

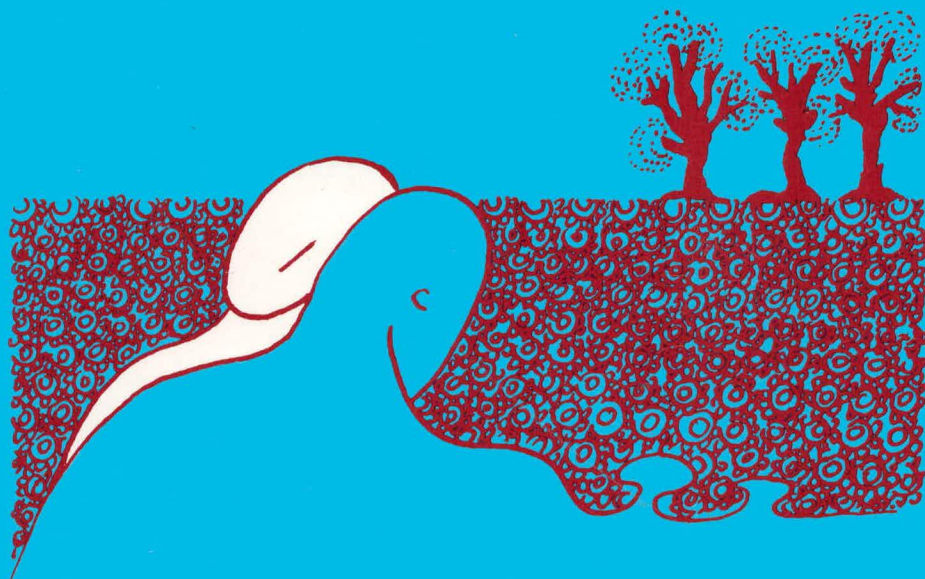
OPS  
WA  
310  
TSG  
068  
1992  
v.3

# ALLERES SOBRE ALUD Y GENERO

CUADERNO N° 3

## Mujer y Estereotipos

Melsy Girasoles VIII-91



Programa Mujer, Salud y Desarrollo

**© Organización Panamericana de la Salud 1.992**

Las publicaciones de la Organización Panamericana de la Salud están acogidas a las publicaciones del protocolo 2 de la Convención Universal de Derechos de Autor. Las entidades interesadas en reproducir o traducir, todo o en parte, alguna publicación de la OPS deberán solicitar la oportuna autorización del Programa Regional Mujer, Salud y Desarrollo, Organización Panamericana de la Salud, Washington D.C. La Organización dará a estas solicitudes consideración muy favorable.

MFN = 50  
GT3.1/OPS/WA/310 tsg/068/1992/v 3

# TALLERES SOBRE SALUD Y GENERO

CUADERNO N° 3

## Mujer y Estereotipos

**BIBLIOTECA  
INCAP**



ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD  
Oficina Sanitaria Panamericana, Oficina Regional de la  
ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD

525 Twenty - third Street, N.W.  
Washington, D.C. 20037, U.S.A.

Diciembre, 1991

Esta publicación recibió también el apoyo de la Autoridad Sueca para el Desarrollo Internacional (ASDI) y Agencia Noruega para el Desarrollo Internacional (NORAD) en el marco del Proyecto Salud Integral de la Mujer para Centroamérica.



## INTRODUCCION

Hasta hace algunos años, el significado de las palabras sexo y género aparecían en el diccionario como sinónimos. Sin embargo, sexo y género son dos conceptos diferentes: "En el momento actual, el término sexo se usa para hacer referencia a los atributos del hombre y la mujer creados por sus características biológicas, y género para referirse a las cualidades distintivas del hombre y la mujer (o de masculinidad y femineidad) que son creadas culturalmente". Género es, entonces, "el conjunto de rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que la sociedad adscribe diferencialmente a los sexos"<sup>(1)</sup>.

Cuando se produce un nacimiento, el sexo es el primer dato que identifica al bebé. Y a partir de este dato, toda la familia se relaciona enviándole mensajes que reflejan las pautas de la cultura en torno a lo que es (y debe ser) un varón o una mujer. Hay un despliegue de expectativas, de prescripciones y de prohibiciones que van señalando cuáles son los comportamientos esperados de ese bebé, ya sea niña o niño.

*Este conjunto de expectativas, aprobaciones y prescripciones, constituyen el estereotipo de género, el cual varía históricamente, y se expresa también de diferentes maneras, según las diferentes culturas.*

Los estereotipos tienen una raíz profunda en la sociedad. Muy frecuentemente se cree que existe un fundamento biológico en las conductas de mujeres y hombres. Se considera que "la naturaleza" hace masculinos a los hombres y femeninas a las mujeres. Sin

---

(1). De los Ríos, Rebecca, Elsa Gómez, "La Mujer en la Salud y el Desarrollo: un Enfoque Alternativo", Mimeo, OPS/OMS, 1.991.



embargo, ser femenina o ser masculino no siempre coincide con haber nacido de uno u otro sexo.

El estereotipo de género femenino en nuestras sociedades señala cuales actitudes y conductas "se esperan" de una mujer. Se espera de una mujer que sea dependiente, pasiva, temerosa... cualidades que al mismo tiempo son poco valoradas socialmente.

He aquí una paradoja: aquello que se espera de una mujer es, al mismo tiempo algo socialmente desvalorizado.

Si la mujer rehusara cumplir con el estereotipo, eligiendo como proyecto de vida un camino personal, independiente y creativo: ¿dejaría de ser vista como mujer por la sociedad?

## GENERO Y VINCULO

Si bien todas las formas del patriarcado tienen características comunes (subordinación de la mujer al hombre, desigualdad de oportunidades, roles y actividades orientadas a conservar la dicotomía hombre=espacio público, mujer=espacio privado) en cada cultura, en cada sistema de organización social asumen características particulares.

El lugar en que se pueden observar con mayor nitidez dichas características, es en el vínculo entre hombre y mujer. El análisis de cómo es ese vínculo, permite establecer características comunes (generales) y particulares (de grupos, de culturas, etc.).

Así, en el vínculo, aparece con claridad el rol de género. Mujer es un concepto a entender en relación al hombre y hombre también se define en relación a la mujer.

no llore princesita,  
no llore... acá están  
mamá y papá para  
cuidarla ¿sabe?  
bueno, bueno ya pasó...  
pobrecita... ella es muy  
chiquitita ¿no?... no  
puede solita.. ella  
lo que quiere es  
upa ¿no? ¿quiere  
que la lleven, no?  
¡qué buenita!  
qué mimosa!





## DIFERENTE NO ES LO MISMO QUE DESIGUAL

"La mujer es diferente", es una frase que se escucha infinidad de veces. Pero uno de los sentidos de esta frase hace pensar en una comparación: ¿diferente respecto a quién? Diferente respecto al hombre.

Definir a la mujer como opuesta al hombre es tomar a éste como modelo.

Si del hombre se dice que debe ser "fuerte, activo, reflexivo, independiente", bajo el modelo de oposición, la mujer aparecería como débil, pasiva, sentimental, dependiente, etc.

La diferencia de sexos ubica a las personas en un lugar distinto frente a los hijos, la pareja, al proyecto de vida. Y esta diferencia muchas veces se traslada al plano de lo social, para justificar situaciones de desigualdad de posibilidades, de derechos y de obligaciones entre hombres y mujeres. Nada determina que lo diferente deba traducirse como desigual, ni que deba jerarquizarse como mejor, peor, inferior o superior.

*Construir nuevas formas de vínculos, a partir de las diferencias, abrirá posibilidades de complementación, de búsqueda de alternativas a los roles estereotipados y de relaciones con sentido de equidad entre hombres y mujeres.*



## MAS ALLA DEL ESTEREOTIPO

El estereotipo es una construcción compuesta por creencias, mitos y prejuicios. Señala los modos de comportamiento esperados de un sector de la sociedad, frente al resto de la misma.

Veamos algunas de las ideas y creencias acerca de los estereotipos de mujer y de hombre:

- Mujer que trabaja = hijo abandonado.
- El hogar es el paraíso de la mujer.
- Las mujeres son envidiosas, celosas, conflictivas.
- La mujer que realiza su proyecto de vida fuera de la casa, menosprecia y descuida a su familia.
- Los hombres son autónomos e independientes.
- El hombre debe sostener económicamente a la familia.
- El hombre debe ser exitoso, seguro, fuerte, valiente.
- Los hombres no lloran.

Estas creencias atrapan tanto a mujeres como a hombres y por tanto se hace necesario profundizar y reflexionar sobre ellas para empezar a plantear líneas de acción:

### *Mujer que trabaja = hijo abandonado.*

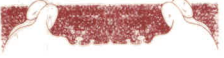
Cuando se afirma que por el hecho de trabajar, la mujer abandona a sus hijos, se le están creando sentimientos de culpa. En realidad, nadie puede permanecer siempre en un mismo sitio. El movimiento que se da entre estar ausente y estar presente es parte de la condición humana, y separarse de los hijos momentáneamente, no equivale a abandonarlos.

### *El hogar es el paraíso de la mujer.*

Según los casos, esta afirmación puede o no ser verdadera. El hogar es un paraíso para la mujer que elige como proyecto el permanecer en su casa. Pero cuando las tareas domésticas son vividas como una imposición para lo cual no hay salida posible, es muy







difícil sentir la casa como si fuera un paraíso. Tal vez en esos casos sea todo lo contrario.

*Las mujeres son envidiosas, celosas, conflictivas.*

Este es un modo de depositar exclusivamente en la mujer, sentimientos negativos. En realidad, todos los seres humanos experimentan toda clase de sentimientos, desde los más nobles, hasta los menos apreciados socialmente, parecería que los hombres tienden a poner más en juego sus sentimientos negativos en situaciones tales como la política, el deporte, la guerra, etc.

Esta forma de expresar el dolor, el sufrimiento o la alegría, les está censurada. El estereotipo marca al hombre que se expresa así, con el estigma de ser una persona débil e incapaz de controlar sus emociones.

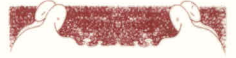
*Los hombres son autónomos e independientes.*

Y no deben mostrar que necesitan de nadie, deben poder arreglarselas solos. Esta premisa lleva al hombre a actuar aisladamente, sobre todo en momentos difíciles en los cuales es necesario intercambiar dudas, temores o inquietudes.

*El hombre debe sostener económicamente a la familia.*

Esta premisa, cuando es asumida por los hombres y estos se ven en dificultades para cumplirla, les generan situaciones de mucha ansiedad y depresión, que repercuten de manera directa en el grupo familiar.

Cuando es la mujer la portadora del mandato, ella deposita en el hombre sus propias necesidades de dependencia, y también sus dificultades para ser protagonista de su propio proyecto de vida.



*El hombre debe ser exitoso, seguro, fuerte, valiente.*

Casi como un superhéroe de historieta. Estos rasgos tan arquetípicos promueven un modelo de persona tal vez deseable pero a todas luces irreal. El éxito, la seguridad, la fortaleza y la valentía, coexisten en todo ser humano -ya sea hombre o mujer- con la duda, la debilidad y el temor.

*La mujer que realiza su proyecto de vida fuera de la casa, menosprecia y descuida a su familia.*

Para muchas mujeres, el hecho de quedarse dentro de su casa las protege de sentirse quebrantando un mandato. Hay otras mujeres que en su interior, libran una verdadera batalla entre lo que desean hacer, y lo que creen que es su deber. Se sienten juzgadas, e intentan adaptarse a un modelo con el cual no coinciden profundamente.

*Los hombres no lloran.*

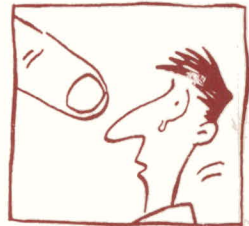
Esta forma de expresar el dolor, el sufrimiento o la alegría, les está censurada. El estereotipo marca al hombre que se expresa así, con el estigma de ser una persona débil e incapaz de controlar sus emociones.

Pero los estereotipos también se transforman.

Si antes el hombre se movía en el espacio público y la mujer en el ámbito privado, esta división tan marcada en otros tiempos, tiende hoy a ser más flexible.

La inclusión de la mujer en espacios y actividades tradicionalmente masculinos, es parte de un proceso que no resulta sencillo, ya que le genera conflictos en torno a las diversas identidades que necesita organizar para llevar adelante las exigencias de estos nuevos espacios.

¡USTED! ¿POR QUÉ  
LLORA?



Y USTED, DE  
QUÉ SE RÍE?





Muchas veces el conflicto se expresa a través de sentimientos de marginalidad y soledad, con la sensación de estar transgrediendo su rol tradicional de ama de casa. Este proceso reubica a la mujer en una pluralidad de pertenencias a mundos diferentes, pero coexistentes.

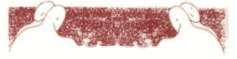
Ser madre, hija, esposa, trabajadora, funcionaria, artista etc., son roles posibles en relación a distintas experiencias.

Pero pertenecer a muchos ámbitos no implica necesariamente renunciar a espacios deseados.

La elección pasa por la posibilidad de definir con autonomía la forma de pertenecer a mundos, espacios y proyectos diversos generando verdaderas alternativas a los estereotipos asignados a la mujer. Ir mas allá del estereotipo será una búsqueda creativa para evitar la repetición de pautas que limitan el crecimiento y la capacidad de decisión. Será existir en un espacio propio y diferente; re-crear los vínculos con el hombre, con los hijos, con la sociedad; compartir responsabilidades y derechos en los espacios públicos y privados.

*Ir más allá del estereotipo será construir una nueva mirada sobre las cosas y los afectos que nos rodean.*





## **OBJETIVOS GENERALES**

- Reflexionar acerca de los procesos de socialización y estructuración de los estereotipos de género.
- Comprender que es posible cambiar estos roles.
- Profundizar en los significados de ciertas conductas rígidas que se repiten en la vida cotidiana y proponer alternativas para superarlas.

## **SOBRE LOS ESTEREOTIPOS**

### **Objetivos**

- Trabajar sobre los estereotipos sociales de mala madre/buena madre, mala mujer/buena mujer.
- Reflexionar acerca de los efectos de los estereotipos frente a las posibilidades de cambio.

### **Materiales**

Se sugiere al facilitador/a utilizar estas tres situaciones o elaborar otras similares relacionadas con la vida de la comunidad donde se hace el taller.

La primera situación es:

- Susana es enfermera en un hospital, trabaja allí hace muchos años y en poco tiempo más estará en condiciones de ascender al cargo de jefa de enfermería. Pero una disposición municipal la obliga a duplicar sus horas de trabajo para acceder al puesto.

¿Qué debe hacer Susana?

No aceptar significa renunciar al hospital y tener que buscar otro empleo no tan bueno como este.

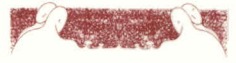
Aceptar implica doble escolaridad para los niños y no verlos hasta las siete de la noche. Además, su marido le anticipó que no está de acuerdo, que los niños sufrirán mucho su ausencia y que alguien tiene que hacerse cargo de la casa.

La segunda situación es:

- Carmen tiene nietos. Su hija Adriana, tiene una niña y le pide a Carmen que se ocupe de su nieta todas las tardes. Para poder hacerlo Carmen no alteraría sus ingresos económicos, sino la posibilidad de conseguir un empleo más interesante que está esperando hace ya mucho tiempo.

Por otra parte, Adriana no confía en otra persona y necesita estudiar.

Está a punto de sonar el teléfono, y Carmen debe tener lista la respuesta para su hija. ¿Qué debe contestar?



La tercera situación es:

- Zulema tiene cinco hijos. Le ofrecieron trabajo en un supermercado. Actualmente trabaja en su casa fabricando medias y bolsas para residuos. Con el nuevo ofrecimiento ganaría mucho más dinero, pero tendría que solucionar lo de los hijos. A su marido no le agrada mucho la idea. Zulema tiene ganas de salir de su casa, pero también tiene miedo por la reacción de sus hijos y de su marido.

La actividad se dividirá en dos partes, en la primera el/la facilitador/a ubicará estas historias en el contexto de una pequeña comunidad en donde todos conocen la vida de todos y todas. Se cuenta que algunas personas de esa comunidad están atravesando situaciones difíciles (leer las sugeridas u otras similares).

Cada grupo resolverá una de las situaciones y la representará teatralmente. Después de hacerlo, contará a los y las demás el modo en que lo resolvieron y los motivos que tuvieron para tomar esa decisión.

El / la facilitador / a tendrá en cuenta la forma en que el grupo dió salida a las situaciones-problemas para reflexionar sobre el modelo de mujer que se manejó, cuál se rechazó y por qué.

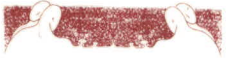
Basándose en esas respuestas se pasará a la segunda parte de la actividad que consistirá en la elaboración de una propaganda sobre el modelo de mujer concebido por el grupo. Se pueden usar textos, música, imágenes y todo aquello que se considere adecuado para reflejar el modelo establecido.

Luego se realiza una puesta en común sobre las propagandas elaboradas y se discute acerca de cuáles fueron las que reflejaron más fielmente el modelo elegido por el grupo.

## Inicio

## Desarrollo

---



## ACTIVIDAD No. 2

# EL JUEGO DE LAS FOTOGRAFÍAS

### Objetivo

- Trabajar sobre las representaciones que tiene el grupo acerca de lo que es lo masculino y lo femenino.

### Inicio

Se harán grupos de 4 o 5 personas. Luego cada grupo armará una escena en donde se representen lo que piensan sobre lo que es lo masculino y lo femenino. Cuando la escena esté armada, como si fuese una fotografía, se dibujará sobre el papel.

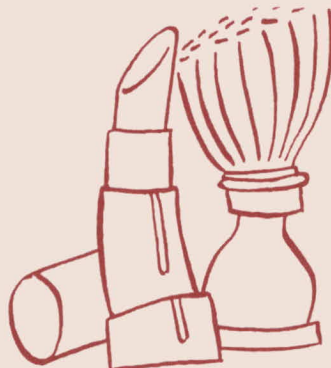
### Desarrollo

Una vez que los grupos hayan dibujado las escenas, el/la facilitador/a dará inicio a la discusión partiendo de preguntas tales como:

¿Qué sensación les causó cada escena?

¿Por qué la eligieron?

Viendo todas las escenas juntas, ¿qué les agregarían o qué les quitarían?



## LISTA DE PALABRAS

- Reflexionar grupalmente sobre los estereotipos femenino y masculino y fijar los conceptos más importantes del taller.

Se utilizarán hojas, un tablero y una lista de palabras

El/la facilitador/a leerá o escribirá una lista de palabras y frases que sirvan de guía para la actividad que consiste en que los/las participantes también escriban palabras o frases que caractericen la situación de la mujer y del hombre hoy y las expectativas de transformación que propone el grupo. Se harán dos grupos a fin de que cada uno haga una lista donde ubique lo que les gustaría que sucediera o se transformara respecto a los estereotipos, y en la otra lista señalar lo que les sucede cotidianamente a la mayoría de las personas.

Una vez realizada la actividad, observar y comentar entre todos y todas los dos trabajos.

Lista de Palabras:

- Autoridad
- Sumisión
- Creatividad
- Espacio público
- Espacio privado
- Autonomía
- Placer
- Maternidad
- Libertad



### Objetivo

### Materiales

### Inicio

### Desarrollo

---





## **BIBLIOGRAFIA CONSULTADA**

Badinter, Elisabeth, **El uno es el otro**, Ediciones Planeta, Barcelona, 1.987.

Boston Women's Health Collection, **Notre Corps, Nous Memes**, A. Michel, París 1.977.

Chernicovsky, Ester, **Jugar y Función en la Estructura Familiar Inconciente**, Ponencia Primer Congreso Argentino de Psicoanálisis de Familia y Pareja, Buenos Aires, 1.988.

Elstain, Jean, **Women and War**, Basic Books, New York, 1.987.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF-, **Mujer y Sociedad**, Santiago de Chile, 1.978.

Puget, Jamine, e Isidoro Berenstein, **Psicoanálisis de la pareja matrimonial**, Ediciones Paidós, Buenos Aires, 1.989.

---



Esp  
OPS OPS  
WA Talleres sobre salud  
310 y género.  
TSG Cuaderno No.3  
068 Mujer y estereotipos.

Esp  
OPS OPS  
WA Talleres sobre salud  
310 y género.  
TSG Cuaderno No.3  
068 Mujer y estereotipos.  
1992  
v.3

La producción técnica estuvo a cargo de la Licenciada *Irene Gojman* y el Licenciado *Miguel Libedinsky* bajo la supervisión de la Doctora *Rebecca de los Ríos*. La propuesta inicial fue sometida a la consulta y revisión de diferentes especialistas de la Región, así como de mujeres vinculadas al trabajo comunitario. La corrección de estilo y la edición las realizó la Comunicadora *Gloria Velasco G.*, las ilustraciones son de *Maitena Burundarena* y el dibujo de carátula es de *Meisy Correa H.*

Estas Cartillas también se publican en Inglés con el título de **Workshop on Health and Gender.**