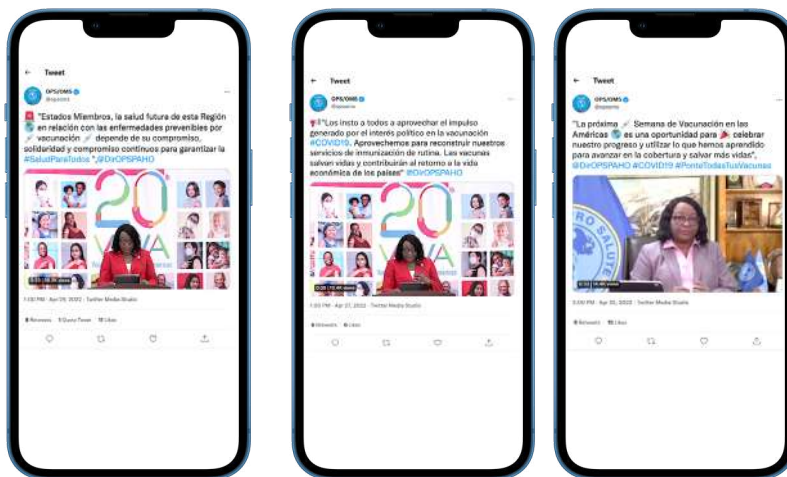
Total de impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	264,175
Total de retuiteos	528
Interacción total (interacción social: "me gusta", compartir, comentar)	29,077

Las métricas de la campaña en Twitter mostraron que los contenidos sobre la Semana de Vacunación publicados en la página de Twitter de @OPS/OMS alcanzaron un total de 264 175 visualizaciones (número total de ubicaciones donde se mostró el contenido). El contenido se retuiteó 528 veces. Según mostró un panorama general de la interacción social con el contenido de la SVA, se indicó "me gusta", se compartió o comentó 29 077 veces en total. Esto significa que se interactuó con el 0,001% del total de seguidores de @OPS/OMS en Twitter.

Principales entradas en la página de Twitter de @OPS/OMS:

Información clave:

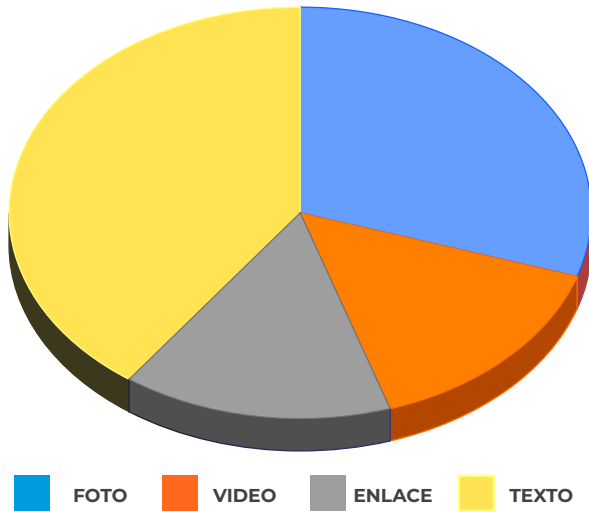
- Los hilos de Twitter generan más interacción.
- Los contenidos de los videos cortos tuvieron buen desempeño.
- Los contenidos protagonizados por la Directora tienen buen desempeño.



Impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	2,581	2,196	3,328
Interacciones (interacción social: "me gusta", compartir, comentar)	10,597	3,986	2,824

Desempeño en Twitter: @PAHO/WHO

#total de tuiteos publicados: 69



Métricas de la campaña de @PAHO/WHO en Twitter

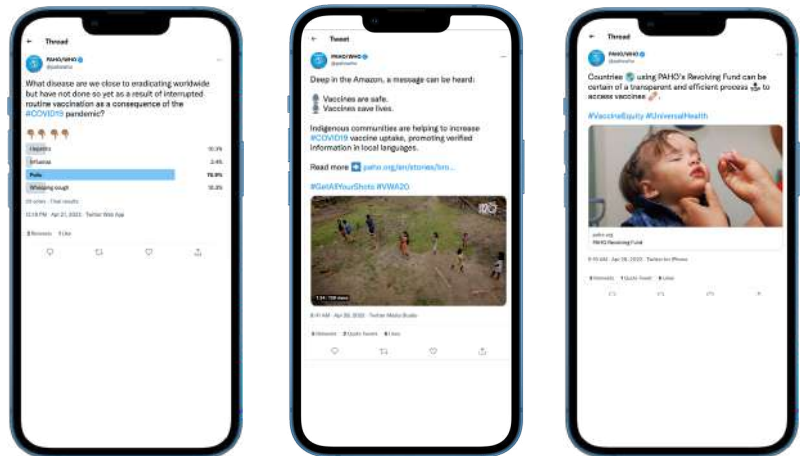
Total de impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	53,550
Total de retuiteos	175
Interacción total ("me gusta", "compartir", "comentar")	826

Las métricas de la campaña en Twitter mostraron que los contenidos sobre la Semana de Vacunación publicados en la página de Twitter de @PAHO/WHO alcanzaron un total de 53 550 impresiones (número total de ubicaciones donde se mostró el contenido). El contenido se retuiteó 175 veces. Según mostró un panorama general de la interacción social con el contenido de la SVA, se indicó "me gusta", se compartió o comentó 826 veces en total. Esto significa que se interactuó con el 0,0001% del total de seguidores de @OPS/OMS en Twitter.

Principales entradas en la página de Twitter de @PAHO/WHO:

Información clave:

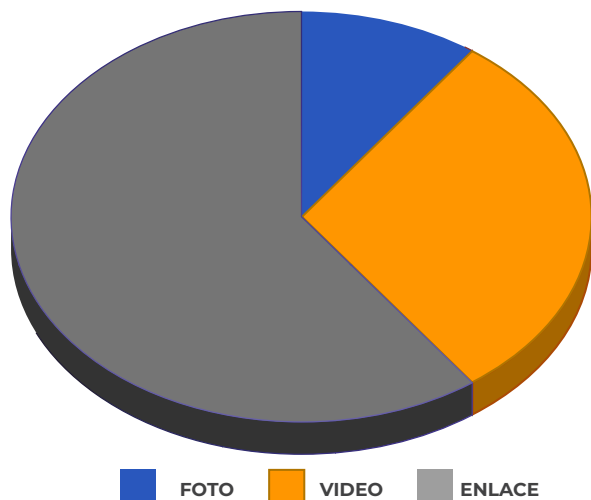
- Las encuestas generan interacción.
- Los videos en los que aparecen comunidades indígenas tienen buen desempeño.



Impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	585	726	554
Interacciones (interacción social: "me gusta", "compartir", "comentar")	37	34	22

Desempeño en Instagram: @OPSPAHO

total de contenidos publicados: 30



Métricas de la campaña de @OPSPAHO en Instagram

Total de impresiones

(lugares donde se muestra el contenido)

189,354

Alcance total

(usuarios que han visto el contenido)

175,788

Interacción total

("me gusta", "compartir", "comentar")

62,000

Las métricas de la campaña en Instagram mostraron que los contenidos sobre la Semana de Vacunación publicados en la página de Instagram de @OPSPAHO alcanzaron un total de 189 354 impresiones (número total de ubicaciones donde se mostró el contenido). El contenido llegó a 175 788 usuarios, lo que supone un alcance medio diario de 0,011% del total de seguidores de Instagram. Según mostró un panorama general de la interacción social con el contenido de la SVA, se indicó "me gusta", se compartió o comentó 62.000 veces en total. Esto significa que se interactuó con el 0,004% del total de seguidores de @OPSPAHO en Instagram.

Principales entradas en la página de Instagram de @OPSPAHO:

Información clave:

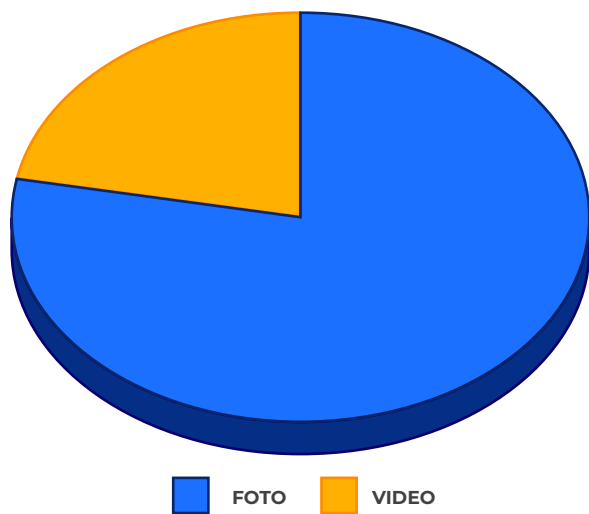
- Los videos generan una buena interacción.
- Las "etiquetas de las historias" permiten que los usuarios participen y generan interacción.
- Los reels llegaron a nuevos públicos y generaron interacción.



Impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	7,535	13,762	8,547
Interacciones (interacción social: "me gusta", "compartir", "comentar")	7,491	5,243	2,782

Desempeño en LinkedIn: Organización Panamericana de la Salud

total de contenidos publicados: 14



Métricas de la campaña de la Organización Panamericana de la Salud en LinkedIn

Total de impresiones

(lugares donde se muestra el contenido)

18,926

Interacción total

("me gusta", "compartir", "comentar")

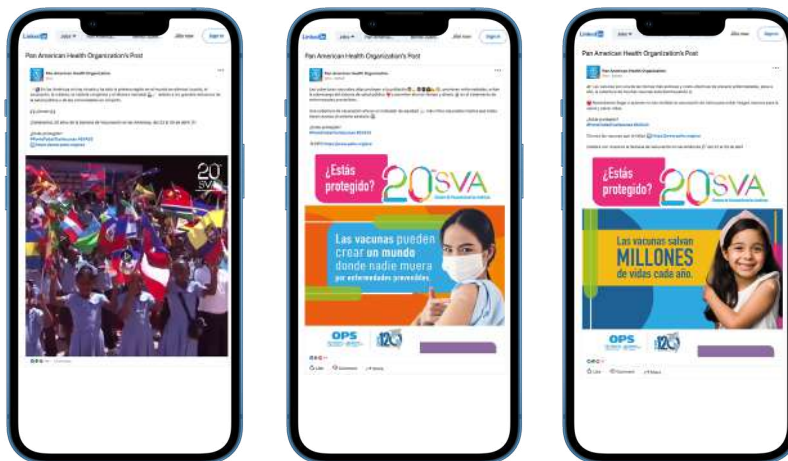
2,106

Las métricas de la campaña en LinkedIn mostraron que los contenidos sobre la Semana de Vacunación publicados en la página de LinkedIn de la OPS alcanzaron un total de 18 926 impresiones (número total de ubicaciones donde se mostró el contenido). Según mostró un panorama general de la interacción social con el contenido de la SVA, se indicó "me gusta", se compartió o comentó 2106 veces en LinkedIn. Esto significa que, en promedio, el 0,002% del total de seguidores de @OPSPAHO en LinkedIn interactuaron diariamente con el contenido.

Principales entradas en la página de LinkedIn de la Organización Panamericana de la Salud:

Información clave:

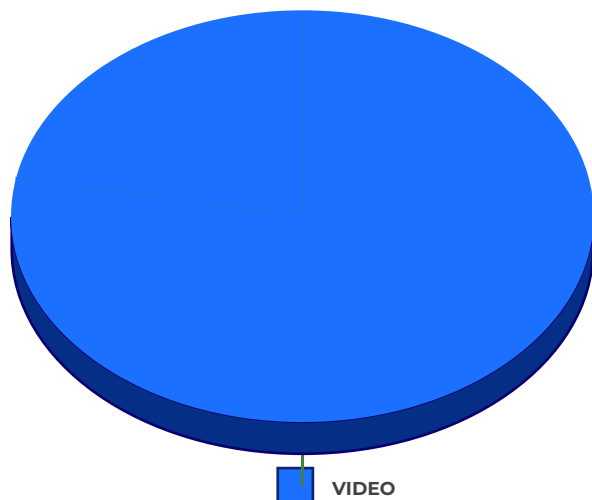
- Los datos impactantes y útiles generan interacción.
- Los datos sumados a las declaraciones de los directores tienen buen desempeño.
- La información del Fondo Rotatorio tuvo un buen desarrollo.



Impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	4,121	1,657	1,901
Interacciones (interacción social: "me gusta", "compartir", "comentar")	161	91	89

Desempeño en YouTube: PAHO TV

total de videos publicados: 23



Métricas de la campaña de PAHO TV en YouTube

Total de impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	106,899
Alcance total (usuarios que han visto el contenido)	739,313
Interacción total ("me gusta", "compartir", "comentar")	10,921

Las métricas de la campaña en YouTube mostraron que los contenidos sobre la Semana de Vacunación publicados en la página de @PAHOTV en YouTube alcanzaron un total de 106 899 impresiones (número total de ubicaciones donde se mostró el contenido). El tiempo total de visualización ascendió a 739,3 minutos en YouTube. Según mostró un panorama general de la interacción social con el contenido de la SVA, recibió un total de 10 921 visualizaciones y consiguió la interacción, por término medio, del 0,004% del total de seguidores de @OPSPAHO en YouTube.

Principales entradas en la página de PAHO TV en YouTube:

Información clave:

- Los contenidos en directo generan más interacción.
- Los videos cortos tienen buen desempeño.

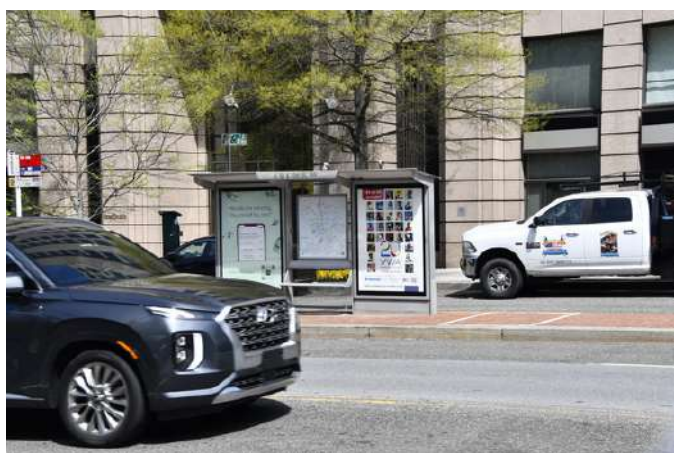


Impresiones (lugares donde se muestra el contenido)	9,789	4,143	12,023
Interacciones (interacción social: "me gusta", "compartir", "comentar")	1,935	2,485	2,428

ANUNCIOS EN MARQUESINAS

Como parte de la campaña de la SVA 2022, el cartel de la SVA se expuso en marquesinas en 10 lugares diferentes de Washington, D. C. El proyecto comenzó el 11 de abril y se expuso más de 18 veces por semana, lo que supuso un total de 5 376 242 impresiones durante todo el tiempo en que los carteles estuvieron expuestos. La medición de “impresiones semanales” representa el número total de veces en que las personas de la zona de concientización designada del Distrito de Columbia (público destinatario) probablemente se fijen en el cartel por semana.

Total de impresiones semanales (número total de veces en que las personas probablemente se fijen en el cartel):



© OPS/OMS



© OPS/OMS

Ubicación: WB “K” St NS 108ft W/O 13th St NW - F/S

Impresiones semanales

83,380

Total de impresiones semanales

92,187



© OPS/OMS



© OPS/OMS

Ubicación: EB Independence Av SS 72ft W/O 9th St SW F/W - 1

Impresiones semanales

54,603

Total de impresiones semanales

58,823

COLABORACIÓN CON EDINSON CAVANI

Edinson Cavani, futbolista de Uruguay, participó en la campaña de la SVA 2022 realizada por la OPS publicando en Instagram y Twitter sus sentimientos respecto a la vacunación y cómo nos ayuda como comunidad.

“La vida no es el fútbol, no es ser famoso. La vida es otra cosa y lo más importante son los seres queridos. Tenemos que cuidarnos entre nosotros”. Así resume el futbolista uruguayo Edison Cavani la importancia de recibir todas las vacunas del calendario de vacunación. Describe la vacunación como una herramienta que no solo previene enfermedades, sino que sirve de chaleco salvavidas para proteger a las personas más vulnerables.

En el marco de la 20.ª Semana de Vacunación en las Américas, el delantero de la selección uruguaya protagoniza un video en el que insiste en la necesidad de tener al día todas las vacunas del calendario sistemático de vacunación.

Difusión de la campaña:

Para amplificar la campaña con Edinson Cavani y lograr una cobertura de impacto en poco tiempo, pusimos en marcha una estrategia de relaciones públicas para el lanzamiento del anuncio de la campaña. Se difundió a través de medios noticiosos, programas de radio y televisión, periodistas y otros. De este modo, también ahorramos en la inversión en publicidad en los medios de comunicación (tradicionales y digitales) y conseguimos una cobertura nacional e internacional, incluso por parte de los medios de comunicación.

Resultados de la campaña registrados en las cuentas de redes sociales de Edinson Cavani y de la OPS Uruguay:

En siete días, la campaña de video con Edison Cavani recibió más de:

324,000
Visitas

“Es muy importante darse las vacunas que existen desde antes de la COVID”, dice en el video, en el que se incluyen imágenes con su familia. Cavani compartió ampliamente el video en sus redes sociales, como demuestran los resultados que se presentan a continuación.

Se puede obtener más información sobre la vacunación sistemática [aquí](#).



Métricas de la campaña de video de Edison Cavani

Visitas en Twitter	64,000
Visitas en Facebook	27,000
Visitas en Instagram	233,175

En las cuentas de redes sociales de Edison Cavani:

En las cuentas de redes sociales del Sr. Cavani, el video recibió un total de 305 676 visitas, 49 335 “me gusta”, 753 comentarios, y se compartió 418 veces en Facebook y Twitter. A continuación se muestran los resultados de cada una de las plataformas de redes sociales del Sr. Cavani:



	Instagram @cavaniofficial21	Twitter @ECavaniOfficial	Facebook @ EdiCavani
Vistas	228,276	51,400	26,000
Me gusta	42,200	1,635	35,00
Comentarios	298	111	114
Veces compartido		238	180

En las cuentas de redes sociales de la OPS:

El video recibió un total de 19 199 visitas, 539 “me gusta” y 101 comentarios en Facebook, Twitter e Instagram.



	Instagram @OPSPAHO	Twitter @ OPS/OMS Uruguay	Facebook @ OPS/OMS Uruguay – PAHO/WHO Uruguay
Vistas	4,901	12,600	1,700
Me gusta	232	258	49
Comentarios	9	9	475
Usuarios alcanzados:		44,221	5,200

Medios de comunicación: Portales de noticias de televisión y radio

El video completo se emitió en horario de máxima audiencia. El día en que se lanzó el anuncio, fue noticia en los principales noticieros de televisión del país, en los medios impresos y en otras publicaciones.



Mensajes de apoyo

Funcionarios gubernamentales de los países, periodistas y personas influyentes compartieron el anuncio y los mensajes de apoyo en su cuenta de Twitter, utilizando el mensaje publicado por la OPS/OMS.



COLABORACIÓN CON PLAZA SÉSAMO

La OPS colaboró con el famoso programa infantil Plaza Sésamo para ayudar a difundir la importancia de las vacunas para mantenerse sano y feliz. Plaza Sésamo también colaboró con la OPS en la campaña de promoción de la SVA del año pasado, con personajes como Big Bird, Elmo y Rosita, que aparecieron en los materiales para las redes sociales, y en una campaña del 2016 para proporcionar a la población infantil educación sobre el virus del Zika.

Agradecemos el apoyo de Plaza Sésamo, que se ha convertido en un defensor cada vez más activo de las vacunas durante toda la pandemia. Estas colaboraciones confirman el papel de Plaza Sésamo como partidario de la vacunación sistemática y de las medidas de salud pública; esperamos trabajar con ellos de nuevo en el futuro.

Los materiales de las redes sociales de este año se publicaron en español y con la etiqueta @OPSOMS.



COLABORACIÓN CON EL ORGANISMO DE SALUD PÚBLICA DEL CARIBE

“Durante años, las vacunas han protegido a los niños de enfermedades mortales como la poliomielitis, el sarampión, la rubéola y la parotiditis. Estas vacunas, incluidas las vacunas contra la COVID 19, siguen salvando vidas, especialmente en la actualidad”.

-Dra. Joy St. John, Directora Ejecutiva del Organismo de Salud Pública del Caribe (CARPHA, por su sigla en inglés), durante la SVA 2022, Puerto España (Trinidad y Tobago).

Este año, CARPHA se unió a sus asociados en materia de salud pública y al resto del mundo para celebrar la 20.ª Semana de Vacunación en las Américas 2022. El Caribe es el líder mundial a este respecto, ya que fue la primera región en eliminar el sarampión. En el Caribe, se logró erradicar la viruela en 1971, a lo que siguió la erradicación de la poliomielitis en 1994, y de la rubéola y el síndrome de rubéola congénita en el 2015.

Los países del Caribe han aplicado estándares altos en la ejecución de programas de inmunización para eliminar enfermedades que causan discapacidad o muerte. Sin embargo, si hay países que se quedan atrás en nuestros programas, la región corre el riesgo de que reaparezcan el sarampión y otras enfermedades ya erradicadas, como la poliomielitis. Es probable que un mayor número de personas contraigan enfermedades prevenibles por vacunación, con el consiguiente aumento de la carga sobre los sistemas de atención de salud. Para mantener la protección de la comunidad, CARPHA alienta a los Ministerios de Salud a continuar con su cobertura de vacunación sistemática.

En el caso de la SVA 2022, el mensaje que CARPHA transmitió en su llamamiento a la acción fue:

“Es más costo efectivo prevenir una enfermedad que tratarla. ¡Actúa ya; ponte todas tus vacunas!”

Con motivo de la celebración de la SVA 2022, CARPHA elaboró un conjunto de herramientas multimedia, que está disponible en inglés [aquí](#).

Tarjetas para las redes sociales creadas por CARPHA para SVA 2022:



Historias de YouTube creadas en colaboración con CARPHA:



Click [aquí](#) para ver el video en inglés.

Christina Williams, enfermera jubilada de salud de distrito de Trinidad y Tobago, contó su experiencia y destacó los beneficios de la vacunación en conmemoración de la Semana de Vacunación en las Américas 2022. Nos contó que, durante sus primeros años como enfermera, había niños hospitalizados por difteria y tosferina, y que las madres que contraían la rubéola durante el embarazo daban a luz a niños sordos.

Las respuestas variadas del público en general al preguntar a la gente en la calle sobre algunas de las enfermedades, como la poliomielitis y la rubéola, indicaron que muchas personas no saben mucho sobre estas enfermedades infantiles que se han controlado en la Región de las Américas gracias a la intervención de las vacunas. Como muestra el video, es posible que no se conozcan ciertas enfermedades porque las vacunas las han erradicado.

**“LAS VACUNAS
FUNCIONAN.
SALVAN VIDAS.
PONTE TODAS TUS
VACUNAS AHORA.”
CHRISTINA WILLIAMS**

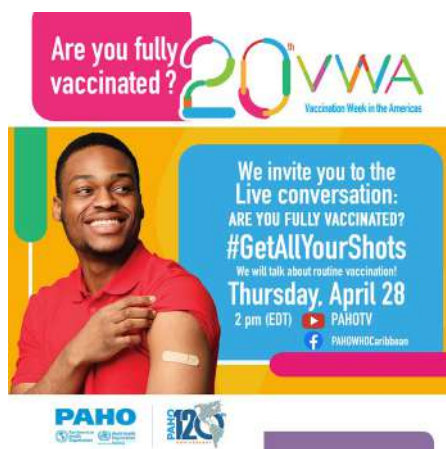
CONVERSACIONES CON EXPERTOS: HABLEMOS SOBRE LAS VACUNAS

Para involucrar al público en cuanto a sus dudas o preocupaciones sobre las vacunas, la OPS organizó en YouTube una conversación en directo con expertos en vacunación. Esto permitió que la gente enviara preguntas y se uniera a la conversación sobre las vacunas. El evento se publicó en las cuentas de Facebook y Twitter de la OPS/OMS, donde la gente también podía enviar preguntas, con la etiqueta #LetsTalkAboutVaccines, para que las respondieran en la sesión en directo. .

Se plantearon, entre otras, estas preguntas:

- Si estas enfermedades se han eliminado en la Región de las Américas, ¿por qué nos seguimos vacunando contra ellas?
- He perdido mi cartilla de vacunación, ¿qué puedo hacer?
- ¿Cómo podemos convencer a un amigo que no confía en las vacunas?
- ¿Por qué debo vacunarme si de todos modos puedo contraer la COVID 19?
- ¿Se sigue considerando que estoy “totalmente vacunado” si no recibo la dosis de refuerzo de la vacuna contra la COVID 19?

Haga clic en las imágenes que aparecen a continuación para escuchar a los expertos en vacunación analizar estas cuestiones y responderlas.



RESULTADOS DE LA CAMPAÑA EN LOS PAÍSES



Los siguientes resultados se basan en los informes que la OPS recibió de 20 países que participaron en la SVA 2022. Estas cifras no reflejan a todas las personas que se vacunaron en el marco de la Semana de Vacunación, sino solo las cifras que recibió la OPS. A continuación, se muestran los resultados basados en el número de personas vacunadas con diferentes antígenos. También se indica como referencia la población total de cada país.

Antigua y Barbuda

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

386

Población
total:

18,424

Antigua y Barbuda optó por centrarse en la vacunación contra la COVID 19 (74 vacunas aplicadas). También aprovecharon para vacunar contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (vacuna antipoliomielítica oral bivalente [bOPV] y vacuna antipoliomielítica inactivada [IPV]); la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y la tosferina (DT); el tétanos, la difteria y la tosferina (Tdap); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la infección por el virus del papiloma humano (VPH); y la varicela.

Eventos y actividades:

- Entre las actividades realizadas hubo eventos de vacunación de barrido, jornadas de puertas abiertas, ferias de salud, mensajes difundidos en las iglesias y actividades de extensión comunitaria.
- El lanzamiento de la SVA 2022 en el país consistió en mensajes de miembros del Ministerio de Salud, el Ministro de Salud, el Director General Médico, el Director de Enfermería, el Director del PAI y el Especialista en Programas de la OPS en el país.
- Se proyectaron presentaciones en video que

incluían mensajes del director del PAI y de enfermeras experimentadas: “Servicios de enfermería comunitaria - Desmontando los mitos: ¡Conozca los hechos!”.

- En las iglesias se leyeron mensajes sobre la vacunación.
- La participación en los medios de comunicación estuvo a cargo de enfermeras de salud pública y parteras de distrito experimentadas.
- Se utilizaron presentaciones virtuales sobre enfermedades prevenibles por vacunación y estrategias para mejorar la cobertura de vacunación.
- Día de las camisetas, anuncios de servicio público, jornada de extensión comunitaria y distribución de volantes y folletos.
- Feria de la salud en colaboración con el Plan de Prestaciones Médicas.

Campaña de comunicación:

- Durante toda la semana las personas usaron camisetas con el lema en algunos días específicos.
- Se emitieron anuncios de servicio público con el lema en inglés “Desmontando los mitos: ¡Conozca los hechos!”, para aumentar la concientización del público.

Facebook:

[Video de lanzamiento](#) en inglés de la SVA en Antigua y Barbuda.



Argentina

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

1,568,288

Población
total:

45,605,823

Argentina optó por centrarse en la vacunación contra la COVID 19 (694,899 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (IPV); la fiebre amarilla; la gripe (533 708 vacunas aplicadas); la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la infección por el bacilo de Calmette-Guérin (BCG, tuberculosis); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- Se llevaron a cabo actividades en todo el país bajo la dirección del Ministerio de Salud nacional con el apoyo de la OPS. Se trató de

jornadas de vacunación, actividades de promoción de la vacunación, espacios de la participación comunitaria y actividades sobre la importancia de la vacunación en centros de salud, escuelas, universidades, centros comunitarios y deportivos, plazas y festivales, para transmitir con convicción que la vacunación salva vidas y que atañe a todas las personas, en todas las etapas de la vida.

- El 25 de abril se celebró una marcha de concientización hacia el Ministerio de Salud, seguida por la ceremonia de apertura. Entre los invitados al evento se encontraban el Superintendente de Enfermeras de Salud Pública, el Director de Productos Farmacéuticos, el Director General de Salud, el Especialista en Programas de la OPS en el país, el Director General Médico y la Ministra de Salud.

Celebración de la SVA 2022 en Salta (Argentina):



JANE LLOPIS
STANTE DE LA OPS/OMS EN ARGENTINA

Hemos estado presentes en 44 países
alcanzando 139 millones de personas.

© OPS/OMS

“Las vacunas y el agua potable son las dos estrategias que más vidas han salvado en la historia de la humanidad. Hoy tenemos el reto de mejorar la cobertura de vacunación después de la pandemia.”

- Carla Vizzotti, Ministra de Salud de la Nación



Campaña de comunicación:

Como parte de la campaña de comunicación, la Representación de la OPS/OMS en Argentina, el Ministerio de Salud, así como varios periódicos, publicaron mensajes acerca de la SVA 2022 y las actividades que tuvieron lugar durante la semana.



Prensa:



Material publicado en redes sociales del Ministerio de Salud de Argentina:



Bahamas

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

5,865

Población
total:

396,914

Bahamas optó por centrarse en la vacunación contra la COVID 19 (5,321 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (IPV y bOPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- Las celebraciones de la SVA 2022 comenzaron con el lanzamiento oficial mediante un comunicado de prensa en el que se destacaba la importancia de la vacunación y su impacto en la salud en el país, la introducción del registro electrónico de vacunación y la campaña de vacunación.



Barbados

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

1,728

Población
total:

287,708

Barbados se centró en la vacunación contra la COVID 19 (1,007 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- En Starcom Radio Network se emitió una edición del programa de radio Vital Signs sobre la SVA.
- Actividades de extensión comunitaria en cada policlínica.
- Se celebró un servicio religioso en el que el Director General de Salud leyó desde el púlpito un mensaje sobre la SVA.
- Se televisó una entrevista en directo sobre las metas y los objetivos de la SVA 2022 y se emitió en el programa *Morning Barbados*.
- Se celebraron jornadas de puertas abiertas en todas las policlínicas para que los asistentes pudieran recibir las vacunas de su elección.
- Se celebraron talleres y seminarios web para todo el personal clínico a través de la plataforma Zoom.
- En varios lugares se expusieron carteles de la SVA.



Belice

Resultados:

Número total de personas vacunadas:

3,959

Población total:

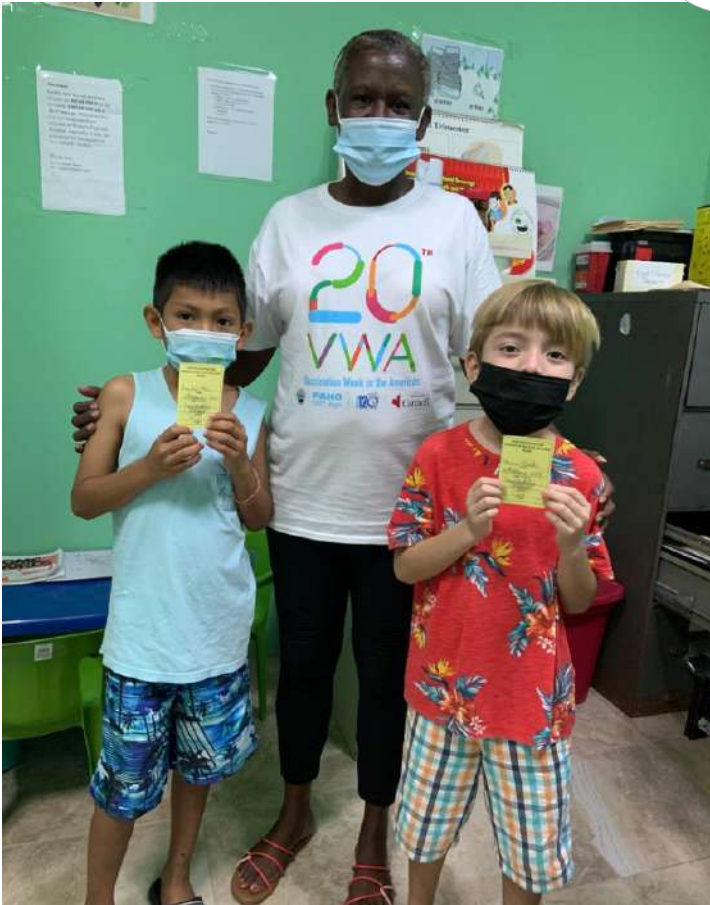
4,040,915

Belice optó por centrarse en la vacunación contra la COVID 19 (1,542 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); y la tuberculosis (BCG).

Eventos y actividades:

- La SVA 2022 se celebró en Belice reforzando la concientización pública sobre la importancia de que los menores de 5 años, la población adolescente y adulta completen el calendario de vacunación.
- Se promovieron las vacunas mediante sesiones de educación para la salud dirigidas a los prestadores de atención de salud y al público en general a través de programas de entrevistas de radio y televisión que se transmitieron en directo por internet.
- Se utilizaron redes sociales como Facebook y WhatsApp para comunicar y transmitir información sobre los sitios de vacunación con el público en general.
- Se hicieron visitas domiciliarias para vacunar a las personas mayores y con ciertas limitaciones, así como visitas a escuelas y centros de trabajo para vacunar contra la COVID 19.
- Se utilizaron anuncios emergentes en internet y pancartas en los centros de vacunación para anunciar los centros de vacunación, y se colocaron carteles en lugares estratégicos de las comunidades.
- El personal usó camisetas con el lema, y se dieron pequeños obsequios, como bolsas y tazas con el lema, al público en general que se vacunó en los sitios, los centros de salud o las ferias de salud.
- También se ofrecieron otros servicios integrados, como la desparasitación, la administración de vitamina A, hierro, ácido fólico, incaparina, la determinación del peso, la tensión arterial y la glucemia, así como pruebas de detección de la tuberculosis.
- Las ferias de la salud fueron eventos de colaboración con otros departamentos, como los de salud dental, salud mental, control de vectores, salud pública, nutrición, infección por el VIH, tuberculosis, y departamentos del HECOPAB (Ministerio de Salud) y de salud familiar y comunitaria.





Bermudas

Número
total de
personas
vacunadas:

-

Población
total:

63,867

Eventos and actividades:

- Actividades en East Broadway y Palmetto Road con Bermey Germey (la mascota del Programa de Salud Infantil), para las que se elaboraron carteles y señales.
- Conferencia de prensa de lanzamiento con el Ministro de Salud, Kim Wilson, en colaboración con el Sr. Ian Stein, Representante de la OPS/OMS en Jamaica, Bermudas y las Islas Caimán.
- La mascota de Salud Infantil Bermey Germey, junto con personal del Departamento de Salud, participó en las celebraciones y encabezó el "paseo con baile de Bermey Germey". Durante este paseo, los participantes entregaron bolsas de regalo que incluían pequeños obsequios y un folleto con los calendarios de vacunación recomendados para la población infantil y adulta en Bermudas.
- Diversas comunicaciones informativas y educativas transmitidas por el Departamento de Salud a lo largo de la semana, como la capacitación de los participantes en el PAI, y mensajes específicos centrados en la población infantil, los viajeros, los profesionales de atención de salud y la población de edad avanzada.



Clic [aquí](#) para ver en inglés el mensaje de la Ministra de Salud, Kim Wilson, y de Ian Stein, de la OPS, hablando sobre la SVA 2022.

Actividades en East Broadway y Palmetto Road con Bermý Germý

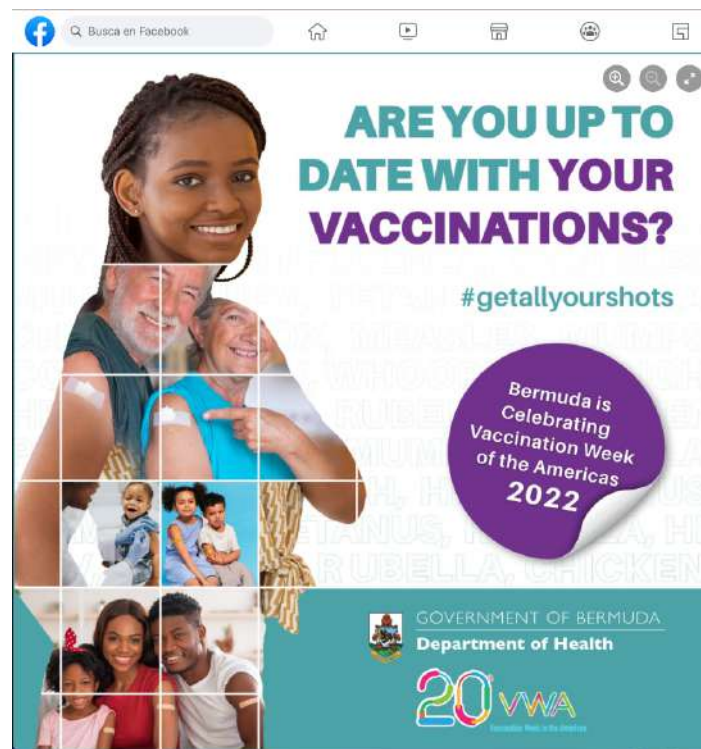


©Ministerio de Salud

Paseo con baile por la ciudad de Hamilton con Bermý Germý



Mensajes del Departamento de Salud de Bermudas en Facebook



Enlaces a:

[Comunicados de prensa, videográficos y fotográficos y videos producidos por CARPHA](#)

[Comunicado de prensa de Bernews](#)

[Royal Gazette](#)

[Observaciones de la Ministra de Salud](#)

Bolivia

Resultados:

**Número
total de
personas
vacunadas:**

1,389,380

**Población
total:**

11,832,936

Bolivia se centró en la vacunación contra la COVID 19 (632,231 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- Como muestra del compromiso del país con la vacunación, el Ministro de Salud y Deportes decidió llevar a cabo no solo la SVA, sino también el Mes de Vacunación, teniendo en cuenta el análisis de la cobertura de vacunación alcanzada con todo el esquema nacional y las vacunas contra la COVID 19 en el 2021.
- El Ministro de Salud y Deportes, Jeyson Auza, acompañado por la Representante de la OPS/OMS, la Dra. Alma Morales, y el Director Nacional del Programa Ampliado de Inmunización (PAI), Max Enríquez, pusieron en marcha la iniciativa nacional con el compromiso de vacunar a 465 902 niñas y niños de 0 a 11 años contra la poliomielitis (OPV); el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la infección por el VPH (niñas de 10

años, primera dosis) y la COVID 19 (cualquier dosis), y de vacunar a más de 520 328 personas contra la tuberculosis (BCG); la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la infección neumocócica; la infección por rotavirus; la COVID 19 (cualquier dosis) y la fiebre amarilla, con vacunación prioritaria en 11 municipios donde estas enfermedades son endémicas.

- Los principales objetivos de la campaña eran recuperar la cobertura de vacunación de todo el programa de inmunización, aumentar la cobertura de vacunación contra la COVID 19, aumentar la cobertura de vacunación en los municipios donde la fiebre amarilla es endémica, aumentar la cobertura de vacunación contra el VPH en las escuelas y aumentar la cobertura de vacunación contra el sarampión, la rubéola y la poliomielitis.
- El Programa de los Años Intermedios llevó a cabo eventos de lanzamiento de la campaña financiados por la OPS y el UNICEF en los nueve departamentos del país, así como 1955 brigadas de vacunación fuera de los centros de salud y 355 supervisores en todo el territorio nacional.

Campaña de comunicación:

Se ejecutó un plan de comunicación social a nivel nacional que incluyó medidas de movilización y estrategias de comunicación social, a través de la difusión de mensajes en prensa escrita, redes sociales, radio y televisión.





Más información [aquí](#).

Brasil

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

36,993,283

Población
total:

213,993,441

Brasil se centró en la vacunación contra la COVID 19 (4,399,641). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- El 4 de abril, Brasil celebró su participación en la SVA con el inicio de la vacunación contra la gripe y el sarampión, además de continuar con la campaña de vacunación contra la COVID 19, que comenzó el 18 de enero del 2021.
- La Secretaría de Vigilancia de Salud también apoyó a la Secretaría Especial de Salud Indígena en el fortalecimiento del calendario

de vacunación de los pueblos indígenas mediante la celebración del Mes de la Vacunación de los Pueblos Indígenas, que se llevó a cabo en los 34 distritos sanitarios especiales indígenas, en 71 centros y 721 pueblos.

- Entre el 4 de abril y el 17 de mayo, Brasil celebró una serie de eventos para la SVA, incluidos eventos de colaboración en las fronteras del país (véase Eventos fronterizos).
- Participaron en los eventos los ministerios de Salud de Brasil, Colombia, Guyana y Perú, la Secretaría de Vigilancia Epidemiológica de Brasilia, la Coordinación General del Programa Nacional de Inmunización (CGPNI), la Secretaría Especial de Salud Indígena de Amazonas, el Coordinador de los Distritos Sanitarios Especiales Indígenas, el Presidente del Consejo Distrital de Salud Indígena, líderes indígenas y autoridades locales.



Colombia

Resultados:

**Número
total de
personas
vacunadas:**

3,221,085

**Población
total:**

51,265,841

Colombia se centró en la vacunación contra la COVID 19 (1,973,873 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- En el marco de las guías nacionales para la gestión y administración del Programa Ampliado de Inmunización 2022, el Ministerio de Salud de Colombia ha programado tradicionalmente la Segunda Jornada Nacional de Vacunación para el mes de abril, incluida en la SVA. La Segunda Jornada Nacional de Vacunación se desarrolló en dos fases operativas:
 - Antes de la jornada: Se programaron las actividades en el período del 1 al 22 de abril, proponiendo alcanzar 60% de la meta propuesta, desarrollando actividades de difusión y divulgación masiva y aplicando estrategias orientadas a lograr las metas en el marco de la pandemia. Se recomendó aumentar la oferta del servicio de vacunación mediante horarios ampliados y establecer alianzas estratégicas para fortalecer la vacunación sin barreras, todo esto teniendo en cuenta el comportamiento epidemiológico de la COVID 19 en el territorio nacional.
 - Jornada central: Las actividades se llevaron a cabo entre el 23 y el 30 de abril, proponiendo el cumplimiento de 40% de la meta restante. Las empresas administradoras de planes de beneficios

se centraron en garantizar la prestación de servicios de vacunación en horarios ampliados, establecer alianzas para reforzar la vacunación sin barreras, fortalecer la demanda inducida mediante citas previas y hacer que el punto de vacunación fuera visible en todos los municipios donde hubiera población afiliada.

- Para garantizar el éxito de la jornada, se procuró realizar una planificación departamental, distrital o municipal en coordinación con todos los actores del Sistema General de Seguridad Social en Salud, ministerios de Salud, empresas administradoras de planes de beneficios e instituciones prestadoras de servicios de salud, y con la participación de aliados estratégicos como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Departamento para la Prosperidad Social (DPS), comités de política social, sociedades científicas y académicas, secretarías de educación, entidades de control como la Procuraduría General de la Nación, comisarías de familia, defensorías municipales, cajas de compensación, instituciones educativas, medios de comunicación, iglesias, Cruz Roja, Pastoral Social y otras organizaciones no gubernamentales, para el logro de los objetivos propuestos.
- También se instó a la coordinación con otros programas o acciones de salud pública locales, como el equipo de salud bucal —con el fin de contribuir a la estrategia “Soy Generación más Sonriente”, para la promoción del cuidado de la salud bucal y la aplicación de barniz de flúor—, Salud Sexual y Reproductiva, el grupo de enfermedades crónicas y otras iniciativas locales que tiendan a fortalecer las acciones enfocadas a los diferentes grupos del curso de vida y de acuerdo con lo establecido en la Resolución 3280 del 2018.

Campaña de comunicación:

El Ministerio de Salud y Protección Social promovió actividades de vacunación y temas relacionados con la SVA mediante conferencias de prensa, comunicados de prensa, redes sociales como Facebook y Twitter, programas de radio y actividades de lanzamiento en los 1,122 municipios del país. Haga clic en las imágenes para ver las entradas completas.



© Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia

Redes Sociales OPS/OMS Colombia:



En el informe final de esta jornada se incluyeron fotos, videos, boletines de radio y prensa a nivel nacional y local. A continuación se muestran algunas imágenes de diferentes entidades territoriales a nivel nacional.



Dominica

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

539

Población
total:

74,321

Dominica se centró en la vacunación contra la COVID 19 (102 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); y la tuberculosis (BCG).

Eventos y actividades:

- El lanzamiento regional de la SVA se celebró en Dominica.



©OPS/OMS

[Aquí](#) encontrará más fotos del evento.



PAHO-WHO

25 de abril · 🌐

Esta mañana se realizó el lanzamiento regional de la Semana de Vacunación en las Américas 2022, con la participación de la Dra. Carissa F. Etienne, Directora OPS y Reginald Austrie, Primer Ministro en funciones de Dominica.

La Semana de Vacunación de las Américas es una oportunidad para despejar dudas y promover los beneficios de la vacunación a lo largo de la vida.

Esta es una celebración y queremos asegurarnos de que todos y todas estén invitados.

[Puedes ac... Ver más](#)
— en Dominica.

39 26 comentarios 72 veces compartida

Ecuador

Número
total de
personas
vacunadas:

-

Población
total:

18,245,232

Eventos y actividades:

- En Ecuador, la campaña de vacunación se realizó en el polideportivo Benjamín Carrión, en el cantón de Salinas, provincia de Santa Elena.
- Desde el principio se instalaron puestos de información sobre la importancia de la vacunación, los beneficios de la actividad física, los hábitos y la nutrición saludables.
- Se disponía de vacunación contra la COVID 19 y de pruebas de detección rápida de la COVID 19. La Ministra de Salud, la Vicepresidenta y el Representante de la OPS/OMS aprovecharon para vacunarse contra la gripe y la COVID 19 en este acto.
- Se instó a los ciudadanos a ponerse al día con el actual esquema de vacunación de Ecuador, que incluye 18 vacunas distintas.
- Los residentes del barrio comentaron que estas actividades se aceptan bien, ya que acercan la atención de salud a la población. Patricia Chávez, embarazada de seis meses, subió a la tribuna y destacó la importancia de vacunarse: "Me siento protegida frente a la COVID 19 y ahora me han puesto la vacuna contra la gripe".
- La campaña nacional contra la gripe pretende vacunar a la población infantil de 6 a 11 meses; la población infantil de 1 a 5 años; las personas mayores de 40 años; las embarazadas; las personas privadas de libertad; los cuidadores de personas con discapacidad, el personal de los centros para personas mayores y de cuidado infantil; las personas con discapacidad o enfermedades crónicas; y personal del sector estratégico y empresarial.

Obtenga más información sobre el evento [aquí](#).



Inicio / Noticias / Salinas fue sede del lanzamiento de la Semana de Vacunación de las Américas, Ecuador 2022

Salinas fue sede del lanzamiento de la Semana de Vacunación de las Américas, Ecuador 2022

21 Abr 2022



Salinas, 21 de abril de 2022.- En el cantón Salinas, provincia de Santa Elena, se presentó la vigésima edición de la Semana de Vacunación de las Américas. Ecuador, al igual que otros países de la región, y con apoyo de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), une esfuerzos para la campaña masiva de inmunizaciones.



© OPS/OMS

Guatemala

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

322,330

Población
total:

17,608,483

Para la campaña de este año, Guatemala se centró en la vacunación contra la COVID-19 y el sarampión.

Eventos y actividades:

- La celebración de la SVA en Guatemala comenzó con una ceremonia de apertura el 22 de abril. Este evento tuvo lugar en el Palacio Nacional de Guatemala, y contó con la participación del Ministerio de Salud, personal de la representación de la OPS, representantes del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, el Consejo Nacional de Prácticas de Inmunización y otras entidades que dieron preeminencia a la actividad. Durante la actividad, se vacunó a algunos de los grupos invitados.
- Gracias a las actividades de la OPS en el país y la coordinación con los equipos del Programa de Inmunización, la Unidad de Comunicación Social y PROEDUSA-SIAS, se produjo material promocional como pancartas, carteles, camisetas y gorras, los cuales se pusieron a la vista de los participantes y se distribuyeron entre ellos y además se distribuyeron en la red de establecimientos de salud. El Programa de Inmunización, mediante directrices técnicas distribuidas en la red de establecimientos de salud, proporcionó las directrices para la implementación de la SVA 2022. La gerencia del área de salud llevó a cabo el grueso de las actividades de lanzamiento de la SVA a nivel local, mediante la convocatoria de autoridades y líderes comunitarios para promover la vacunación intensiva durante la semana.
- Adaptación de la campaña: De conformidad con la evidencia disponible, el Programa de Inmunización dio a conocer pautas específicas para expandir la vacunación contra el sarampión y la rubéola a otros grupos poblacionales. Se hizo hincapié en la importancia de que la población susceptible estuviese protegida contra el sarampión y la rubéola, incluso en el contexto de la pandemia de COVID-19.
- El país llevó a cabo actividades para proteger los logros alcanzados, como mantener la eliminación de enfermedades y completar el cronograma de vacunación infantil y adulta.
- A fin de fortalecer los servicios de salud, algunas áreas de salud gestionaron los recursos humanos para cubrir ciertas necesidades y lo hicieron a través de la Dirección General del Sistema Integral de Atención de Salud.



Guyana

Resultados:

Número total de personas vacunadas:	12,449	Población total:	790,329
-------------------------------------	--------	------------------	---------

Guyana optó por centrarse en la vacunación contra la fiebre amarilla (1,912 vacunas aplicadas). También vacunaron contra la COVID 19; el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

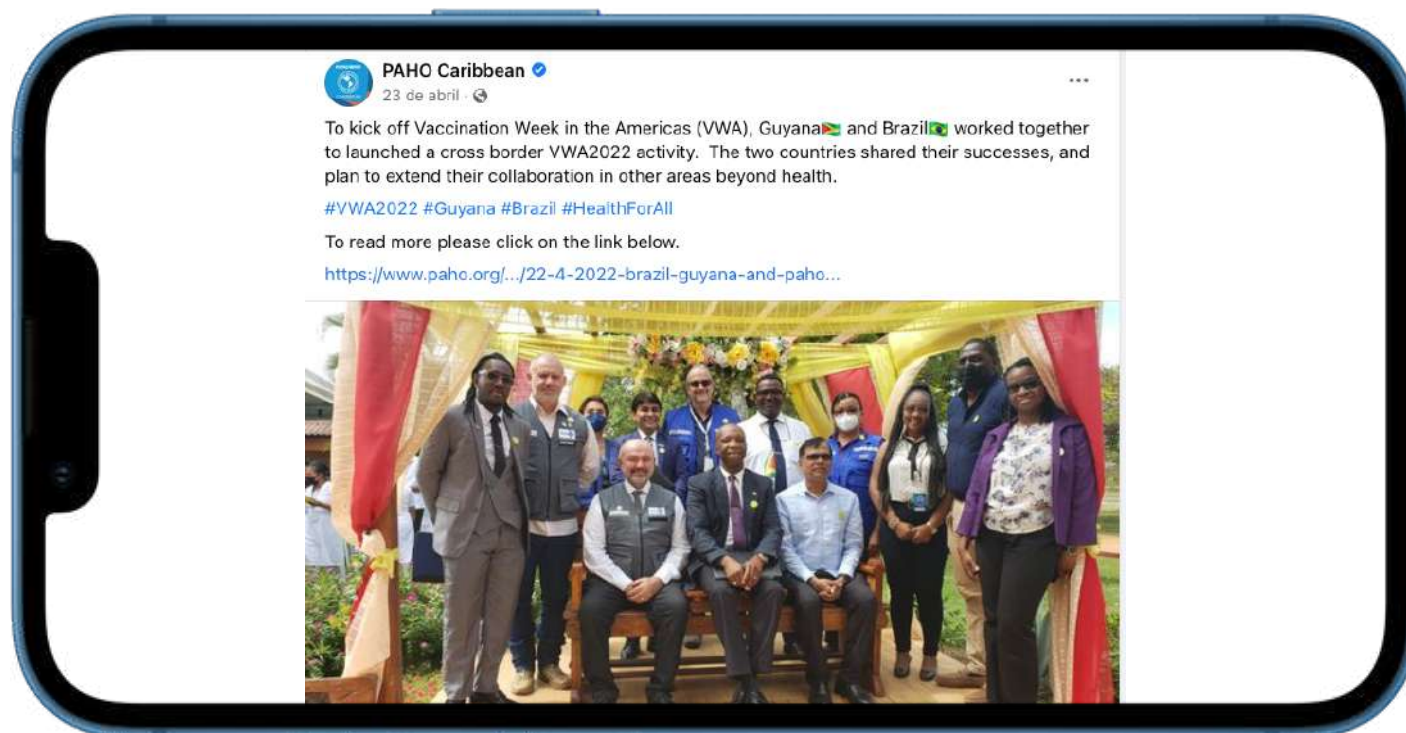
Eventos y actividades:

- El 20 de abril tuvo lugar en Bonfim (Brasil) el lanzamiento fronterizo común de la SVA 2022. Diplomáticos y funcionarios responsables de la vacunación de Guyana y Brasil se reunieron durante tres horas para conmemorar este auspicioso evento. También se unieron a las celebraciones asociados del UNICEF y la OPS. Posteriormente tuvieron

lugar actos regionales de lanzamiento en los 13 distritos administrativos del país.

- Se crearon y produjeron anuncios de televisión para la SVA.
- Se crearon, produjeron y difundieron testimonios sobre la vacunación, incluidos los de la Primera Dama de Guyana y otros ministros del Gobierno.
- Para aumentar la cobertura, se organizaron actividades de extensión comunitaria de la vacunación en zonas de difícil acceso.
- Se organizaron actividades de extensión comunitaria de la vacunación para comunidades de migrantes.
- Se organizaron actividades de extensión comunitaria de la vacunación en centros para niños con discapacidad.
- Durante la semana se emitieron entrevistas televisivas y radiofónicas en las que participaron funcionarios responsables de la vacunación.
- Se convocó un concurso nacional de ensayos.

Haga clic en la siguiente imagen para obtener más información sobre los eventos:



Honduras

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

2,027,848

Población
total:

10,062,994

Honduras optó por centrarse en la vacuna antigripal (1,101,750 vacunas aplicadas). También se vacunó contra la COVID 19; el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (Td); la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- Los actos de lanzamiento se hicieron a nivel central, en las 20 regiones de salud y a nivel municipal, con la presencia de autoridades nacionales y locales. El mensaje principal fue que es importante seguir vacunándose y ponerse todas las vacunas para evitar las enfermedades prevenibles por vacunación.

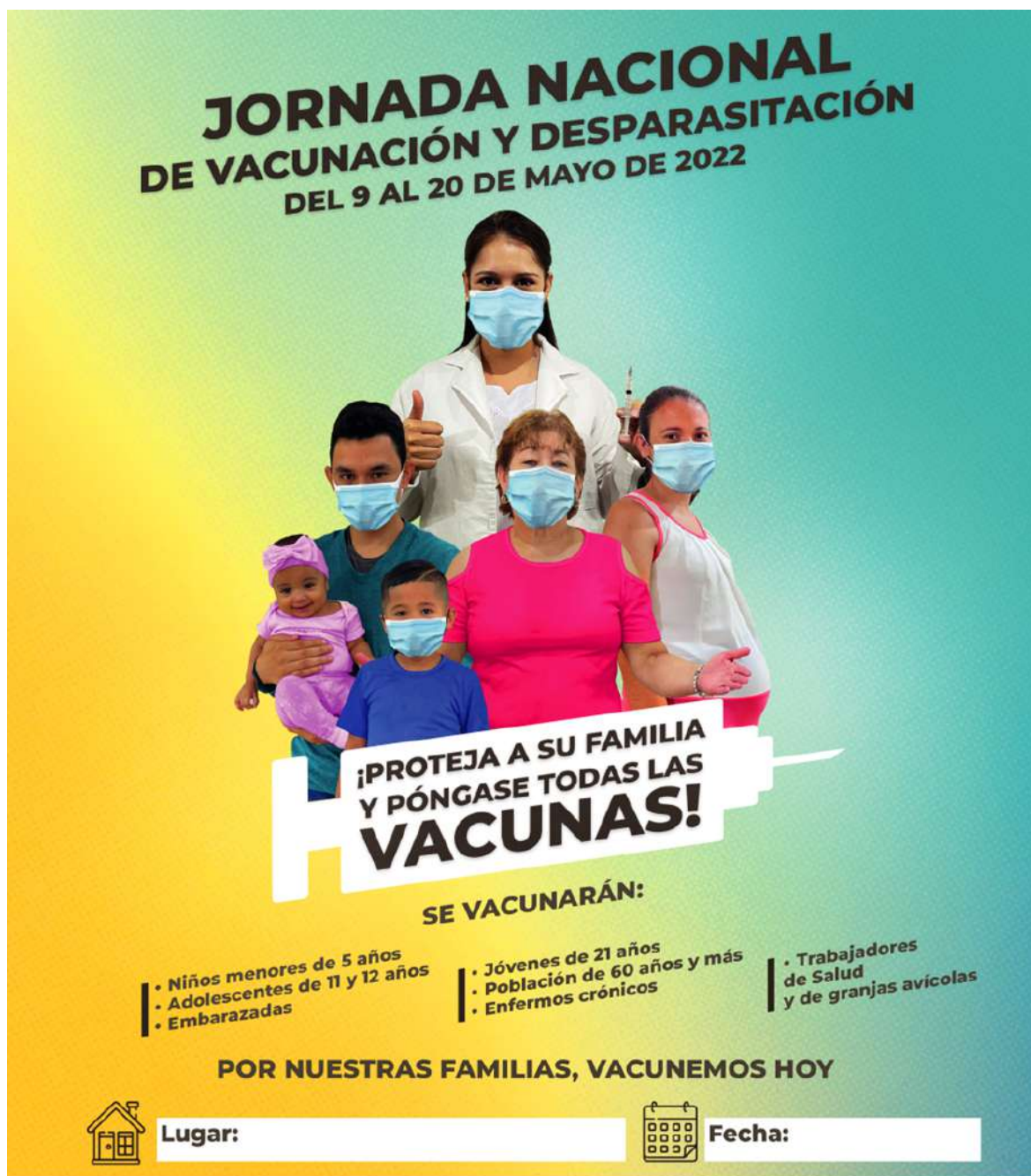
Se celebraron actos en las sedes de las 20 regiones de salud, con la presencia del jefe de la región, el alcalde, ONG, la sociedad civil y periodistas.

- Los objetivos de la campaña de la SVA fueron mantener el control, la eliminación y la erradicación de las enfermedades prevenibles por vacunación a nivel nacional, a través de la búsqueda de la población destinataria del Programa Ampliado de Inmunización (PAI) no vacunada según el calendario nacional, iniciando y completando esquemas con todas las vacunas para los menores de 5 años, la vacuna contra el VPH para las niñas de 11 años, la vacuna contra el tétanos y la difteria (Td) para los varones de 11 años, y la vacunación contra la gripe estacional para los grupos de riesgo.
- La prevención de la gripe estacional se llevó a cabo mediante la vacunación contra la gripe estacional de los grupos de riesgo prioritarios.

Lanzamiento regional:



Diseños utilizados en la promoción del Día Nacional de Vacunación en Honduras:



Islas Vírgenes Británicas

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

13,657

Población
total:

2,973,462

En la SVA, se ofreció la vacunación contra la COVID-19 en las sesiones de alcance comunitario. Además, se promovió la vacunación contra la gripe entre los trabajadores de salud por medio de volantes en varias unidades de atención médica.

Eventos y actividades:

- La Semana de Vacunación en las Américas 2022 en las Islas Vírgenes Británicas se inició cuando los miembros del equipo que se unieron a la congregación en el servicio matutino de la iglesia episcopal de St. Georges. Durante el servicio, el gerente del PAI explicó brevemente qué es la Semana de Vacunación, cuál es su importancia y qué beneficios trae. También mencionó las repercusiones que tuvo la COVID-19 en los programas sistemáticos de vacunación infantil. Las diversas zonas se centraron en diferentes aspectos del programa sobre la base del tema “Cerrar las brechas” y
- llevaron a cabo sesiones de vacunación y educación en las comunidades. Para lograr los objetivos relativos a educación se utilizaron carteles y presentaciones en las comunidades.
- Hubo colaboración con directores de escuelas primarias, líderes de organizaciones eclesiásticas y gerentes del sector privado (hoteles).
- Actividades integradas: Como parte de las sesiones comunitarias se realizaron exámenes de salud, como medición de la presión arterial y del azúcar en sangre, y se distribuyeron materiales educativos sobre otros aspectos de la salud.



Islas Turcas y Caicos

Número total de personas vacunadas:

N/A

Población total:

39,226

Eventos y actividades:

- Islas Turcas y Caicos celebró la SVA 2022 con un retiro del personal de enfermería dedicado a la salud pública durante dos días. Está previsto que sea un retiro de trabajo anual en el que el personal de enfermería de todo el país se reúna para tratar los logros del año anterior y los planes para lo que queda del año. Este año, el grupo ha trabajado en el manual nacional de eventos supuestamente atribuibles a la vacunación o inmunización (ESAVI), cuya versión preliminar está siendo revisada por el Ministerio de Salud.
- Aparte de los planes de avance para llegar a la población infantil, todo el personal de enfermería de varias islas viajará a Providenciales, la isla más poblada, para ayudar al equipo local. Se formarán dos equipos que llevarán a cabo la actividad de extensión comunitaria. Se espera vacunar a unos 100 niños contra la difteria, la tosferina, el tétanos, el sarampión, la parotiditis, la rubéola y la poliomielitis.
- El país también produjo un anuncio en video para promocionar la importancia de la vacunación infantil. Con la presión para que la población se vacune contra la COVID 19, creemos que algunos padres perdieron la confianza en el programa, pensando que se vacunaría a sus hijos contra la COVID 19 y no con las vacunas habituales. Sabemos esto porque muchos de ellos han preguntado y declarado en las visitas al consultorio que no quieren las vacunas contra la COVID 19.
- Durante esta semana hemos promocionado la vacunación contra la COVID 19, animando a las personas, especialmente a los grupos vulnerables, a vacunarse contra esta enfermedad. No se fijó ningún objetivo, ya que se pretendía conseguir que el mayor número de personas posible acudiera en esa semana a todos los lugares de vacunación de Islas Turcas y Caicos.

Jamaica

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

13,657

Población
total:

2,973,462

Jamaica se centró en la vacunación contra la COVID 19 (3,338 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- Se celebraron eventos a nivel nacional y local, de manera presencial y en línea mediante la plataforma Zoom, con la asociación profesional de funcionarios del Ministerio de Salud y Bienestar.
- Hubo más de 142 sesiones de vacunación dirigidas a las personas mayores y a otros grupos vulnerables. Teniendo en cuenta la pandemia de COVID 19, se celebraron servicios religiosos, se montaron exposiciones públicas y se llevaron a cabo sesiones de sensibilización de la comunidad.
- El Gobierno de Jamaica también se asoció con la Asociación de la Tercera Edad, la Comisión de la Primera Infancia, la Comisión de Desarrollo Social y personas influyentes de la comunidad local para promover la vacunación y reforzar el apoyo de la comunidad al programa de inmunización.
- Se vacunó a 9,827 personas en total y se utilizaron 13,657 dosis de antígenos. Además, se distribuyeron varios artículos promocionales a todas las parroquias para el personal y los usuarios.

Nicaragua

Eventos y actividades:

Número
total de
personas
vacunadas:

-

Población
total:

6,803,200

- La Semana Nacional de Vacunación en Nicaragua se celebró el 20 de abril en Chinandega, con la participación de la Ministra de Salud, Dra. Martha Reyes; la Representante de la OPS/OMS, Ing. Ana Treasure; la Directora del Sistema Local de Atención Integral en Salud (SILAIS) de Chinandega, Dra. María Esther Estrada; el Delegado Municipal de Salud, Dr. José Galeano; la Alcaldesa de Chinandega, Sra. Aura Padilla, y funcionarios del Ministerio de Salud.
- Durante su intervención, la Ing. Treasure felicitó al personal de salud por su esfuerzo en la prevención de enfermedades prevenibles por vacunación, incluida la COVID 19, que con su ardua labor demuestran el gran compromiso con la salud de la población nicaragüense, llegando a los lugares más apartados del país y garantizando así la gratuidad, inocuidad y calidad de las vacunas en la noble tarea de salvar vidas.

Obtenga más información sobre los eventos [aquí](#).



Panamá

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

241,329

Población
total:

4,381,583

Panamá optó en centrarse en la vacuna antigripal (144,313 vacunas aplicadas). También se vacunó contra la COVID 19; el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV); la fiebre amarilla; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- En Panamá, la SVA se coordinó con el Despacho de la Primera Dama y la Organización Panamericana de la Salud, para lo cual se organizaron actividades integrales de salud pública con el objetivo de reducir brechas en materia de equidad, no solo en la vacunación sino también en otras actividades de atención primaria de salud. El sector privado
- también se incorporó a todas las acciones de vacunación.
- El 22 de abril del 2022 se celebró un evento presencial en la frontera entre Panamá y Costa Rica, con representantes de ambos países. Por parte de Panamá participaron el Director Médico de la Región de Chiriquí, el Jefe de Coordinación de Salud Pública, el Ministerio de Salud (MINSa) y la Caja de Seguro Social (CSS). Por parte de Costa Rica participaron el Director Regional del Área Rectora de Salud Brunca, la Supervisora de Enfermería, el Vicealcalde de Corridores Enfermedad y el Jefe del Ministerio de Salud y la Caja de Seguro Social (CSS).
- Se incorporó como grupos prioritarios en Panamá a la población de migrantes de la frontera con Colombia y Costa Rica, así como a la población indígena residente en las áreas regionales y a los trabajadores de las granjas avícolas.

Obtenga más información sobre los eventos [aquí](#).



Paraguay

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

933,675

Población
total:

7,219,641

Paraguay optó por centrarse en la vacuna antigripal (613,088 vacunas aplicadas). También se vacunó contra la COVID 19; el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); el sarampión y la rubéola (MR); la poliomielitis (bOPV e IPV); la fiebre amarilla; la gripe; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la hepatitis B; la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); la tuberculosis (BCG); la infección por rotavirus; la infección neumocócica; y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- En Paraguay se desarrollaron diversas actividades —tanto a nivel nacional como en cada una de las regiones de salud y en los servicios de salud— con las que se llevaron las

vacunas a todos los rincones del país para aplicarlas a la población destinataria.

- Se reanudó la campaña de vacunación de seguimiento contra el sarampión, la rubéola y la poliomielitis en la población de 1 a 6 años, y contra la poliomielitis en la población de 6 meses a 4 años con la vacuna antipoliomielítica oral bivalente (bOPV).
- Además se puso en marcha la campaña de vacunación de invierno del 2022, con el objetivo de minimizar el impacto de los virus respiratorios característicos de esta época del año. La campaña incluye la aplicación de antígenos contra el virus de la gripe, el virus causante de la COVID 19 y el neumococo.

Haga clic en las imágenes siguientes para leer los artículos completos:



PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES PARAGUAY
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL



TESÁI HA TEKÓ
PORÁVE
Motenondeha
Ministerio de
SALUD PÚBLICA
Y BIENESTAR SOCIAL

[INSTITUCIONAL](#) [PROGRAMA REGULAR](#) [COVID-19](#) [CVS SARAMPIÓN](#) [VIGILANCIA](#)



Noticias

CONTRA EL SARAMPIÓN, LA RUBÉOLA Y LA POLIO ¡VACUNÁ A TUS HIJOS!

2 de abril de 2022



TESÁI HA TEKÓ
PORÁVE
Motenondeha
Ministerio de
SALUD PÚBLICA
Y BIENESTAR SOCIAL

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
Ichyguarã
mba'e

MENU

[Inicio](#) » [Noticias](#)

Campaña "Invierno 2022": Proteger a la población de las enfermedades respiratorias



Materiales del Ministerio de Salud:

Vacunando a tus hijos contra

sarampión

rubéola

polio

¡GANAMOS
TODOS!CAMPAÑA NACIONAL DE VACUNACIÓN
2021-2022

¿Quiénes deben vacunarse?

sarampión

Niños y niñas de
1 a 6 años

polio

Niños y niñas de
6 meses a 4 años

¿Estás protegido?



¿Estás protegido?

Campaña de Vacunación
de Invierno, 2022.

© Ministerio de Salud de Paraguay

Perú

Número
total de
personas
vacunadas:

N/A

Población
total:

33,359,416

Eventos y actividades:

- Las actividades de la Semana de Vacunación se realizaron en todas las regiones del país con la participación del Dr. Jorge López Peña, Ministro de Salud; el Dr. Hernán Navarro Caycho, Director General de Diris Lima Norte; la Dra. María Elena Martínez, Directora Ejecutiva de Inmunizaciones del Minsa (Ministerio de Salud); y el Dr. Carlos Roberto Garzón, Representante de la OPS/OMS.
- Como parte de las actividades centrales para promover la vacunación regular, se realizó una campaña de vacunación dirigida a las embarazadas, para que recibieran las vacunas contra la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP) en la sede del Instituto Nacional Materno Perinatal.
- Los alumnos del Centro Educativo Julio C. Tello, del distrito de Ate, recibieron la vacuna contra el VPH.
- Como parte de la agenda nacional de la SVA, se realizaron otras actividades en Huánuco y Loreto. En Huánuco, la ceremonia se realizó en la Gran Unidad Escolar Leoncio Prado. Se vacunó a la población infantil y adolescente según el calendario de vacunación, a las personas mayores con la vacuna antineumocócica y al personal de salud de la región con la cuarta dosis contra la COVID 19.
- Desde la Plaza de Armas del centro de la ciudad de Santa Rosa, en la región de Loreto, lugar que limita con los países hermanos de Colombia y Brasil, se llevó a cabo la ceremonia de clausura de la SVA, presidida por el Dr. José Antonio López Peña, Ministro de Salud de Perú, en la que estuvieron presentes las autoridades de salud y el gobierno local de Leticia, Tabatinga y Santa Rosa, que renovaron su compromiso de controlar y eliminar el sarampión, la poliomielitis, la difteria y otras enfermedades que afectan a la población en la triple frontera.

Obtenga más información sobre los eventos [aquí](#).



Saint Kitts y Nevis

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

132

Población
total:

54,166

En Saint Kitts y Nevis, se optó por centrarse en la vacunación contra la COVID 19 (87 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR), el tétanos y la difteria (Td) y la infección por el VPH.

Evetos y actividades:

- La SVA 2022 se celebró en Saint Kitts y Nevis como una actividad de educación para la salud que promovió la concientización sobre las vacunas y sus beneficios para la salud.
- Esto se hizo a través de las redes sociales, un programa de entrevistas, los centros de salud y en un evento público.
- La vacuna de Pfizer se sigue administrando al grupo destinatario y se sigue vacunando con los antígenos necesarios a la población infantil parcialmente vacunada que cumple los criterios para recibir más dosis, con un mayor enfoque en quienes rechazaron la primera dosis de la vacuna contra el VPH desde octubre del 2021.
- El Secretario Permanente de Salud inauguró la semana de actividades reforzando la cobertura de los países para cada antígeno, al tiempo que explicó a la población la importancia de vacunarse.



Haga clic [aquí](#) para ver a los miembros de los Servicios de Enfermería de la Comunidad compartiendo información sobre la Semana de Vacunación. Good Morning SKN (en inglés por YouTube).



San Martín

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

148

Población
total:

18,424

San Martín optó por centrarse en las vacunas contra la poliomielitis (bOPV e IPV), la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); y la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib) (38 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR) y contra la infección neumocócica.

Eventos y actividades:

- En este año, San Martín se centró en facilitar el acceso a los lugares de vacunación. El Ministerio de Salud colaboró con otra entidad gubernamental utilizando sus dependencias

en tres comunidades diferentes para prestar este servicio más cerca de los usuarios.

El departamento de comunicaciones del Gobierno llevó a cabo una entrevista radiofónica, en la que se promocionó la iniciativa. Esta entrevista se publicó en la página de Facebook del Gobierno de San Martín.



San Vicente y las Granadinas

Resultados:

San Vicente y las Granadinas optó por centrarse en la vacuna contra el tétanos y la difteria (Td) (419 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la tuberculosis (BCG); la poliomielitis (IPV); la fiebre amarilla; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la hepatitis B; y la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente).

Eventos y actividades:

- El 29 de abril se celebró en Kingstown, la capital, una marcha por la vacunación.
- Las actividades de extensión comunitaria sobre la vacunación se llevaron a cabo del 25 al 28 de abril en el Centro de Salud de Kingstown (actividad en carpa) y durante esos días se centró la atención en todos los grupos etarios.
- Se realizaron actividades de vacunación dirigidas a las comunidades de Redemption Shapes y Ottley Hall el 26 y 27 de abril, respectivamente.
- En diferentes lugares se celebraron ferias de salud, en las que se ofrecieron servicios como asesoramiento nutricional y de salud,

controles de la tensión arterial, controles de GMR, pruebas de detección del VIH, métodos de planificación familiar, así como vacunación para todos los grupos de edad.

- Además de una jornada de puertas abiertas sobre la vacunación, el jueves 28 de abril se celebró en Georgetown una caminata de concientización sobre la vacunación que sirvió de recordatorio para que los miembros de la comunidad se vacunaran.
- El 25 de abril se celebró una marcha en Troumaca.
- Se celebraron sesiones educativas sobre la vacuna contra el VPH en las dos escuelas primarias.
- NBC Radio tuvo un papel muy importante, y en varios programas de radio, como Health Word, Health Microscope y Face to Face, se destacaron las actividades presentadas.
- Otras plataformas de promoción fueron las redes sociales, a través de la página de Facebook del Ministerio de Salud, la Agencia de Información Pública y folletos impresos que se distribuyeron.

© Ministerio de Salud de San Vicente y las Granadinas



Suriname

Resultados:

Número
total de
personas
vacunadas:

2,480

Población
total:

591,798

Suriname se centró en la vacuna antipoliomielítica oral bivalente (bOPV) (699 vacunas aplicadas). También se vacunó contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR); la poliomielitis (IPV); la fiebre amarilla; la difteria, el tétanos y la tosferina (DTaP); la difteria y el tétanos (DT y Td); la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); la hepatitis B; la difteria, la tosferina, el tétanos, la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B y la hepatitis B (vacuna pentavalente); y la infección por el VPH.

Eventos y actividades:

- El Ministerio de Salud hizo un lanzamiento conjunto de la SVA con la Misión Médica y los Servicios Regionales de Salud el viernes 25 de abril del 2022, en el Centro de Salud de Leiding (distrito de Wanica).
- Se organizó la vacunación de actualización para la población infantil que reunía los requisitos para recibir las vacunas contra la difteria, el tétanos y la tosferina (DPT); la hepatitis B; la infección por *Haemophilus influenzae* de tipo B (Hib); el sarampión, la parotiditis y la rubéola (MMR, primera y segunda dosis); la difteria y el tétanos (Td); la infección por el VPH; y la COVID 19.
- Se llevó a cabo un programa de extensión para llegar a comunidades indígenas y tribales: Pelele Tepu, Puleowime, Kwamalasamutu, Resort Djoemoe y Brokopondo Centrum.

Uruguay

Número
total de
personas
vacunadas:

-

Población
total:

3,485,152

Eventos y actividades:

- El lanzamiento de la SVA tuvo lugar en el Ministerio de Salud de Uruguay, con la participación del Representante de la OPS, Hernán Montenegro; el Director General de Salud, Miguel Asqueta; la Directora del Departamento de Vigilancia en Salud, Adriana Alfonso; y el Director de la Unidad de Inmunizaciones del Ministerio de Salud Pública, Gabriel Peluffo.
- Tanto el Sr. Asqueta como el Sr. Peluffo destacaron la importancia de actualizar los calendarios de vacunación, haciendo hincapié en la importancia de los controles de vacunación de la población infantil y las embarazadas.

Obtenga más información sobre los eventos [aquí](#).



Eventos fronterizos: Brasil y Guyana

En Bonfim, en la frontera entre Brasil y Guyana, se celebró una ceremonia de apertura de la Semana de Vacunación para aumentar la cobertura de vacunación en la Región de las Américas.

Como parte del programa, se realizaron actividades culturales por parte de ambos países. El grupo brasileño Ballerina interpretó una

encantadora obra de ballet para el público; los estudiantes de enfermería de la Escuela de Enfermería de Lethem interpretaron una danza multicultural que representaba estilos de baile de las seis razas de Guyana. Tanto los visitantes de Guyana como los residentes de Brasil se divirtieron con dos actuaciones culturales excepcionales.

“Guyana y Brasil han sido defensores muy firmes de la vacunación en el mundo, algo que es clave para evitar las enfermedades que ya se han eliminado pero todavía no se han erradicado.”

— Socorro Gross, Representante de la OPS/OMS en Brasil

Ambos países pueden seguir ayudándose en lo que respecta a los planes de vacunación en el futuro: además de los programas de inmunización y control de la malaria en las fronteras, Brasil puede compartir sus

experiencias en materia de telemedicina y vigilancia, y Guyana puede colaborar con sus conocimientos sobre enfermedades no transmisibles.

“Tenemos que convencer a esos padres, convencer a quienes necesitan vacunarse de que la vacuna es buena, la vacuna es inocua, la vacuna es necesaria, no solo para cada persona sino para la comunidad en general.”

— Vishwa Mahadeo, Director General del Ministerio de Salud de Guyana

“Tenemos que reconocer el trabajo de los recursos humanos, vacunar a toda nuestra población durante esta pandemia y tratar de poner al día toda la cobertura de vacunación.”

— Luiz Felipe Codina, Representante de la OPS y la OMS en Guyana

**Obtenga más información sobre el evento [aquí](#).
[Aquí](#) encontrará más fotos del evento.**



Eventos fronterizos: Brasil, Colombia y Perú

En Santa Rosa tuvo lugar una celebración conjunta entre Colombia, Brasil y Perú. Estos tres países decidieron realizar esta actividad en la triple frontera, un espacio común en el corazón de la Amazonia, para celebrar la Semana de Vacunación. El Ministro de Colombia, Fernando Ruiz, el Ministro de Perú, Jorge López, y el Secretario de Salud de Tabatinga, en representación del Ministro de Salud de Brasil, estuvieron acompañados por el Director del Programa Subregional de la OPS/OMS, Paolo Balladelli, el Representante de la OPS/OMS en Colombia y el equipo de la OPS/OMS en Perú.

La OPS/OMS está apoyando la vacunación de poblaciones indígenas en la frontera de Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador, en alianza con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA), con metodologías para esta iniciativa que permiten avanzar en la interculturalidad y el diálogo de saberes. La iniciativa binacional entre Perú y Colombia de Mamás del Río, en el valle del Putumayo de ambos países, permite extender la promoción y la atención primaria de salud a poblaciones que viven en territorios con carencia de

servicios de salud por su situación.

El Director del Programa Subregional para América del Sur también recordó la importancia de consolidar las salas binacionales de situación de salud, ya existentes entre Brasil y Colombia, en una sala trinacional, con apoyo de comunidades indígenas, como instrumento para mejorar conocimientos y medidas en materia de salud en las zonas transfronterizas y a fin de cerrar las brechas de recursos humanos, equipos y medicamentos.

“Un río nos separa, pero ese río no nos separa de las enfermedades. Tenemos la malaria, el dengue, la leishmaniasis, la enfermedad de Chagas, la COVID 19, y también tenemos otros eventos de salud pública que debemos atender de la misma manera. Lo que pasa en Santa Rosa pasa en Leticia y en Tabatinga. Por eso todos trabajamos por lo mismo: la salud en la frontera”, dijo el Secretario de Salud de Leticia, Mauricio Barbosa.

**Obtenga más información sobre el evento [aquí](#) y [aquí](#).
[Aquí](#) encontrará más fotos del evento.**



SEMANA MUNDIAL DE LA INMUNIZACIÓN



La Semana Mundial de la Inmunización se celebró en todo el mundo en la última semana de abril y también tuvo por objeto destacar la necesidad de actuar de forma colectiva y de promover el uso de las vacunas para proteger a personas de toda edad frente a la enfermedad.

La Organización Mundial de la Salud colabora con países de todo el mundo para concientizar sobre la importancia de las vacunas y la vacunación, y vela por que los gobiernos obtengan la orientación y el apoyo técnico necesarios para ejecutar programas de inmunización de gran calidad. La meta final de la Semana Mundial de la Inmunización es que un mayor número de personas, y sus comunidades, estén protegidas frente a las enfermedades prevenibles por vacunación.

La campaña del 2022 llega en un momento especialmente crítico, ya que la pandemia de COVID 19 ha interrumpido los servicios de salud esenciales, incluida la vacunación sistemática, lo que ha hecho que los avances logrados retrocedan más de una década. Desgraciadamente, millones de personas siguen sin poder disfrutar de los beneficios de las vacunas que salvan vidas, por lo que es urgente ponerse al día y llegar a las personas a las que no se ha vacunado.

Con el **lema del 2022, “Larga vida para todos”**, se pretendía unir a la gente en torno a la idea de que las vacunas hacen posible que sigamos nuestros sueños, protejamos a nuestros seres queridos y vivamos una vida larga y saludable.

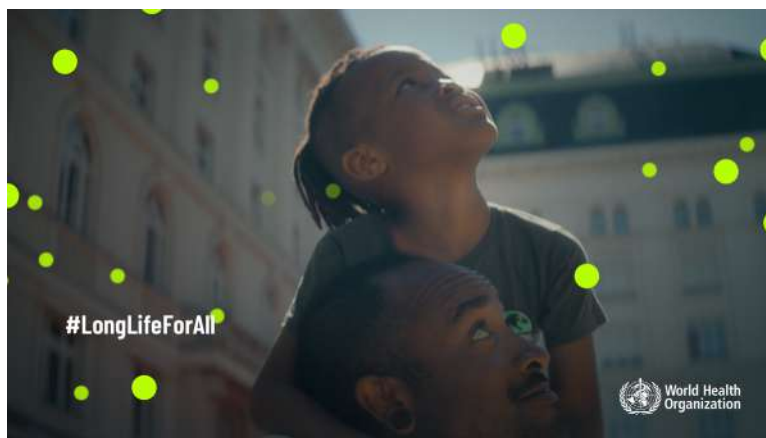
La Semana Mundial de la Inmunización cuenta con el apoyo de la Organización Mundial de la Salud y de un amplio abanico de asociados, como Gavi (la Alianza para las Vacunas), el UNICEF, la Fundación Bill y Melinda Gates, entre muchos otros. Visite la [página de la campaña](#) de la Semana Mundial de la Inmunización para obtener más información.

Con motivo de la Semana Mundial de la Inmunización, la OMS se ha unido a Google Arts and Culture y a instituciones científicas de todo el mundo para dar vida a esta historia con [Una historia breve de la vacunación](#), que cuenta la historia de las vacunas que salvan vidas.

Video: Es hora de poner de nuevo en marcha la vacunación esencial.



Materiales para las redes sociales para la Semana Mundial de la Inmunización, con el lema “Larga vida para todos” :



Se puede obtener más información sobre la
Semana Mundial de la Inmunización en:

[Europa](#)
[África](#)
[Mediterráneo Oriental](#)
[Asia Sudoriental](#)
[Pacífico Occidental](#)

