



# Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes

Basados en el uso de los medios de comunicación



**Organización  
Panamericana  
de la Salud**



*Oficina Regional de la  
Organización Mundial de la Salud*

**gtz**



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo





# Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes

Basados en el uso de los medios de comunicación



# Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes

Basados en el uso  
de los medios  
de comunicación

Jair Vega Casanova

*Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes, basados en el uso de los medios de comunicación*

**Pan American Health Organization (OMS)**

Pan American Sanitary Bureau  
Regional Office of the World Health Organization  
525 Twenty-third Street, N. W. Washington, D. C.  
20037 United States of America  
Teléfono (202) 974-3000  
www.paho.org

**Cooperación Técnica Alemana-GTZ**

Prolongación Arenales 801  
Lima 18, Perú  
Teléfono: (511) 422-9067  
gtz-peru@pe.gtz.de

Esta publicación se realizó en el 2006 en el marco del Proyecto Fomento del Desarrollo Juvenil y Prevención de la Violencia (OPS-GTZ)

**Autor**

Jair Vega Casanova  
Profesor del Departamento de Comunicación Social, investigador del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, e investigador asociado de La Iniciativa de Comunicación  
Con el apoyo de Adelaida Trujillo, Juana Marulanda, Mario Fontalvo y el equipo de La Iniciativa de Comunicación

**Equipo Técnico de GTZ**

Matilde Maddaleno  
Alberto Concha Eastman  
Ana Isabel Moreno

**Cuidado de edición:** Rocío Moscoso

**Diseño:** Sinco Editores

**Diagramación:** Teresa Serpa

ISBN 92 7 532680 0

Hecho el depósito legal .... en la Biblioteca Nacional del Perú

Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente

Vega Casanova, Jair

Organización Panamericana de la Salud

Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes basados en el uso de los medios de comunicación

Washington, D. C.: OPS © 2006

I. Título

1. VIOLENCIA-prevención y control

2. CONDUCTA DEL ADOLESCENTE

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

4. COMUNICACIÓN EN SALUD

5. DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

NLM WS 460

# Índice

Presentación	11
Introducción	13
<b>1. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL DOCUMENTO Y FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>15</b>
1.1 Dificultades del proceso	19
<b>2. CONCEPTUALIZACIÓN</b>	<b>21</b>
2.1 Violencia juvenil o violencia en adolescentes y jóvenes	23
2.2 Los enfoques: cómo entender el trabajo en prevención de la violencia	23
2.3 Los usos de los medios de comunicación en la prevención de la violencia	24
2.4 La relación medios y violencia	26
2.5 La evidencia de efectividad	27
<b>3. INTERVENCIONES EN FOMENTO DEL DESARROLLO JUVENIL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA. REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA ACTUALIZADA 1995-2004 RESTRINGIDA A ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIRIGIDAS A PREVENIR LA VIOLENCIA, CON EL FOCO EN LA COMUNICACIÓN Y EN LA EVIDENCIA DE SU IMPACTO</b>	<b>31</b>
3.1 Intervenciones identificadas	33
3.2 Entidades ejecutoras	37
3.3 Contexto en el que surgen las intervenciones	37
3.4 Objetivos de las intervenciones	38
3.5 Poblaciones priorizadas	39
3.6 Énfasis de las estrategias de comunicación utilizadas en las intervenciones	41





3.7 Enfoques que predominan en las intervenciones	41
3.8 Medios de comunicación utilizados en las intervenciones	42
3.9 Énfasis temático de las intervenciones	42
3.10 Resultados de las intervenciones	43
<b>4. OTRAS INICIATIVAS DE REFERENCIA COMO MODELO DE INTERVENCIÓN EN MEDIOS Y VIOLENCIA, ASÍ COMO PROCESOS RELACIONADOS CON EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	<b>49</b>
4.1 El modelo de Soul City	51
4.2 Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia en Colombia	51
4.3 Televisión de Calidad	52
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>57</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>63</b>
<b>ANEXO</b>	<b>73</b>



## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b>	Listado de experiencias seleccionadas por países y según los tipos de resultados de evaluación, tipo de evaluación y nivel de impacto	33
<b>Tabla 2:</b>	Cantidad de experiencias seleccionadas distribuidas por país	36
<b>Tabla 3:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias de acuerdo con el tipo de entidad ejecutora	37
<b>Tabla 4:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los contextos en que surgieron	37
<b>Tabla 5:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los objetivos propuestos	38
<b>Tabla 6:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con la población meta definida	39
<b>Tabla 7:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los énfasis en las estrategias de comunicación utilizadas	40
<b>Tabla 8:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los enfoques de intervención dominante	41
<b>Tabla 9:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los medios utilizados	42
<b>Tabla 10:</b>	Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con las temáticas de acción predominantes	42
<b>Tabla 11:</b>	Experiencias seleccionadas en los niveles 1 y 2 de acuerdo con su evidencia de evaluación	44



## Presentación

Según el *Informe mundial sobre la violencia y la salud* preparado por la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud (OPS-OMS) en el 2003, América Latina es la región que sufre el mayor impacto de la violencia en el mundo. La tasa promedio de homicidio de los jóvenes entre 15 y 29 años es de 101,7 por 100.000 en varones, y de 11,5 por 100.000 en mujeres. Sin embargo, el homicidio es solamente la manifestación más extrema de la violencia. Se calcula que por cada asesinato hay entre 20 y 40 víctimas, adultas y jóvenes, involucradas en actos de violencia sin consecuencias mortales, pero que requieren atención intrahospitalaria. Los adolescentes y jóvenes constituyen la población más afectada por todo tipo de violencia, incluyendo el abuso físico, sexual, verbal y emocional, así como el abandono. Las posibilidades de que los jóvenes y adolescentes tengan un desarrollo sano se ven limitadas cuando son golpeados por la violencia, sea como testigos, víctimas o agresores.

En casi todos los países de América Latina se reconoce que la violencia que afecta a los jóvenes es un problema político y de salud pública. Su prevalencia no solamente tiene repercusiones en el desarrollo juvenil, sino también mina los fundamentos democráticos de la sociedad y es responsable por costos humanos, económicos y sociales enormes en la región.

Los gobiernos dedican considerables recursos a la lucha contra la violencia juvenil; sin embargo, muchas iniciativas fracasan porque se ha invertido poco en la evaluación de impacto de los proyectos y en la participación de los jóvenes en el proceso.

El Proyecto Fomento del Desarrollo Juvenil y Prevención de la Violencia, financiado por el Gobierno alemán e implementado por la Organización Panamericana de la Salud y la Cooperación Técnica Alemana-GTZ, tiene como objetivo mejorar la participación de los jóvenes en la gestión de los programas de desarrollo juvenil y prevención de la violencia en los países seleccionados –Argentina, Colombia, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Perú–.

En este contexto, una de las principales líneas de acción es la gerencia de conocimientos, que busca generar evidencia de experiencias y políticas exitosas en la prevención de la violencia relacionada con jóvenes en la región, desde una perspectiva de salud pública que incorpora el género, el desarrollo y la participación. Esta publicación, *Estado del arte de los programas de prevención de la violencia en jóvenes, basados en el uso de los medios de comunicación*, es



un componente de los esfuerzos en la gerencia de conocimientos, y esperamos que contribuya a fortalecer las capacidades de los profesionales que trabajan en esta temática en los diferentes países.

Matilde Maddaleno  
Asesora regional  
Unidad de Salud del Adolescente  
Área de Salud Familiar y Comunitaria  
Organización Panamericana de la Salud  
Organización Mundial de la Salud

Alberto Concha-Eastman  
Asesor regional  
Unidad de Evaluación de Riesgos,  
Prevención de la Violencia y Lesiones  
Área Desarrollo Sostenible y Salud Ambiental  
Organización Panamericana de la Salud  
Organización Mundial de la Salud

Wilfried Liehr  
Asesor principal  
Proyecto Fomento del Desarrollo  
Juvenil y Prevención de la Violencia  
Cooperación Técnica Alemana-GTZ

Ana Isabel Moreno  
Coordinadora regional  
Proyecto Fomento del Desarrollo  
Juvenil y Prevención de la Violencia  
Cooperación Técnica Alemana-GTZ

## Introducción

Se espera que el presente documento constituya un aporte para la alianza estratégica entre la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) en la implementación del proyecto Fomento de Desarrollo Juvenil y Prevención de la Violencia, cuyo objetivo es lograr que los jóvenes de los países involucrados participen en la gestión de programas de desarrollo juvenil y prevención de la violencia.

Este documento fue elaborado aprovechando el posicionamiento regional de La Iniciativa de Comunicación, al igual que su plataforma tecnológica, que facilitaron enormemente la construcción de un estado del arte y la identificación de avances, investigaciones y logros sobre el tema en la región.

Se emplearon aproximadamente seis meses de trabajo solamente en el proceso de identificación de las experiencias y consecución de la información sobre éstas. Si bien es cierto que el acceso a la información presentó diversas dificultades, también lo es que, finalmente, se identificó un grupo importante de experiencias, que sirvieron como base para la elaboración del presente escrito.

El documento está dividido en cuatro partes. En la primera, se describe el recorrido metodológico; en la segunda, se formulan los elementos conceptuales que sirvieron de referencia, y que se fueron construyendo a manera de rompecabezas, de acuerdo con las tendencias encontradas y las experiencias identificadas. En la tercera, se caracterizan las experiencias, para concluir con una clasificación de éstas de acuerdo con su nivel de eficacia. En la cuarta se presentan otras iniciativas que si bien es cierto se podrían ubicar específicamente en el encuadre medios, jóvenes y violencia, sí constituyen referentes a partir de los cuales se podrían articular propuestas de acción en ese sentido. Finalmente, se presentan algunas conclusiones y recomendaciones que se desprenden del proceso.



# **1. Metodología para la elaboración del documento y fuentes de información**





# 1

## Metodología para la elaboración del documento y fuentes de información

El proceso metodológico pasó por diferentes momentos, determinados por las tendencias y la información que se fue encontrando durante la investigación y por los parámetros de búsqueda.

En el *primer momento*, se diseñó una matriz para la identificación de las iniciativas, con los siguientes parámetros:

- a) Que las iniciativas constituyeran experiencias en prevención de la violencia en adolescentes (10 a 19 años), jóvenes (15 a 24 años) o en ambas poblaciones.
- b) Que se utilizaran medios de comunicación –televisión, radio, impresos o nuevas tecnologías– como principal estrategia de comunicación.
- c) Que al menos la siguiente información estuviera disponible: nombre completo del proyecto; país donde se lleva a cabo; descripción general del proyecto, sus objetivos y la organización que lo implementa; descripción detallada de la estrategia de comunicación en radio, televisión, medios de comunicación escrita o nuevas tecnologías de comunicación; evaluación de la iniciativa o medición de impacto o descripción de logros o algún tipo de evidencia de éxito o fracaso; y datos de contacto.
- d) Que fuesen proyectos realizados durante los últimos 10 años.
- e) Que fuesen implementados en Latinoamérica y el Caribe.

Para la recopilación de las experiencias se realizaron tres procesos: a) Búsquedas por Internet –en principio en La Iniciativa de Comunicación y luego en los servidores Google y Altavista– utilizando como descriptores las siguientes palabras clave y sus derivadas: *juventud*, *adolescencia*, *conflicto* y *violencia*. b) Utilización de la plataforma de La Iniciativa de Comunicación para convocar a su red –de más de 31.000 personas– a enviar información relacionada, a través de la inclusión de notas en boletines electrónicos y publicación de *banners* en la página frontal del sitio web. c) Búsqueda de documentación en bibliotecas y centros de documentación.

En el *segundo momento* se llevó a cabo una revisión de la información bibliográfica y conceptual a través de Internet y en bases de datos de revistas indexadas, con el propósito de identificar tendencias explicativas del trabajo con jóvenes y la prevención de la violencia. Se consultaron las bases de datos ABI/INFORM Global, ProQuest Education Journals, Humanities y Social Science.



Igualmente, se inició la revisión de iniciativas de acuerdo con la matriz elaborada para el análisis. En ese momento se descartaron algunas experiencias sobre la base de los siguientes criterios:

- a) Experiencias dirigidas a otro tipo de poblaciones, no precisamente jóvenes —niños y niñas, por ejemplo—.
- b) Experiencias desarrolladas en temáticas diferentes de la prevención de la violencia. Casos de prevención en temas de salud y educación, por ejemplo.
- c) Experiencias que no utilizan medios masivos dentro de su estrategia de comunicación.
- d) Experiencias que trabajan más el concepto del joven como víctima de la violencia que como actor, o que trabajan más con la representación de jóvenes en los medios.
- e) Experiencias que enfocan los medios no como herramientas para la prevención de la violencia sino como generadores de violencia.

Para el *tercer momento* se hacen dos replanteamientos:

- a) Abrir el mapeo de iniciativas —en La Iniciativa de Comunicación, en el Sistema de Información Bibliográfica de la Universidad del Norte, y en los motores de búsqueda Google y Altavista— en las siguientes direcciones: i) incluir el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías, aunque no sean medios masivos. ii) Incluir las experiencias de trabajo con jóvenes desde diversos abordajes de promoción de convivencia, aunque el elemento de prevención de la violencia no aparezca explícitamente o sea únicamente un componente. Se utilizaron los siguientes descriptores: *prevención de violencia juvenil, violencia entre jóvenes, convivencia juvenil, prevención de conductas violentas, delincuencia juvenil*, cruzándolos con cada medio de comunicación —radio, televisión, prensa, cine e Internet— y con cada país del estudio.
- b) Desarrollar una experiencia piloto en Colombia, buscando información a través de contactos directos con ministerios relacionados con esta temática, ONG, agencias de cooperación internacional, medios masivos y fuentes de documentación, y realizando entrevistas —siete— a informantes clave. Ésta es una de las razones por las cuales el número de experiencias identificadas en Colombia es ampliamente superior al de los demás países.

Adicionalmente, se hace una exploración sistemática de las páginas web de los organismos institucionales de juventud en Latinoamérica —25 páginas revisadas—; de las páginas web de organismos internacionales y fundaciones con líneas de acción en juventud —15 páginas revisadas—; y de las páginas de los programas y organismos del Sistema de las Naciones Unidas en los países latinoamericanos, de contactos de los subdirectores o representantes adjuntos, y directores u oficiales de comunicación de estas entidades —70 páginas revisadas—.

En ese momento, se decide hacer un nuevo envío de correos electrónicos a segmentos específicos de la base de datos de La Iniciativa de Comunicación y a expertos en temas de juventud y/o violencia en América Latina, para solicitar información de manera personalizada. Se incluye en estos correos un reporte general de los avances



del proceso y una especificación minuciosa del tipo de experiencias que se quiere localizar, con base en los nuevos criterios que guían las búsquedas.

Finalmente, se diseña y envía a un grupo de expertos en producción de medios un cuestionario con preguntas relacionadas con la utilización de medios de comunicación en prevención de la violencia en adolescentes.

El *cuarto momento* del proceso consistió en volcar la información obtenida de las experiencias en la matriz de análisis. Se construyeron descriptores para analizar y comparar las experiencias por tipo, país de origen, contextos, poblaciones, objetivos, resultados, tipo de evaluación, énfasis temáticos y entidades ejecutoras.

### 1.1 Dificultades del proceso

Una de las mayores dificultades del proceso ha sido la calidad de la información disponible:

- Hay escasa información en la web relacionada con proyectos de esta índole en Latinoamérica.
- La mayoría de las iniciativas no presenta información suficiente, lo cual impide evaluar adecuadamente su grado de efectividad. Igualmente, sólo ofrecen una mirada sobre el proceso de diseño e implementación, mas no recogen información concreta sobre la evaluación de los resultados. Tampoco entregan información suficientemente amplia sobre el contexto en el que se desarrolla la iniciativa.
- En la información encontrada, no se describe minuciosamente la estrategia de comunicación utilizada, no importa si se desarrolla para radio, prensa, televisión o nuevas tecnologías.
- Frecuentemente, la información recolectada no permite definir si se trata de una experiencia ejecutada o en ejecución. Se haría necesario establecer contacto con las entidades u organizaciones para corroborar la actualidad de los datos.
- Los datos de contacto de las iniciativas no están siempre actualizados.
- La respuesta a las encuestas o entrevistas por correo electrónico no es un proceso suficientemente fluido.
- En algunas oportunidades, los responsables o concedores de los proyectos no se mostraron dispuestos a suministrar información.



## 2. Conceptualización



## 2 Conceptualización

Teniendo en cuenta que la investigación se centró en la identificación de experiencias y que los conceptos detrás de estas experiencias no necesariamente corresponden a aquellos encontrados en la literatura, se definió el marco teórico a partir de los conceptos mismos que manejan los proyectos analizados. Estos conceptos sirven a la vez para formular categorías de análisis y para identificar énfasis que se privilegian en las experiencias. Es así que el siguiente ordenamiento conceptual es ya un producto inicial y sirve como marco para entender la diversidad de las experiencias encontradas.

### 2.1 Violencia juvenil o violencia en adolescentes y jóvenes

Con el objeto de entender la relación de los jóvenes con la violencia, nos formulamos una pregunta inicial: ¿Cómo se relacionan los jóvenes con la violencia? ¿Son ellos generadores o víctimas? Aunque existen diversos estudios en ambas direcciones —los primeros orientados a la comprensión de las “pandillas juveniles”, “maras”, “bandas”, “barras bravas” o “sicarios”, y los segundos enfocados hacia el maltrato infantil, la “limpieza social”, los jóvenes víctimas del conflicto armado y la violencia escolar—, la gran mayoría de ellos coincide en que “lo más sintomático y preocupante es que los rostros de la violencia que estamos comentando, son casi siempre muy jóvenes, tanto en su carácter de víctimas como en su rol de victimarios, detrás de quienes siempre se identifican diversas formas de manipulación adulta” (Rodríguez 2004a). No se puede, entonces, hablar de violencia juvenil exclusivamente sino, tal y como lo expresa Alonso Salazar<sup>1</sup> para el caso de Medellín en Colombia, es necesario referirse a un proceso en el cual los jóvenes han sido tanto víctimas como victimarios, y donde ha primado una lógica de intereses adultos que involucra a los jóvenes en la violencia.

Esta manera de analizar la relación de los jóvenes con la violencia sugiere también, una nueva manera de mirarlos: los jóvenes dejan de ser sólo un “grupo de riesgo” para convertirse en “sujetos de derechos” (Rodríguez 2004b).

### 2.2 Los enfoques: cómo entender el trabajo en prevención de la violencia

La primera reflexión se suscita alrededor el enfoque más común en los trabajos de prevención de la violencia, es decir, alrededor del sentido que tradicionalmente se le

<sup>1</sup> “Procesos de prevención de violencia”, ponencia presentada en la reunión del Equipo Asociado del proyecto Promoción del Desarrollo Juvenil y Prevención de la Violencia en Jóvenes en Colombia, el 9 y 10 de marzo del 2006 en Medellín.





ha dado a la prevención, desde la perspectiva de la salud pública: detección de un problema a partir de la vigilancia, identificación de las causas generadoras, diseño y puesta a prueba de los mecanismos de intervención para la prevención del problema y, finalmente, implementación de las intervenciones.<sup>2</sup> Desde esta perspectiva, se buscaba identificar experiencias que, utilizando medios masivos, estuviesen orientadas a actuar sobre factores de riesgo o factores protectores de la violencia, previamente identificados, en poblaciones específicas.

Sin embargo, dada la reducida cantidad de experiencias encontradas que encajaran en este enfoque, se decidió incluir en el estudio experiencias con dos nuevas aproximaciones:

- a) Aquellas con un enfoque de atención de adolescentes y jóvenes inmersos en situaciones de violencia, que privilegia la utilización de los medios masivos y la producción y el uso de medios y tecnologías de comunicación para generar habilidades comunicacionales que permitan, de alguna manera, generar transformaciones en estos sectores poblacionales.
- b) Aquellas con un enfoque de promoción de la convivencia que, en algunos casos, aparece relacionado con la promoción de una cultura de paz. La convivencia se entiende aquí no sólo como una acción de oposición o reacción frente a la violencia, sino como una opción de vida; como la posibilidad de crear condiciones que permitan la expresión y la visibilidad de los diferentes actores, el debate y el reconocimiento de la diferencia, la generación de capacidades y condiciones para la participación, el reconocimiento de derechos y el ejercicio de la ciudadanía. En esta mirada fueron clasificadas todas aquellas acciones realizadas a partir de medios masivos y tecnologías de comunicación encaminadas en esa dirección. Precisamente y en el mismo sentido, a partir del escenario de la escuela, De Roux afirma: “Educar para recomponer la capacidad de los sujetos, interactuar en armonía y tramitar de manera adecuada sus desavenencias. Pero es necesario que forme también para desarrollar capital social, para hacer ciudadanía y para el ejercicio de la democracia” (De Roux 2001: 99).

### 2.3 Los usos de los medios de comunicación en la prevención de la violencia

La primera aproximación de este estudio fue al uso de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías de comunicación para la prevención de la violencia en adolescentes y jóvenes. Dicha aproximación entiende por medios masivos aquellos dirigidos al público en general de manera indiferenciada, que privilegian la diseminación de información y el posicionamiento de imaginarios. Según Gómez (1998:182),

los llamados medios de comunicación masiva son los mediadores por excelencia en la relación existencial entre el Hombre y su Mundo. Y, aunque tampoco puedo entrar en este momento en la discusión de cuáles son estos medios de comunicación masiva —sería tema suficiente para otro debate—, considero que se pueden aceptar, por ejemplo, la prensa y sus similares, la radio, la televisión y las redes.

Según José Bernardo Toro (Toro y Rodríguez 2001: 41), los medios masivos son “fundamentales para la colectivización y percepción pública” de los imaginarios que

2 J. A. Mercy, M. L. Rosenberg, K. E. Powell, C. V. Broome y W. L. Roper, Public Health Policy for Preventing Violence. Citado en Thornton, T. N., C. A. Craft, L. L. Dahlberg, B. S. Lynch y K. Baer (2000).



se proponen en las intervenciones; en nuestro caso específico, fundamentales para proponer nuevos imaginarios en relación con los jóvenes, tal como se ha realizado en algunos proyectos. Sin embargo, los imaginarios que en algunos casos proponen los medios comerciales podrían oponerse claramente a estos objetivos. Toro reconoce también en los medios un lugar de construcción de lo público; sin embargo, analistas ubicados en diferentes perspectivas e investigaciones, como Jesús Martín-Barbero (2004) y Germán Rey (1996), así como Luis Barón —en el caso de un estudio sobre usos de Internet—, entre otros, consideran que, por ejemplo para el caso colombiano, los medios de comunicación “han contribuido más al escalamiento del conflicto, a la producción de imaginarios estigmatizantes y maniqueos y a la polarización de la sociedad, que a la construcción de visiones plurales y complejas que superen la falta de análisis histórico y de contexto, el afán por la primicia y el énfasis en los hechos espectaculares en el cubrimiento informativo” (Barón 2000).

Por otra parte, dentro de las nuevas tecnologías de comunicación se incluyen avances como los satélites y la antena parabólica, la telefonía celular y el fax, la comunicación vía Internet, la digitalización y la computación, así como la multitud de usos y combinaciones que de éstas se deriva. El conjunto da lugar a lo que actualmente se denomina “supercarreteras y servicios integrados de información” (González 1997). Frente a sus usos y potencialidades, se expresan —al igual que en el caso anterior— dos tendencias. Por un lado, la consideración de las nuevas tecnologías de comunicación como una nueva expresión de las ideologías de exclusión (González 1997), las cuales profundizan la inequidad de manera sistemática. Y por otro, por ejemplo para el caso colombiano,

la hipótesis de que las nuevas tecnologías tienen cada vez mayor incidencia en los procesos de violencia y paz que vive el país porque intervienen en nuevos procesos de construcción de representaciones simbólicas, abren posibilidades para la comunicación, la interacción y la información entre los actores del conflicto y sectores de la sociedad civil colombiana y porque propician nuevas maneras de presentar y de narrar el conflicto y los procesos de paz (Barón 2000).

Las experiencias encontradas fueron develando también el uso de medios comunitarios y ciudadanos, así como de medios escolares. Los primeros se entienden como una alternativa frente a los medios comerciales, como una reacción de diferentes grupos sociales ante una situación de discriminación y exclusión que los impulsa a crear radios comunitarias, revistas y diarios populares o pequeños canales locales de televisión. El propósito de estos esfuerzos es apropiarse de la gestión, de la creación y del proceso comunicacional que involucra la participación comunitaria (Neghme 1984) y no sólo de los medios como instrumento —una radio, un periódico o un canal de televisión—.

A juicio de Clemencia Rodríguez (2001), este involucrarse

implica tener la oportunidad de crear imágenes propias de sí mismo y del entorno; implica poder recodificar la propia identidad con las señales y códigos que uno escoja, rompiendo así con la aceptación tradicional de aquellas identidades impuestas por fuentes externas; implica volverse narrador de la propia historia, recuperar la propia voz.

En conclusión, se considera que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de comunicación no sólo permiten el acceso a la información, sino que abren posibilidades de expresión, de visibilización, de reflexión crítica en torno al papel y las propuestas de contenido de los medios masivos de comunicación, de interacción entre pares, de generación de capacidades comunicacionales y de movilización social.



## 2.4 La relación entre los medios y la violencia

La literatura que hace referencia a la relación entre los medios y la violencia presenta básicamente tres elementos como referentes:

El primero, proveniente de las teorías que se centran en los efectos de los medios, pone énfasis en la predisposición a comportamientos violentos que generan los espectadores sometidos a contenidos mediáticos violentos. Uno de los principales exponentes de este punto de vista es Albert Bandura con la teoría social cognitiva de la comunicación masiva, la cual señala que los espectadores aprenden a partir de modelos propuestos por los medios. Existen, además, infinidad de estudios que relacionan los contenidos de violencia en los medios con los comportamientos violentos de los televidentes:

En los pasados cuarenta años más de 3.500 estudios de investigación sobre los efectos de la violencia televisiva en los espectadores han sido realizados en los Estados Unidos; durante los 90' han circulado muchas revistas con este tipo de literatura, incluyendo el informe de 1991 del Centers for Disease Control, que declaró a la violencia televisiva como enfermedad de riesgo público; el estudio de 1993 sobre violencia en la vida norteamericana de la National Academy of Science, que incluía a los medios junto con otros factores sociales y psicológicos como cooperantes a la violencia; y el estudio de la American Psychological Association de 1992, que también incluía la violencia de los medios. Estos tres informes sustentaban la conclusión de que los medios masivos contribuyen a conductas y actitudes agresivas así como propician la desensibilización y el miedo (Wartella 1998).

El segundo elemento, que en parte complementa el anterior, parte de la concepción de que son el contexto social y sus características los que generan los comportamientos violentos. Los medios, simplemente, constituyen un refuerzo de tales actitudes.

Los investigadores también han planteado la posibilidad de que la presentación de contenidos violentos en los medios no sea la causante de las respuestas violentas en el público, sino que las imágenes de violencia simplemente refuercen los niveles de violencia que los espectadores poseen de antemano. En otras palabras, las verdaderas causas de la violencia en los individuos son los valores sociales y culturales, las características de la personalidad, la influencia de la familia, etc. Así, la percepción de contenidos violentos en los medios simplemente reforzará los patrones de conducta previamente establecidos en el sujeto por intermedio de otras instituciones sociales como la familia, la escuela, los pares, etc. (Casas 1998).

El tercer elemento proviene de las teorías denominadas de la recepción.

A diferencia de nociones anteriores sobre efectos poderosos y directos de los medios frente a audiencias pasivas y la existencia de efectos particulares bajo ciertas condiciones, [plantea] nuevas concepciones sobre la relación medios-audiencia que coinciden en reconocer y privilegiar la existencia de audiencias activas capaces de reinterpretar, transformar y apropiarse los mensajes provenientes de los medios masivos de comunicación (Collignon y otros 2003).

En este sentido, se considera que en la medida en que las audiencias desarrollen capacidad crítica, independientemente de los contenidos de violencia en los medios, los espectadores tendrán capacidad de tomar distancia, de tal forma que los medios no tendrán efectos significativos sobre sus comportamientos.

Sin embargo, "independientemente de si se asume una posición radical desde la recepción o desde los efectos, lo claro es que, a pesar de las diferencias, lo que no puede ponerse en duda es la importancia de los contenidos mediales en los procesos sociales, culturales y de desarrollo de diferentes grupos" (Collignon y otros 2003). Por tal razón, se hace necesario el trabajo en varias direcciones. Por un lado, procesos



orientados a la recepción crítica de medios, como aquellos que aparecen en varias de las experiencias reseñadas; y por otro, procesos dirigidos a mejorar la calidad de los contenidos de los medios de comunicación.

Ahora bien, la percepción de los adolescentes en relación con los contenidos de violencia, a juicio de Collignon y otros (2003), tiene diversas dimensiones. En el caso colombiano, por ejemplo, “los adolescentes mencionan la fuerte presencia de la violencia en los medios relacionada con el conflicto armado”. En el Perú, “la información sobre violencia está asociada con grupos de riesgo como pandillas, delincuentes y niños y mujeres víctimas de maltrato”. Y en la Argentina, “si bien hay referencias a la violencia doméstica y urbana, los adolescentes no necesariamente la identifican como un tema relacionado con salud pública”. En el caso de Honduras, por ejemplo, de acuerdo con el mismo estudio de Collignon y otros, un adolescente opina que “la televisión está tan distorsionada que la mayoría de adolescentes ve la violencia como si fuera algo bueno, un escape a nuestros problemas. La mayoría de programas siempre están cargados de violencia, de matanzas, masacres”.

Estudios realizados en América Latina sobre la relación medios y violencia muestran la necesidad de trabajar en estas direcciones:

- a) “La injerencia de una política pública podría buscar subvencionar o facilitar la difusión de ese tipo de tecnología” y “por otro lado, apoyar la producción de programas alternativos. Las ideas aquí son, con lo primero, posibilitar la selección de lo que cada uno crea oportuno, y con lo segundo, intentar que con productos de buena factura, el público acabe modificando sus actitudes de consumo” (Rebollo 1998).
- b) “La necesidad de esbozar una agenda de discusión para asumir políticas públicas y culturales en torno a la juventud y a los medios de comunicación. En Colombia insistir en políticas públicas y culturales para la televisión pasa por asumir —en serio— la responsabilidad social de los medios de comunicación, la democratización y la pluralización efectiva de las representaciones mediatizadas que dan cuenta de lo que somos y deseamos ser en tanto sociedad” (Bonilla y Rincón 1998).

Por lo anterior, después de hacer la presentación de los resultados de las experiencias encontradas y estudiadas se incluye un aparte en el cual se describirán algunas iniciativas internacionales como modelo de intervención en medios y violencia, así como procesos relacionados con el mejoramiento de la calidad de la producción de los medios de comunicación en niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la región.

## 2.5 La evidencia de efectividad

Para definir qué se entiende por evidencia de efectividad se aceptaron los parámetros indicados en el documento “*The Talloires Consultation to Review the Evidence for Policies and Programmes to Achieve the Global Goals on Young People and HIV/AIDS. Steady... Ready... GO!*” (WHO, UNICEF, UNAIDS y UNFRA 2004).

De acuerdo con el documento, se pueden definir al menos cuatro tipos de intervenciones con base en evidencia:

- a) GO: intervenciones con evidencia suficiente para recomendar difundir su implementación; hay un cuidadoso monitoreo de la cobertura, calidad y costos,



y actividades de investigación para ayudar a mejorar su implementación.

- b) *Ready*: intervenciones con evidencia de que existe algún impacto; se ha avanzado en la comprensión de sus mecanismos de acción y podrían recomendarse, pero acompañadas de un proceso de evaluación, tanto de impacto como de proceso.
- c) *Steady*: intervenciones que están consolidando información básica; algunas investigaciones indican asociaciones con resultados, pero se necesita más investigación para demostrar su efectividad y, mientras tanto, no serían recomendadas.
- d) *Do-NOT-go*: intervenciones con evidencia de que no son efectivas.

Con base en los elementos anteriores y de acuerdo con los términos de referencia del estudio, se han definido tres tipos de intervenciones que se deben identificar:

- a) Nivel 1: Intervenciones que tengan evidencia de ser efectivas y eficaces para prevenir la violencia en adolescentes y jóvenes, según la literatura.
- b) Nivel 2: Intervenciones que han demostrado éxito hasta el momento, pero que necesitan más investigación para demostrar su efectividad en prevención de la violencia en adolescentes y jóvenes.
- c) Nivel 3: Intervenciones que, en la revisión de la literatura, no han demostrado ser efectivas en la prevención de la violencia en adolescentes y jóvenes.

Ahora bien, se considera que una intervención ha demostrado efectividad cuando ha cumplido los siguientes criterios:

- a) Se ha desarrollado un proceso de evaluación de la experiencia.
- b) La evaluación ha dado cuenta bien sea del proceso, de los resultados o del impacto del proyecto.
- c) La evaluación, cualitativa o cuantitativa, se ha realizado con rigor metodológico e indicadores definidos de acuerdo con los objetivos del proyecto.
- d) En lo posible, existen publicaciones en revistas académicas que consignan los resultados de la evaluación.

Para el segundo rango, se considera que una intervención ha tenido éxito pero aún no ha demostrado efectividad cuando ha cumplido los siguientes criterios:

- a) Se ha desarrollado un proceso de intervención reconocido en el ámbito regional, pero aún no se ha realizado evaluación de la experiencia.
- b) Se ha iniciado el proceso de evaluación, pero aún no se ha concluido.
- c) Existe una evaluación, pero no se ha realizado con el suficiente rigor metodológico.
- d) Existen publicaciones sobre el proyecto, pero éstas no cuentan con la revisión de pares académicos.



Finalmente, para el tercer rango se considera que una intervención ha demostrado no ser efectiva cuando ha cumplido el siguiente criterio:

- a) Se ha desarrollado un proceso de evaluación de la experiencia que ha dado cuenta bien sea del proceso, de los resultados o del impacto del proyecto; este proceso ha demostrado que la experiencia no ha sido eficaz —es importante destacar que, de acuerdo con los términos de referencia, esta información se obtendrá de la revisión de la literatura—.



**3. Intervenciones en fomento del desarrollo juvenil y prevención de la violencia. Revisión de la bibliografía actualizada 1995-2004 restringida a estrategias de comunicación en medios dirigidas a prevenir la violencia, con el foco en la comunicación y en la evidencia de su impacto**





# 3

## Intervenciones en fomento del desarrollo juvenil y prevención de la violencia. Revisión de la bibliografía actualizada 1995-2004 restringida a estrategias de comunicación en medios dirigidas a prevenir la violencia, con el foco en la comunicación y en la evidencia de su impacto

### 3.1 Intervenciones identificadas

En general, durante el proceso y atendiendo a los parámetros definidos en la metodología, se identificaron las siguientes 56 experiencias, y aunque de acuerdo con la tipología de los términos de referencia se planteó la selección de 30 experiencias, para el análisis se han incluido todas las experiencias encontradas durante la búsqueda que, en términos generales, cumplieran con los criterios establecidos.

**Tabla 1: Listado de experiencias seleccionadas por países y según los tipos de resultados de evaluación, tipo de evaluación y nivel de impacto**

N.º	Experiencias	País	Resultados de la evaluación	Tipo de evaluación	Nivel de impacto
1	Fundación de Organización Comunitaria (FOC)	Argentina	NI	NI	NHSI
2	Puertas a la Paz	Argentina	NI	NI	NHSI
3	Las Otras Voces	Argentina	NI	NI	NHSI
4	Red Nacional Aprender con la Radio	Argentina	NI	NI	NHSI
5	La Fundación Kine, Cultural y Educativa	Argentina	ID (premio)	NI	Nivel 2
6	Canal Auçuba	Brasil	NI	NI	NHSI
7	Programa Red Joven	Brasil	ID	NI	Nivel 2
8	Red Joven de Ciudadanía	Brasil	ID	ID	Nivel 1
9	Canal Comunitario TV Roc	Brasil	NI	NI	NHSI
10	Agência Unama de Comunicação pelos Direitos das Crianças e dos Adolescentes	Brasil	NI	NI	NHSI
11	Armando a Paz na Escola	Brasil	ID	NI	NHSI
12	Um Blog Contra a Violência	Brasil	NI	NI	NHSI



**Tabla 1: Listado de experiencias seleccionadas por países y según los tipos de resultados de evaluación, tipo de evaluación y nivel de impacto**

N.º	Experiencias	País	Resultados de la evaluación	Tipo de evaluación	Nivel de impacto
13	Cipo Comunicación Interactiva	Brasil	ID (premios)	NI	Nivel 2
14	Ciranda Central de Noticias de Derechos de la Infancia y la Adolescencia	Brasil	ID	NI	Nivel 2
15	Oficina de Imagens – Comunicação, Educação e Cultura	Brasil	NI	NI	NHIS
16	Minas da Rima – As Mulheres do Hip Hop Unidas pela Eliminação da Violência Contra as Mulheres	Brasil	NI	NI	NHIS
17	Pacto MTV	Brasil	NI	NI	NHIS
18	Campanha Publicitária para Geração de Paz	Brasil	NI	NI	NHIS
19	Movimento Estado de Paz - Uma Ação pela Vida	Brasil	ID	ID	Nivel 1
20	El Comité para la Democratización de la Informática (CDI)	Brasil, Chile, Uruguay, Guatemala, Honduras	ID (premio)	NI	Nivel 2
21	Nocheviva	Chile	NI	NI	NHSI
22	Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21	Colombia	ID (premio)	ID	Nivel 1
23	Formación de Jóvenes en Comunicación Popular para la Construcción de Paz en Medio del Conflicto Armado	Colombia	ID	NI	Nivel 2
24	Franja Juvenil La Gente del Parche	Colombia	ID	NI	Nivel 2
25	Francisco, El Matemático	Colombia	ID	ID	Nivel 2
26	Capacitación de una Red de Organización Juvenil	Colombia	ID	ID	Nivel 2
27	Muchachos a lo Bien	Colombia	NI	ID	Nivel 2
28	Creciendo Juntos	Colombia	ID	ID	Nivel 2
29	Comunicación para la Convivencia en Medellín	Colombia	ID	NI	NHSI
30	Jóvenes por San Pablo	Colombia	NI	NI	NHSI
31	Desarrollo de Destrezas en Producción de Medios y Solución de Conflictos	Colombia	ID	NI	Nivel 2
32	Seminario de Periodismo Juvenil	Colombia	ID	NI	Nivel 1
33	Banderas en Marte	Colombia	NI (seleccionada)	NI	Nivel 2
34	Red Social Enredémonos por lo Sano	Colombia	NI	NI	Nivel 2
35	Federación Colombiana Red de Organizaciones Culturales por la Infancia y la Juventud (ROCIN)	Colombia	ID	NI	Nivel 2



**Tabla 1: Listado de experiencias seleccionadas por países y según los tipos de resultados de evaluación, tipo de evaluación y nivel de impacto**

N.º	Experiencias	País	Resultados de la evaluación	Tipo de evaluación	Nivel de impacto
36	Red de Comunicación e Información Juvenil (RIJ)	Colombia	ID	ID	Nivel 2
37	Proyecto de Formación Artística y Cultural Arte y Valores para Niños(as) y Jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar	Colombia	ID	NI	Nivel 2
38	Comunicación Radio y Video	Colombia	ID	NI	Nivel 2
39	Comuniquémonos por Nuestros Propios Medios	Colombia	ID	NI	NHSI
40	Programa Re-creando, Enfocando y Compartiendo la Vida de mi Lugar	Colombia	ID	NI	NHSI
41	Proyecto de Fortalecimiento de las Iniciativas Juveniles a través del Arte y la Comunicación	Colombia	ID	NI	NHSI
42	Espacios de Comunicación y Medios de Participación.	Colombia	ID	ID	Nivel 2
43	Ciudadanos en Formación Buscando una Convivencia Armónica	Colombia	ID	ID	NHSI
44	Construyendo Convivencia y Paz	Colombia	ID	NI	NHSI
45	Centros de Información Juvenil	Colombia	NI	NI	NHSI
46	Cefocine	Ecuador	NI	NI	NHSI
47	Campaña ¡Armas ni de Juguete!	El Salvador	ID	NI	Nivel 2
48	Proyecto de Prevención y Atención de la Violencia y la Delincuencia Juvenil	El Salvador	ID	NI	Nivel 2
49	Desafío 10: Paz para los Ex	Guatemala	NI	NI	NHSI
50	Fundación Unidos por la Vida	Honduras	NI	NI	NHSI
51	Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbanas y Rurales.	México	ID	ID	Nivel 1
52	Poder Joven	México	NI	NI	NHSI
53	Radio Sextumismo	México	NI	NI	NHSI
54	Puntos de Encuentro	Nicaragua	ID	ID	Nivel 1
55	Radio Rebelde	Paraguay	NI	NI	NHSI
56	Programa Mi Jato	Perú	NI	NI	NHSI

Convenciones:

NI: resultados o evaluación no identificados.

ID: resultados o evaluación identificados.

NHSI: no hay suficiente información.

Nivel 1: intervenciones con evidencia de impacto.

Nivel 2: intervenciones que han demostrado éxito pero que necesitan evidencia para demostrar impacto.

(Premio): Hace referencia a que la experiencia ha sido premiada.

(Seleccionada): hace referencia a que la experiencia ha sido postulada como finalista en un proceso de premiación.



Por país están distribuidas así:

**Tabla 2: Cantidad de experiencias seleccionadas distribuidas por país**

País	Cantidad
Colombia	24
Brasil	14
Argentina	5
México	3
El Salvador	2
Varios países	1
Chile	1
Ecuador	1
Guatemala	1
Honduras	1
Nicaragua	1
Paraguay	1
Perú	1
<b>Total</b>	<b>56</b>

Como se observa en el cuadro 2, existen 24 experiencias seleccionadas en Colombia, más que en cualquier otro de los países del estudio. Esta situación se explica a partir de dos razones: a) en el abordaje metodológico se incluyó un trabajo de campo específico en nuestro país, lo cual permitió tener acceso a un mayor número de experiencias; y b) la presencia en Colombia de diversos fenómenos relacionados con la violencia –como el conflicto armado, el narcotráfico y la delincuencia– en los cuales los jóvenes se ven involucrados, y que además generan procesos de intervención.

En segundo lugar, con 14 experiencias seleccionadas aparece Brasil, país que por su tradición en trabajo de comunicación ha avanzado significativamente en experiencias de prevención de la violencia y promoción de la convivencia. En tercer lugar, encontramos a Argentina (5). Le sigue Centroamérica, que incluyendo México (3), El Salvador (2), Nicaragua (1) y una experiencia desarrollada en varios países (incluyendo Guatemala y Honduras), se podría afirmar que alcanza 7 intervenciones. En los casos del Perú y Honduras, países prioritarios para la intervención de OPS-GTZ, tan sólo aparece una experiencia en cada caso, las dos sin mucha información, las cuales se identificaron a partir de referencias de contactos, pues las búsquedas por Internet no arrojaron resultados.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Anotamos que estas dos experiencias no tienen visibilidad en páginas web y a la fecha de elaboración del documento no se había recibido la información completa por parte de los contactos.



### 3.2 Entidades ejecutoras

**Tabla 3: Cantidad y porcentaje de experiencias de acuerdo con el tipo de entidad ejecutora**

Tipo de entidad *	Cantidad	%
Alianza	22	39
ONG	20	36
Estado	5	9
Instituciones educativas	3	5
Entidades de cooperación	1	2
Comunidad	1	2
Noticiero	1	2
Canal comercial	3	5
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

\* Alianzas: existen diversas entidades de diferente orden vinculadas a la experiencia, esto es, Estado, ONG, agencias bilaterales, agencias de cooperación, etcétera.

ONG: existe una ONG actuando independientemente, o como ejecutora asociada con una sola fuente de financiación.

Estado: la ejecución está directamente a cargo de entidades del Estado; no se incluyen aquí experiencias en las cuales el Estado participa en alianzas.

De acuerdo con el tipo de entidad ejecutora, se establece que, en la mayoría de los casos, las experiencias han sido ejecutadas por una ONG (39%) y en segundo lugar, por una alianza de organizaciones (36%); en tercer lugar se encuentra la acción específica de entidades del Estado<sup>4</sup> (9%); y en cuarto lugar, las instituciones educativas (5%). Llama la atención el hecho de que un gran porcentaje de las experiencias haya sido ejecutado por alianzas; dados los costos que tienen este tipo de intervenciones, podría ser significativo que se trascienda la figura entidad ejecutora-entidad contratante y se avance hacia fórmulas que permitan la confluencia de diversos actores con corresponsabilidad sobre los procesos, lo cual podría, inclusive, fundar bases para la sostenibilidad de éstos.

### 3.3 Contexto en el que surgen las intervenciones

**Tabla 4: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los contextos en que surgieron**

Contexto	Cantidad	%
Situación de violencia y deshumanización	15	27
Exclusión y carencia de espacios de discusión y visibilidad accesibles	12	21
Experiencias exitosas o innovadoras	7	13
Imagen negativa que se quiere cambiar	3	5

4 No se incluyen experiencias en cuya ejecución el Estado participa en alianzas.



**Tabla 4: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los contextos en que surgieron**

Contexto	Cantidad	%
Pobreza	2	4
Necesidad de organizar institucionalmente la actuación	2	4
Sin información del contexto	15	27
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

Otro de los aspectos analizados fue el contexto en el que se desarrollan las experiencias. Se encontraron aquí contextos recurrentes: en primer lugar, situaciones de violencia y deshumanización del conflicto (27%); se pueden enumerar casos como el de Fundación de Organización Comunitaria de Argentina, creada precisamente en la coyuntura de la dictadura militar; el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 en Colombia, que se crea en un contexto de enfrentamientos armados; y la Campaña Armas Ni de Juguete en el Ecuador, que responde igualmente a un contexto de población armada en la vida cotidiana. Vale la pena anotar que más de la mitad de las experiencias con este tipo de contexto se desarrollan en Colombia.

Seguidamente, aparecen los contextos relacionados con la exclusión y/o carencia de espacios de discusión y visibilidad accesibles (21%); es el caso de experiencias como la Red Joven de Ciudadanía del Brasil, la cual actúa con jóvenes socialmente excluidos; y el Seminario de Periodismo Juvenil en Colombia, que apuesta por la inclusión de intereses e identidades presentes en su contexto.

En porcentaje un poco menor, aparece también como contexto la existencia previa de experiencias consideradas exitosas que se quieren continuar o posibilidades que parecen novedosas (13%). Entre las primeras destaca la Red Nacional Aprender con la Radio, de Argentina, que surge como respuesta al éxito obtenido en la convocatoria y participación en concursos anteriores que llevan el mismo nombre; entre las segundas aparece Um Blog Contra a Violência, de Brasil, desarrollada a partir de la convicción de que una herramienta tecnológica como la utilizada por el proyecto es potencialmente exitosa e innovadora.

### 3.4 Objetivos de las intervenciones

**Tabla 5: cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los objetivos propuestos**

Objetivos	Cantidad	%
Desarrollar procesos de comunicación, visibilidad e inclusión para la población joven	18	32
Formar y/o transferir conocimientos a adolescentes y jóvenes	16	29
Fomentar la participación, el desarrollo local y la incidencia en políticas por parte de adolescentes y jóvenes	15	27



**Tabla 5: cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los objetivos propuestos**

Objetivos	Cantidad	%
Consolidar una cultura de paz y convivencia ciudadana	11	20
Articular a adolescentes y jóvenes entre pares y con otras poblaciones	10	18
Sensibilizar y generar reflexión frente a la violencia entre adolescentes y jóvenes	9	16
Promover el análisis crítico de los medios por parte de adolescentes y jóvenes	6	11
Desarrollar procesos de información a jóvenes	4	7
Fortalecer las instituciones que trabajan desde la perspectiva cultural	2	4
Sin información	11	20

Se establecieron también algunas categorías con respecto a los objetivos de los proyectos. El objetivo más común—32% de los proyectos— es desarrollar procesos de comunicación, visibilidad e inclusión para los jóvenes. En segundo lugar aparece el objetivo de formar o transferir conocimiento a esta población (29%); seguidamente, encontramos la necesidad de fomentar la participación juvenil, el desarrollo local y su incidencia en las políticas (27%). Y por último, el objetivo de articular a los adolescentes y jóvenes entre sí y con otros actores (18%) y el de consolidar una cultura de paz y convivencia ciudadana (20%), entre otros.

Llama la atención la apuesta que se hace por los medios como espacios de visibilización e inclusión de adolescentes y jóvenes, muy coherente con el papel que se les asigna en la sociedad, y que también se refiere a su capacidad de potenciar la expresión de este sector. Esta apuesta es congruente con el ítem que está en tercer lugar—fomentar la participación, el desarrollo local y la incidencia en políticas por parte de los adolescentes y jóvenes—. Por supuesto, esta apuesta requiere también procesos de formación, componente que se sitúa en segundo lugar.

### 3.5 Poblaciones priorizadas

**Tabla 6: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con la población meta definida**

Poblaciones	Cantidad	%
Jóvenes en general	26	57
Jóvenes escolarizados	10	18
Jóvenes en condiciones de pobreza	9	16
Jóvenes en riesgo (calle o pandillas)	6	11
Niños y niñas en general	5	9





**Tabla 6: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con la población meta definida**

Poblaciones	Cantidad	%
Niños y niñas escolarizados	3	5
Niños y niñas en condiciones de pobreza	3	5
Jóvenes en zonas de conflicto	3	5
Adolescentes en general	2	4
Niños y niñas en zonas de conflicto armado	1	2
Población pobre	1	2
Mujeres	1	2
Toda la población	1	2

En cuanto a la población, 57% de las experiencias identificadas están orientadas a jóvenes en general, 18% a jóvenes escolarizados, 16% a jóvenes en condiciones de pobreza y 11% a jóvenes en riesgo, bien sea en la calle o en pandillas. Algunos proyectos también incluyen a niños y niñas en general (11%), escolarizados y escolarizadas (9%), en condiciones de pobreza (5%), así como a jóvenes en zonas de conflicto (5%). En las experiencias dirigidas a poblaciones “en general” –tanto jóvenes como incluyendo a niños y niñas– predomina el enfoque de promoción de la convivencia. En las experiencias dirigidas a poblaciones específicas –zonas de pobreza, de conflicto armado o de riesgo– predominan, en cambio, enfoques de atención y prevención de la violencia, hecho consistente con la proporción de experiencias que trabajan a partir de estos enfoques.

**Tabla 7: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los énfasis en las estrategias de comunicación utilizadas**

Énfasis en las estrategias de comunicación	Cantidad	%
Formación para la producción de medios	25	45
Creación de espacios de expresión de adolescentes y jóvenes	22	39
Generación de intercambios y organización de redes	10	18
Acceso a la información	10	18
Eduentrenimiento	7	13
Acceso a nuevas tecnologías	7	13
Acceso a información local	4	7
Investigación de medios	4	7
Realización de campañas	3	5
Sin información	6	11



### 3.6 Énfasis de las estrategias de comunicación utilizadas en las intervenciones

Como anotamos anteriormente, se presentan serias dificultades para identificar de manera precisa las estrategias de comunicación utilizadas en las intervenciones. Así pues, las experiencias se clasifican según las estrategias que privilegia cada iniciativa. El mayor énfasis en las estrategias utilizadas se encuentra en la formación para la producción con 45% de los casos, seguida por la creación de espacios de expresión (39%) y la generación de intercambios y organización de redes (10%). Estas cifras nos llevan a concluir que se están privilegiando estrategias de comunicación participativa, que utilizan medios comunitarios, medios escolares o medios comerciales. El énfasis en formación para la producción permite el empoderamiento de los sujetos sobre el proceso mismo, amplía sus capacidades de expresión y les hace actores principales de la dinámica comunicativa; este proceso es consecuente con el segundo énfasis en la lista: generar espacios de expresión. Los procesos en los cuales los sujetos actúan como consumidores aparecieron de manera más tímida: 18% en el caso de acceso a información, 13% en edutretenimiento y acceso a nuevas tecnologías, 7% en acceso a la información local e investigación de medios —que es una tendencia muy fuerte en Brasil— y tan sólo 5% en la realización de campañas. Es importante aclarar que cuando se habla de formación para la producción de medios, se incluyen los medios comerciales y comunitarios y las nuevas tecnologías.

**Tabla 8: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los enfoques de intervención dominante**

Enfoque	Cantidad	%
Promoción de la convivencia	32	57
Prevención de la violencia y promoción de la convivencia	10	18
Prevención de la violencia	8	14
Atención y prevención de la violencia	6	11
Totales	56	100

### 3.7 Enfoques que predominan en las intervenciones

Aunque se entiende que los medios se están utilizando en los diferentes enfoques, llama la atención que prima su uso en la promoción de la convivencia (57%); viene luego la prevención de la violencia y la promoción de la convivencia (18%), la prevención de la violencia (14%) y la atención y prevención de la violencia. Este hecho se constituye en un positivo llamado de atención, pues es precisamente en este ámbito en el que los medios pueden generar grandes aportes proponiendo y socializando nuevos imaginarios y estilos de vida.



### 3.8 Medios de comunicación utilizados en las intervenciones

**Tabla 9: Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con los medios utilizados**

Medio	Cantidad	%
Nuevas tecnologías	25	45
Televisión	21	38
Radio	20	36
Video	12	21
Prensa	9	16
Medios comunitarios	6	11
Cine	6	11
Audiovisuales	6	11
Radio escolar	5	9
Impresos	4	7

El medio más utilizado en las intervenciones seleccionadas está constituido por las nuevas tecnologías, presentes en 45% de los casos; le siguen en su orden la televisión (38%), la radio (36%), el video (21%), la prensa (16%), los medios comunitarios (11%), el cine (11%), los audiovisuales (11%), la radio escolar (9%) y los impresos (7%). Ahora bien, si se suman las radios comerciales y escolares, la radio alcanzaría 45%, un porcentaje similar al de las nuevas tecnologías; esto sin considerar dos emisoras comunitarias incluidas dentro de los medios comunitarios. Se destaca el papel de las nuevas tecnologías, pues aunque el acceso a ellas no se ha masificado todavía, los proyectos mismos están generando posibilidades de inclusión digital.

### 3.9 Énfasis temático de las intervenciones

**Tabla 10 Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con las temáticas de acción predominantes**

Temáticas	Cantidad	%
Participación juvenil y de adolescentes	25	45
Generación de posibilidades de expresión para adolescentes y jóvenes	16	29
Generación de una cultura democrática y ciudadana	15	27
Ampliación y transformación de visiones sobre guerra, paz y violencia	14	25
Formación de líderes en niños, niñas, adolescentes y jóvenes	11	20
Generación de pensamiento crítico en adolescentes y jóvenes	10	18



**Tabla 10 Cantidad y porcentaje de experiencias en relación con las temáticas de acción predominantes**

Temáticas	Cantidad	%
Visibilidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	10	18
Derecho a la comunicación y a la información, y crítica a los medios	10	18
Sexualidad	7	13
Derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes	7	13
Formación en valores	5	9
Promoción de la organización comunitaria	3	5
Inclusión social de jóvenes y adolescentes	3	5
Prevención de la drogadicción	3	5

La pirámide inversa de las preferencias temáticas es muy interesante. El énfasis más fuerte está en la participación juvenil y de adolescentes —cerca de la mitad de las experiencias (45%)—. Sin embargo, existe una relación muy estrecha entre participación y posibilidades de expresión, segundo énfasis temático —29% de las experiencias—. Esto redundará en la generación de una cultura democrática y ciudadana (27%) y en una ampliación y transformación de las cosmovisiones en relación con la guerra, la paz y la violencia (25%). Para avanzar en esa dirección, es necesario desarrollar procesos de formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (20%), generar pensamiento crítico en ellos y ellas (18%), darles visibilidad (18%) y generar respeto por sus derechos (17%).

### 3.10 Resultados de las intervenciones

El primer elemento que se destaca es que del total de experiencias identificadas, solamente 32, o sea 57%, presentan resultados explícitos; del restante 41% no se logró obtener información. Este hecho constituye ya, de por sí, un importante indicador. El número de intervenciones evaluadas es mucho menor que el número de intervenciones desarrolladas, pues aún no se consolida una cultura de la evaluación. Sin embargo, no podría presumirse que las experiencias sin información no hayan sido evaluadas. Las cifras, más bien, hablan de las dificultades o limitaciones que existen para la socialización de la información sobre las intervenciones. Es posible que en algunos casos se presenten limitaciones presupuestales o de acceso a formas de publicación; es posible, también, que no todos los que trabajan en este tipo de intervenciones tengan interés en que sus pares puedan revisar los resultados de la evaluación de su trabajo.

En la tabla 11 se clasifican las experiencias seleccionadas, según su eficacia.



**Tabla 11 Experiencias seleccionadas en los niveles 1 y 2 de acuerdo con su evidencia de evaluación**

Experiencias	País	Resultados de la evaluación	Tipo de evaluación	Nivel de impacto
Red Joven de Ciudadanía	Brasil	ID	ID	Nivel 1
Movimento Estado de Paz - Uma Ação pela Vida	Brasil	ID	ID	Nivel 1
Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21	Colombia	ID (premio)	ID	Nivel 1
Seminario de Periodismo Juvenil	Colombia	ID	NI	Nivel 1
Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbanas y Rurales	México	ID	ID	Nivel 1
Puntos de Encuentro	Nicaragua	ID	ID	Nivel 1
La fundación Kine, Cultural y Educativa	Argentina	ID (premio)	NI	Nivel 2
Programa Red Joven	Brasil	ID	NI	Nivel 2
CIPO Comunicación Interactiva	Brasil	ID (premios)	NI	Nivel 2
Ciranda Central de Noticias de Derechos de la Infancia y la Adolescencia	Brasil	ID	NI	Nivel 2
Comité para la Democratización de la Informática (CDI)	Brasil, Chile, Uruguay, Guatemala, Honduras	ID (premio)	NI	Nivel 2
Formación de Jóvenes en Comunicación Popular para la Construcción de Paz en Medio del Conflicto Armado	Colombia	ID	NI	Nivel 2
Franja Juvenil La Gente del Parche	Colombia	ID	NI	Nivel 2
Francisco, El Matemático	Colombia	ID	ID	Nivel 2
Capacitación de una Red de Organización Juvenil	Colombia	ID	ID	Nivel 2
Muchachos a lo Bien	Colombia	NI	ID	Nivel 2
Creciendo Juntos	Colombia	ID	ID	Nivel 2
Desarrollo de Destrezas en Producción de Medios y Solución de Conflictos	Colombia	ID	NI	Nivel 2
Banderas en Marte	Colombia	NI (seleccionada)	NI	Nivel 2
Red Social Enredémonos por lo Sano	Colombia	NI	NI	Nivel 2
Federación Colombiana Red de Organizaciones Culturales por la Infancia y la Juventud (ROCIN)	Colombia	ID	NI	Nivel 2
Red de Comunicación e Información Juvenil (RIJ)	Colombia	ID	ID	Nivel 2
Proyecto de Formación Artística y Cultural Arte y Valores para Niños(as) y Jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar	Colombia	ID	NI	Nivel 2



**Tabla 11 Experiencias seleccionadas en los niveles 1 y 2 de acuerdo con su evidencia de evaluación**

Experiencias	País	Resultados de la evaluación	Tipo de evaluación	Nivel de impacto
Comunicación Radio y Video	Colombia	ID	NI	Nivel 2
Espacios de Comunicación y Medios de Participación.	Colombia	ID	ID	Nivel 2
Campaña Armas ni de Jugete	El Salvador	ID	NI	Nivel 2
Proyecto de Prevención y Atención de la Violencia y la Delincuencia Juvenil	El Salvador	ID	NI	Nivel 2

En el nivel 1 se identificaron seis intervenciones —11% del total seleccionado—, cuya documentación presenta evidencias de impacto. Se identificaron 21 más en el nivel 2 —38% del total seleccionado— que demuestran éxito, pero que requieren más investigación para demostrar su impacto. Y por último, se identificaron 29 intervenciones del nivel 3 —52% de las seleccionadas— que no presentan suficiente información para determinar su impacto.

Hagamos, entonces, un análisis del grupo que se ubica en el nivel 1.

Llama la atención que en este pequeño grupo hay experiencias con diferentes enfoques. El enfoque del proyecto Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbano Rurales, desarrollado en México, combina la atención y la prevención de la violencia. Proyectos como Puntos de Encuentro en Nicaragua y Seminario de Periodismo Juvenil en Colombia, y Red Joven de Ciudadanía, de Brasil, utilizan un enfoque de promoción de la convivencia. El Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, así como el proyecto Movimento Estado de Paz-Uma Ação pela Vida de Brasil combinan, en cambio, la prevención de la violencia con la promoción de la convivencia. Este hecho es por lo menos indicador de que no existe un único enfoque exitoso.

En cuanto a los medios utilizados, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 desarrolla su proyecto basándose en la radio escolar, el video, el cine y la televisión comunitaria; el Seminario de Periodismo Juvenil trabaja con prensa, radio y televisión; el proyecto Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbano Rurales utiliza nuevas tecnologías; el proyecto Puntos de Encuentro se centra en impresos, televisión y radio; el proyecto Movimento Estado de Paz-Uma Ação pela Vida utiliza radio, prensa, televisión e Internet; y el proyecto Red Joven de Ciudadanía utiliza televisión, radio, radio comunitaria, Internet y prensa. Como en el caso anterior, no pareciera entonces existir un medio que haya demostrado mayor eficacia; por el contrario, lo que prima como factor común en los diversos proyectos que han demostrado impacto es la combinación de medios en su mezcla comunicacional.

Con relación a las temáticas, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 pone el énfasis en “ampliar y transformar visiones sobre guerra, paz y violencia” —temática muy pertinente de acuerdo con su contexto—, en “visibilidad”, “expresión” y “participación” de niños, niñas y jóvenes, y en “generación de una cultura democrática y ciudadana”. El Seminario de Periodismo Juvenil retoma la importancia de la “generación de pensamiento crítico en adolescentes y jóvenes”,



la “generación de posibilidades de expresión para adolescentes y jóvenes”, y la “generación de una cultura democrática y ciudadana”. El proyecto de Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbano Rurales retoma la importancia de la “participación juvenil y de adolescentes”, la “promoción de la organización comunitaria”, la “formación de líderes en niños, niñas, adolescentes y jóvenes”, y la “prevención de la drogadicción”. Finalmente, el proyecto Puntos de Encuentro trabaja en “derechos de adolescentes y jóvenes”, “sexualidad”, “participación juvenil y de adolescentes” y “formación de líderes”. La Red Joven de Ciudadanía pone el énfasis en “generación de pensamiento crítico en adolescentes y jóvenes”, “visibilidad”, “expresión” y “participación” de jóvenes. Por su parte, el Movimiento Estado de Paz-Uma Ação pela Vida se propone “visibilidad y participación juvenil y de adolescentes”. La constante se mantiene en el sentido de que si bien es cierto que comparten algunas temáticas, los proyectos son también diferentes y no se podría decir que el impacto de los medios de comunicación es más efectivo en relación con una temática específica. Sin embargo, cabe resaltar que en la mayoría de los casos destacan como elementos comunes la participación, el empoderamiento y la visibilidad. Este aspecto es coincidente con lo expresado por Rodríguez (2005) en el sentido de que las experiencias cuestionables son aquellas que enfatizan en “campañas ‘moralizadoras’ a través de medios masivos de comunicación y de la educación formal”.

Finalmente, en cuanto a las estrategias, tanto el Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21 como el Seminario de Periodismo Juvenil privilegian la “formación para la producción” y la “creación de espacios de expresión”. El proyecto de Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbano Rurales enfatiza en la “creación de espacios de expresión”, en el “acceso a la tecnología” y en la “generación de intercambios y organización de redes”. Puntos de Encuentro privilegia el “eduentretenimiento”. Vale la pena destacar que en los proyectos de Brasil se enfatiza en la “investigación de medios” y en el envío de “boletines de monitoreo de medios”. Al igual que en los casos anteriores y aunque existen grandes coincidencias entre algunos proyectos, no es posible calificar algún tipo de énfasis como más efectivo.

Miremos, finalmente, los resultados. En el caso del Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21, que mediante un estudio ha constatado que

con la pedagogía que desarrolla el colectivo a través de los talleres sabatinos quedó muy claro que estos talleres teóricos y prácticos han ayudado a los niños a desarrollar su capacidad de expresión, de opinión y de diálogo [...] ha mejorado las habilidades de lecto-escritura de niños y jóvenes y los ha hecho seres dignos, con ética y fortaleza de vida para no dejarse llevar a ninguno de los bandos de quienes han sembrado la violencia en esa zona (Sarmiento 2006).

Adicionalmente,

el día 10 de diciembre de 2003, el Colectivo de Comunicaciones Montes de María del departamento de Bolívar se hizo acreedor al Premio Nacional de Paz, año 2003, por sus aportes a la Reconciliación y la Convivencia Pacífica, realizados a través de un proyecto de comunicación ciudadana y comunitaria, que contribuye a la formación integral de las nuevas generaciones, fomenta la identidad cultural, el proceso de reconstrucción y el fortalecimiento del tejido social en la región. Otorgado por *El Tiempo*, *El Espectador*, *El Colombiano*, *la Revista Semana*, *Caracol Radio y Televisión* y la *Friedrich Ebert Stiftung* en Colombia (Bayuelo s/f).



Por su parte, el Seminario de Periodismo Juvenil ha recibido importantes reconocimientos por sus logros; en la evaluación externa adelantada por la Corporación Región (2003),

se comparte y destaca tres proyectos de especial reconocimiento e impacto en el medio, a saber: la consolidación de la Escuela de Animación Juvenil, el posicionamiento de la Fábrica de Proyectos Juveniles en el ámbito nacional e internacional y el impacto que ha logrado el Seminario de Periodismo Juvenil.

El proyecto de Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Marginales Urbano Rurales obtuvo el tercer lugar en el concurso Experiencias en Innovación Social Ciclo 2004-2005 de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)-Fundación W. K. Kellogg, y de acuerdo con el concepto de la evaluación de la experiencia,

se puede replicar el modelo de aprendizaje propuesto: aprender a pensar, aprender a aprender, aprender-hacer. A través del trabajo investigador y de elaboración de conocimiento, desarrollando habilidades informáticas y aspectos metodológicos de estudio y trabajo, y del aprendizaje cooperativo y de las experiencias vividas por los jóvenes y niños (La Iniciativa de Comunicación 2005).

Puntos de Encuentro, en el documento de evaluación de su experiencia expresa:

la difusión de estas ideas a través de las actividades del proyecto está impactando no solamente en Nicaragua, sino en el campo internacional de trabajo con jóvenes sobre temas de salud sexual y reproductiva (incluyendo VIH/sida y violencia sexual y de género). Se reconoce a todos los niveles que hay muchas limitaciones en términos conceptuales y metodológicos, particularmente en lo que se refiere a un enfoque de género y un reconocimiento de los factores psico-sociales que influyen en las vidas de las personas y por lo tanto en sus actitudes y comportamientos (Solórsano s/f).

El Movimento Estado de Paz-Uma Ação pela Vida, además de haber ganado varios premios, en sus resultados presenta una mejoría de la cobertura mediática sobre violencia, una quiebra del silencio en relación con el problema de la violencia en Bahía, la articulación y el empoderamiento de las comunidades, reflejados en la formulación de una política de seguridad pública para el estado de Bahía, entre otros.

Finalmente, la Red Joven de Ciudadanía, también ganadora de varios premios,

permitió a las comunidades adquirir, a través de sus jóvenes, voz en la escena pública y mostrar aquello que afecta directamente sus vidas. En ese sentido, ahora los jóvenes promueven debates sobre los problemas comunitarios y de las iniciativas en curso para su superación; difunden informaciones sobre los espacios, grupos y recursos culturales de la ciudad; y también, presentan posibilidades para ser exploradas en el proceso de conquista de la ciudadanía. Otro aspecto que merece destacarse es la constitución de una red de solidaridad entre diversas comunidades distribuidas por la ciudad. Los jóvenes del proyecto conectaron a la red más de 200 entidades sociales y grupos culturales que trabajan para la promoción de la ciudadanía y de la cultura (informe de evaluación).

Por su parte, las iniciativas clasificadas en el nivel 2 no presentan —o no se identifican— documentos que den cuenta de una evaluación de su proceso, resultados o impacto.





**4. Otras iniciativas de referencia como modelo de intervención en medios y violencia, así como procesos relacionados con el mejoramiento de la calidad de la producción de los medios de comunicación**



# 4

## Otras iniciativas de referencia como modelo de intervención en medios y violencia, así como procesos relacionados con el mejoramiento de la calidad de la producción de los medios de comunicación

### 4.1 El modelo de Soul City<sup>5</sup>

Soul City: Institute for Health and Development Communication es una institución líder en la aplicación de estrategias integrales de comunicación para generar procesos de diálogo, debate y participación de la comunidad. Es considerada por muchos uno de los más importantes y exitosos proyectos de comunicación para el cambio social alrededor del mundo, destacándose especialmente por la eficacia en el uso de los medios masivos y su metodología de evaluación.

Soul City es hoy líder mundial en el uso del edutretenimiento, que integra los mensajes educativos al género dramático. El esquema se compone de series de televisión, dramas radiales, materiales impresos para padres, maestros y niños; campañas publicitarias e intervenciones alrededor de los temas principales, entre los cuales se encuentran la salud –VIH-sida, violencia intrafamiliar, salud sexual y reproductiva, salud materna– y otros asuntos relacionados con el desarrollo, tales como la propiedad de la tierra, la violencia, el alcoholismo, las finanzas personales, el desarrollo de pequeños negocios, la discapacidad, la depresión, el asma y la educación de adultos.

Entre los principios de su intervención se encuentran la interrelación de los temas de desarrollo, la coordinación entre varios medios y estrategias de comunicación, los productos de calidad, el trabajo con diferentes actores y sectores del desarrollo, las alianzas estratégicas –sector público, sector privado, agencias internacionales–, la planificación a largo plazo, la construcción de una marca de credibilidad del proyecto, y el desarrollo y el cambio social como eje transversal de todas las estrategias, acciones y cubrimiento a gran escala, e investigación en profundidad y evaluación permanente.

### 4.2 Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia en Colombia<sup>6</sup>

Este compromiso es un acuerdo de voluntades, producto de un diálogo y una negociación entre instituciones públicas, canales públicos y privados, academia, anunciantes, empresas del sector privado, ONG, asociaciones de padres y

5 Disponible en La Iniciativa de Comunicación <<http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lahaciendoolas/lasld-388.html>>. Se puede ampliar la información respecto a esta experiencia en las secciones de experiencias, teorías de cambio, pensamiento estratégico y evaluación.

6 Disponible en La Iniciativa de Comunicación <<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/lacumbreinancia/lasld-2688.html>>, donde se puede ampliar la información al respecto.



educadores, y otros actores involucrados con la televisión, la infancia y su desarrollo. Un proceso a largo plazo, cuyo objetivo final es una mejor televisión para los niños de Colombia.

Los objetivos del compromiso son:

- a) Fomentar la producción, la capacitación formal y no formal, la regulación y la corrección y los procesos de participación y veeduría ciudadana alrededor del tema de la televisión infantil en Colombia.
- b) Fortalecer y ampliar el debate público sobre televisión, infancia y adolescencia en Colombia, a través de diferentes sistemas de medios, incluyendo evaluaciones permanentes de la televisión infantil que sale al aire.
- c) Crear estrategias para fortalecer la investigación y la divulgación de resultados de estudios sobre televisión, infancia y adolescencia.
- d) Motivar a la empresa privada a ejercer su función de responsabilidad social en el tema de la televisión infantil.
- e) Establecer alianzas con entidades internacionales para el intercambio de información, la adaptación de estrategias y/o metodologías de investigación, y la cofinanciación de proyectos conjuntos.

Entre sus avances más importantes está la firma del documento Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia, el 30 de agosto del 2005, en el marco de Televisión de Calidad 2005-IV Muestra y Seminario Internacional. Este documento fue firmado por todos los actores clave del proceso: los canales nacionales y regionales, el gobierno, los anunciantes, la Asociación Nacional de Medios de Comunicación (ASOMEDIOS), UNICEF, Red Corporación de Padres y Madres (PAPAZ), entre otros. El acto fue presidido por la primera dama de la nación, Lina Moreno de Uribe, y contó con el aval de organizaciones internacionales aliadas como Mideiactiva y Red TVE de Brasil, el Consejo Nacional de Televisión de Chile, la Fundación Prix Jeunesse y la Fundación World Summit on Media for Children.

### 4.3 Televisión de Calidad<sup>7</sup>

A raíz del impacto de Televisión de Calidad en Colombia, Citurna Producciones, la Fundación Imaginario y La Iniciativa de Comunicación crearon conjuntamente Televisión de Calidad, proyecto para promover el análisis y el debate sobre la responsabilidad social de la televisión en América Latina.

La creación de este espacio también responde al objetivo de servir como punto de encuentro a las personas y organizaciones de la región que desarrollan actividades y procesos relacionados con la televisión, y en general, a quienes comparten el interés por el tema.

---

7 Disponible en La Iniciativa de Comunicación <<http://www.comunit.com/la/calidad/>>, donde se puede ampliar la información al respecto.



En tal sentido, de acuerdo con lo reseñado en la Iniciativa de Comunicación, constituye un “espacio para promover el análisis y el debate sobre la responsabilidad de la televisión en la construcción de lo público; avanzar en la definición de políticas coherentes de desarrollo para el sector; y abogar porque audiencias como la niñez y la juventud sean privilegiadas”.

Televisión de Calidad involucra en estas discusiones a legisladores, reguladores, funcionarios públicos, programadores, productores, realizadores, académicos, estudiantes y todos los actores del sector audiovisual.

Las metas que se propone esta propuesta son:

- a) Generar debate y diálogo continuo sobre el papel de la televisión en la construcción de lo público y como herramienta vital en la comunicación y en el desarrollo de nuestros países.
- b) Promover el uso de la televisión y de las nuevas tecnologías como herramienta para construir la paz, el cambio social y la educación equitativa e innovadora.
- c) Impulsar la participación del sector audiovisual en la formulación de políticas de televisión pública, infantil y juvenil en América Latina.
- d) Impulsar la participación de producciones y experiencias latinoamericanas en espacios y foros de carácter mundial y regional.
- e) Confrontar la producción latinoamericana con la televisión que se produce en el resto del mundo y generar referentes de calidad y excelencia.
- f) Conocer sistemas internacionales de televisión ya validados y aprovechar su experiencia como apoyo a nuestras propias búsquedas y necesidades.
- g) Responder a la necesidad de información, diálogo y capacitación en la producción de televisión de calidad de diversos géneros y formatos.
- h) Fomentar el rigor en la producción y en los procesos de presentación de proyectos para la coproducción internacional.

En este momento, esta iniciativa cuenta con una miniweb alojada en el sitio de La Iniciativa de Comunicación, que acopia información de interés para sus aliados y todos los interesados en el tema: <<http://www.comminit.com/la/calidad/>>.

Además de varios aliados internacionales, entre los principales aliados de Televisión de Calidad en América Latina se encuentran, entre otros:<sup>8</sup>

- a) *Sociedad Audiovisual para la Infancia y la Adolescencia Argentinas (SAVIAA –Argentina).*<sup>9</sup> Constituida por especialistas de los medios, docentes, cineastas y representantes de ONG que trabajan por el desarrollo de un sistema de medios audiovisuales que aporte a la diversidad cultural, la construcción de la identidad y

8 Véase el listado completo de aliados en La Iniciativa de Comunicación <<http://www.comminit.com/la/calidad/aliados.html>>.

9 Ampliar la información en la Iniciativa de Comunicación <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsargen/descripciones-2247.html>>.



la educación de niños, adolescentes y jóvenes, así como por el derecho a producir y emitir sus propios mensajes, en su calidad de sujetos y ciudadanos.

- b) *Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI)–Brasil.*<sup>10</sup> Esta entidad no gubernamental fue fundada en 1992 con la misión de elevar la conciencia de los medios de comunicación sobre la importancia de promover y defender los derechos de los niños y los jóvenes, entendiendo que el acceso de estos grupos a los derechos sociales básicos es una condición indispensable de la equidad social.
- c) *Midiativa, Centro Brasileño de Medios para Niños y Adolescentes-Brasil.*<sup>11</sup> ONG cuyo objetivo principal es promover un pensamiento crítico sobre los medios y contribuir para mejorar la calidad de la programación televisiva y de los medios electrónicos destinados a los niños y adolescentes.
- d) *Consejo Nacional de Televisión de Chile.*<sup>12</sup> Organismo autónomo y con personalidad jurídica propia, encargado de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión. Desarrolla actividades en cuatro ámbitos: supervisión, estudio, fomento y concesiones.
- e) *Fondo Consejo Nacional de Televisión de Chile.*<sup>13</sup> Creado en 1992 por el Consejo Nacional de Televisión de Chile, este fondo está compuesto por recursos que el Estado entrega cada año al Consejo para promover, financiar o subsidiar la producción, transmisión o difusión de programas de alto nivel cultural o de interés nacional o regional.
- f) *Citurna Producciones en Cine y Video–Colombia.*<sup>14</sup> Se dedica a la producción de televisión de alta calidad, con la convicción de que este medio, de manera independiente o como parte de estrategias de comunicación innovadoras, es una de las más poderosas herramientas para el cambio en Colombia y la región.
- g) *Comisión Nacional de Televisión–Colombia.*<sup>15</sup> Entidad autónoma creada por la Asamblea Nacional Constituyente en 1991 con el objetivo de trazar y dirigir la política de televisión en Colombia.
- h) *Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano–Cuba.*<sup>16</sup> Es un espacio permanente para la discusión del espectro de problemas que abarca la producción y difusión de materiales audiovisuales dirigidos al público infantil y juvenil, así como al análisis de diversas experiencias de educación para la comunicación audiovisual.
- i) *Once TV–México.*<sup>17</sup> Este canal del Instituto Politécnico Nacional es la televisora de servicio público más antigua de América Latina. Busca satisfacer con su programación las necesidades de diversión, inspiración e información de la sociedad.

10 Ampliar la información en la Iniciativa de Comunicación <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsbrasil/descripciones-321.html>>.

11 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsbrasil/descripciones-382.html>>.

12 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/enlaces/enlacesgubernamentales/enlaces-785.html>>.

13 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdschile/descripciones-543.html>>.

14 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/itext/itext-188.html>>.

15 Disponible en <<http://www.cntv.org.co/>>.

16 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapds cuba/descripciones-785.html>>.

17 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapds mexico/descripciones-1430.html>>.



- j) *Asociación de Comunicadores Sociales Calandria-Perú.*<sup>18</sup> Institución de la sociedad civil que, desde la comunicación, busca incidir en el desarrollo del país, en la consolidación de la democracia, en la igualdad de oportunidades entre géneros, en el diálogo entre generaciones y en la participación ciudadana.
- k) *Instituto de Medios Audiovisuales para Niños y Jóvenes (IMAN)-Uruguay.*<sup>19</sup> Es una institución creada en noviembre del 2003 con el fin de desarrollar y mejorar la televisión para niños y jóvenes en Uruguay. Actualmente, IMAN trabaja en el diseño y la realización de un programa de televisión apropiado a las necesidades de los niños uruguayos llamado La Banda.

---

18 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsampliados/descripciones-94.html>>.

19 Disponible en <<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsuruguay/descripciones-2014.html>>.





## **5. Conclusiones y recomendaciones**



## 5 Conclusiones y recomendaciones

- Se constata un tránsito en la comprensión de la relación jóvenes-violencia. Los jóvenes ya no se identifican simplemente como generadores de violencia; se ahonda en las variaciones que el contexto particular puede generar y en las influencias de las lógicas e intereses adultos. Tampoco se identifican únicamente como víctimas o como sujetos en “riesgo social”; se avanza aún más, para comenzar a concebirlos como “sujetos de derechos”, con todas las implicaciones que esto pueda tener.
- Si bien es cierto que el enfoque clásico de prevención de la violencia —que en nuestro caso específico se aplica a jóvenes— ha contribuido de manera significativa a la comprensión y explicación de la situación, ha llegado el momento de abrirse a otras comprensiones. Por ejemplo, ¿en qué condiciones deberían desarrollarse desde la comunicación procesos de atención a víctimas o personas inmersas en situaciones de violencia? ¿Cómo podría abordarse la promoción de la convivencia para superar la acción reactiva frente al problema —en este caso la violencia— y en su lugar establecer un derrotero de sociedad que permita convivir dignamente? Este abordaje está muy presente en la documentación de varias de las experiencias clasificadas.
- Se constata la falta de información sobre evaluación de los proyectos, bien porque existe una cultura de evaluación aún limitada, o bien porque no existe una cultura de socialización de los resultados, lo cual impide, por supuesto, que se produzca la revisión de pares y la réplica.
- La falta de evaluación genera, a su vez, la imposibilidad de establecer evidencia de los logros obtenidos —bien sea como aprendizaje de los procesos, resultados o impacto de las experiencias— y, en consecuencia, serias dificultades para poder recomendar la implementación o sugerir la no utilización de procesos específicos. Es así que sólo un poco más de la mitad de las intervenciones encontradas presentan resultados explícitos.
- Es evidente que hay un desbalance en el número de experiencias encontradas en los diferentes países, siendo las más numerosas las de Colombia y Brasil. En el caso colombiano este hecho se explica por procesos históricos como el narcotráfico y la confrontación armada, que vinculan a los jóvenes con la violencia. En el caso de Brasil, se explica por su importante trayectoria en la producción de medios orientada a fortalecer procesos sociales de desarrollo.
- La investigación deja ver una tendencia a desarrollar proyectos mediante alianzas, debido sobre todo a los costos que implican los procesos, pero también debido a la importancia que ha ganado el esquema de trabajo colectivo, interinstitucional e intersectorial, que se muestra como una alternativa para generar mayor impacto.



De hecho, la mayoría de las experiencias seleccionadas en el nivel 1 ha trabajado en alianzas. Es significativo también el número de experiencias desarrolladas por ONG y, en menor grado, la presencia del Estado.

- En general, los proyectos de comunicación en prevención de la violencia en jóvenes enfatizan en la necesidad de visibilizar, capacitar y fortalecer la participación de los jóvenes. Se encontró un importante énfasis en el empoderamiento de los adolescentes y jóvenes para el manejo de los medios de comunicación, que fortalece la autonomía.
- Aunque la mayoría de las intervenciones está orientada a los jóvenes en general, existen algunos énfasis como jóvenes escolarizados, jóvenes en condiciones de pobreza y jóvenes considerados en situación de riesgo por estar en la calle o en pandillas.
- El énfasis de la mayoría de las intervenciones está en la formación para la producción, la cual permite el empoderamiento de los sujetos sobre el proceso mismo y amplía sus capacidades de expresión, sobre todo cuando los sujetos son además actores principales de la dinámica comunicativa y el proceso está ligado a temáticas como la participación juvenil y la generación de espacios de expresión
- El estudio identifica experiencias exitosas realizadas desde diferentes aproximaciones conceptuales; no podría elegirse, entonces, un enfoque exitoso a priori. Se hace necesario, más bien, pensar el enfoque de acuerdo con las necesidades, la perspectiva del trabajo y las posibilidades que permita el contexto. Sin embargo, llama la atención que la mayoría de los proyectos esté orientada a la promoción de la convivencia, lo cual, en perspectiva, podría ser más estratégico y más sostenible.
- Llama la atención que casi la mitad de las intervenciones tiene su soporte en el uso de nuevas tecnologías, luego la televisión y en tercer lugar la radio, lo cual implica que este tipo de medios son cada vez más usados en las intervenciones. Así mismo, el estudio no muestra evidencia de mayor efectividad de algún medio en la prevención de violencia en jóvenes. Por el contrario, se muestra que distintos medios, en distintos contextos y bien utilizados, pueden ser muy eficaces. La mayoría de las experiencias que muestran evidencia utilizan una mezcla comunicacional que incorpora varios medios y procesos.
- En general se detectó que, en la región, el uso de los medios masivos y de producciones significativas para la prevención de la violencia es limitado; las experiencias existentes no se han evaluado.
- Es importante destacar, igualmente, la existencia en la región de procesos orientados a la responsabilidad social de los medios que podrían posibilitar iniciativas de trabajo en la medida en que se articulen con procesos que aporten conocimientos y recursos que garanticen su ejecución.
- Por otra parte, se evidencia un distanciamiento de la academia con los procesos de intervención. Aunque en el proceso de búsqueda se incluyeron listados de académicos de toda la región, fue prácticamente nula la información recibida de estos actores clave.



### Algunas recomendaciones:

- En cuanto a los enfoques, si bien es cierto que tanto en la atención y prevención de la violencia como en la promoción de la convivencia es necesario trabajar de acuerdo con las necesidades y posibilidades de cada contexto, se sugiere enfatizar en la promoción de la convivencia, pues constituye un enfoque más propositivo, estratégico y más sostenible, en la medida en que actúa como propuesta y no como reacción.
- Se sugiere apuntar a superar la relación entidad de cooperación o gubernamental contratante y ONG o medio contratado, para construir, más bien, alianzas entre diferentes actores que articulen experticia, conocimiento técnico, relaciones y recursos financieros.
- Es importante, igualmente, apuntar a vincular a la academia en el acompañamiento de este tipo de proyectos, de tal forma que a través de la investigación se pueda ir consolidando un campo de evidencias validadas en esta temática.
- El proceso de investigación evidencia la necesidad de trabajar en el fortalecimiento de la cultura de gestión de los procesos comunicacionales de intervención. Es preciso fortalecer también los procesos de planeación, y sobre todo, enfatizar en la necesidad de evaluar los proyectos. Se requiere, igualmente, generar mejores condiciones para que las evaluaciones de los proyectos de comunicación sean debatidas y socializadas.
- La investigación muestra, así mismo, la necesidad de fortalecer una cultura de la evaluación que enfatice no solamente la importancia de la formación metodológica sino también: a) la sensibilización en torno a la responsabilidad social que tienen todas las entidades que hacen intervenciones de dar cuenta de sus acciones y de los presupuestos invertidos; b) la necesidad de someter los resultados de las evaluaciones a la revisión de sus pares, de tal forma que se genere una validación crítica de éstos, lo cual es básico para sus posibilidades de réplica; c) la sensibilización en cuanto a la importancia de la evaluación, pues muchos de los proyectos desarrollados constituyen experiencias piloto y, al no ser evaluados ni sistematizados, no pueden cumplir con ese objetivo, d) la necesidad de ofrecer un acompañamiento para los procesos, que permita no sólo evaluarlos sino también sistematizarlos y generar bancos de proyectos y lecciones aprendidas. Todo lo anterior implica, a su vez, la necesidad de que los proyectos cuenten con los recursos financieros para su evaluación.
- De manera específica, se sugiere, entonces, seleccionar algunas experiencias de nivel 1 y 2 de acuerdo con la evidencia, para hacerles un proceso de acompañamiento, de tal forma que se pueda construir evidencia más cualificada acerca de su impacto.
- Así mismo, para no generar procesos aislados, se sugiere crear una red con las personas vinculadas a las experiencias identificadas, para continuar reflexionando sobre la evidencia de impacto en prevención de violencia en jóvenes, a partir del uso de medios de comunicación. Este informe podría ser el primer referente para iniciar una reflexión con la mencionada red. La Iniciativa de Comunicación cuenta con la plataforma adecuada y experiencias previas en este tipo de procesos.



- Es importante establecer un mecanismo para completar posteriormente este estudio con nueva información y evidencias de impacto del trabajo en prevención de la violencia en niños y jóvenes mediante el uso de medios de comunicación en América Latina. Se podría, incluso, diseñar un *software* que posibilite la administración de la información que ya se tiene organizada, y que permita, a su vez, ir la actualizando.
- Por otra parte, teniendo en cuenta que existen procesos paralelos y no conexos y a partir de las experiencias de alianzas, se sugiere establecer escenarios de encuentro entre ellos. En tal sentido, se podría explorar la posibilidad de establecer vínculos entre procesos de responsabilidad social de medios, medios comerciales o productores de medios con iniciativas sociales, ONG expertas en el tema y entidades gubernamentales, de tal forma que se puedan gestar iniciativas de impacto en los países.
- De hecho, en una entrevista realizada a Valerio Fuenzalida él afirma que “hay un gran desconocimiento en la industria, en la producción independiente, y en las agencias promotoras acerca de géneros y formatos posibles de acoger estas temáticas. Generalmente, las agencias promotoras piensan en formatos paternalistas, que los jóvenes no ven y que los canales no se interesan en programar”. Sin embargo, considera que para que este tipo de proyectos se pueda mercadear y ser sostenible, “se necesita trabajar con géneros masivos y con canales masivos”, y para ello los gobiernos deben “crear un fondo económico anual para promover concursos de proyectos de programas, abiertos a canales y productores independientes, para realizar estas producciones; pero para postular se debe tener el compromiso por escrito de un canal de exhibir el material producido”. Así mismo, el rol de las ONG sería el de “promover festivales de exhibición de material producido y emitido con éxito de audiencia en canales importantes y masivos y capacitar a realizadores”. Finalmente, no encuentra contradicción entre proyectos comerciales y proyectos de medios con sentido social, pues existen géneros, como el docudrama, que son “de alto impacto social y a su vez de gran audiencia”.

## Referencias bibliográficas







## Referencias bibliográficas

BANDURA, A

1996 "Teoría social cognitiva de la comunicación de masas", en Bryant, J. y Zillmann, D. (eds.). *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.

BARÓN, Luis

2000 "Usos de nuevas tecnologías de comunicación e información para la construcción de la paz en Colombia". Documento de discusión. Reunión PANLAC. Disponible en <[http://www.idrc.ca/en/ev-7572-201-1-DO\\_TOPIC.html#texto1](http://www.idrc.ca/en/ev-7572-201-1-DO_TOPIC.html#texto1)>.

BAYUELO, Soraya

s/f "Productores de sueños desde la radio y la tele comunitaria". Documento de Trabajo. Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21.

BONILLA, Jorge Iván y Omar RINCÓN

1998 "Violencias en pantalla: televisión, jóvenes y violencia en Colombia". *Diálogos de la Comunicación*, FELAFACS, edición n.º 53, pp. 37-50.

CASAS, María de la Luz

1998 "Medios de comunicación y violencia en México". *Diálogos de la Comunicación*, FELAFACS, edición 53, pp. 51-57.

COLLIGNON, María Martha y otros

2003 *Medios y salud pública. La voz de los adolescentes. Informe regional*. Washington: Unidad de Salud del Niño y del Adolescente. Área de Salud Familiar y Comunitaria. Organización Panamericana de la Salud.

CORPORACIÓN REGIÓN

2003 Informe de la Comisión Externa de Evaluación. Medellín. Documento de trabajo.

DAZA, Ricardo

2006 "Marco conceptual sobre prevención de la violencia que afecta a jóvenes. Equipo Asociado Proyecto Promoción del Desarrollo Juvenil y Prevención de la Violencia en Jóvenes en Colombia". Documento de trabajo.

DE ROUX, G

2001 "Hacia una política de formación para la convivencia". En *Educación en medio del conflicto. Experiencias y testimonios. Retos de esperanza*. Medellín: Banco Mundial y Gobernación de Antioquia.



GÓMEZ, Carlos H.

1998 "Los medios de comunicación masiva: identidad y territorio frente a la globalización de la información". *Revista Iberoamericana de Educación, Lenguas, Culturas* n.º 18. Pags. 179 - 187 Disponible en: <<http://www.campus-oei.org/oeivirt/rie18a08.htm>>

GONZÁLEZ, Laura

1997 "Las nuevas tecnologías de comunicación como una nueva expresión de las ideologías de exclusión: el caso del sistema educativo mexicano a nivel superior". *Razón y Palabra. Generación McLuhan*. Primera edición especial. Disponible en <<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/mcluhan/lgonza.htm>>

LA INICIATIVA DE COMUNICACIÓN

2005 Evaluación del proyecto Prevención del Fenómeno Droga y Mara en Áreas Urbanas y Rurales. Guatemala. Disponible en <<http://www.comminit.com/la/evaluacion/Evaluacion2005/evaluacion-86.html>>

MARTÍN-BARBERO, Jesús

2004 "Medios y culturas en el espacio latinoamericano". *Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura* n.º 5, enero-abril. Disponible en <<http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric05a01.htm>>

NEGHME, Verónica

1984 "Un nuevo orden informativo y entrenamiento periodístico". *Cuadernos de Información* n.º 1, Facultad de Comunicación, Pontificia Universidad Católica de Chile.

REBOLLO, Eduardo

1998 "Televisión y violencia". *Diálogos de la Comunicación*, edición n.º 53. FELAFACS, pp. 27-36.

REY, G.

1996 "Política y medios de comunicación en Colombia". *Contribuciones*, año 13, n.º 2, Buenos Aires, Fundación Konrad Adenauer, Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo Latinoamericano, pp. 129-144.

RODRÍGUEZ, Ernesto

2002 *Juventud y violencia en América Latina: una prioridad para las políticas públicas y una oportunidad para la implementación de enfoques integrados e integrales*. Foro Nacional sobre el Sistema de Responsabilidad Penal Juvenil. Bogotá, 15 de Noviembre de 2002 organizado por la Fundación Antonio Restrepo Barco y la Universidad Externado.

2004 *Jóvenes y violencia en El Salvador: ¿enfoque de riesgo o enfoque de oportunidades?* Síntesis de la presentación realizada en el marco del Foro Permanente sobre Violencia dinamizado por el PNUD en San Salvador el 28 de octubre del 2004. Foro Permanente sobre Violencia. PNUD, San Salvador, 28 de Octubre de 2004

2005a *Juventud y violencia en América Latina. Qué funciona y qué no funciona desde las políticas públicas*. San Salvador: CELAJE.

2005b *Políticas públicas y marcos legales para la prevención de la violencia relacionada con adolescentes y jóvenes: estado del arte en América Latina 1995-2004*. Organización Panamericana de la Salud-GTZ. Disponible en: <<http://www.paho.org/CDMEDIA/FCHGTZ/INFORMACION%20REGIONAL/DOCUMENTOS/POLITICAS%20PUBLICAS%20Y%20MARCOS%20LEGALES%20106.pdf#search=%22%22%20C3%B3v%20enes%20y%20violencia%20en%20El%20Salvador%22%22>>



RODRÍGUEZ, Clemencia

2001 *Fissures in the Mediascape: An International Study of Citizens' Media*. Newbury Park: Hampton Press.

SARMIENTO, Joyce

2006 "Sistematización de la implementación de los medios comunitarios del Proyecto de Formación de Niños como Actores Sociales al Interior del Colectivo Infantil Montes de María Línea 21, a partir de la experiencia de los actores". Tesis de culminación de pregrado en Comunicación Social, Universidad del Norte, Barranquilla.

SOLÓRSANO, Irela

2004 *Un proyecto para promover los derechos de las y los jóvenes. Algunos resultados y apuntes sobre impacto 2001-2002*. Ciudad: Puntos de Encuentro. Disponible en: < <http://www.puntos.org.ni/sidoc/descargas/marketing/materiales/SDSI/sdsi-promover-derechos-de-jovenes.pdf>>

THORNTON, T. N., C. A. CRAFT, L. L. DAHLBERG, B. S. LYNCH Y K. BAER

2000 *Prácticas óptimas para la prevención de la violencia juvenil: libro de referencia para la acción comunitaria*. Atlanta: Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, Centro Nacional para el Control y Prevención de Lesiones.

TORO, José Bernardo y Martha C. RODRÍGUEZ

2001 *La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: < <http://indes.iadb.org/pub/l-25.pdf#search=%22%22La%20comunicaci%C3%B3n%20y%20la%20movilizaci%C3%B3n%20social%20en%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20bienes%20p%C3%ABlicos%22%22>>

WARTELLA, Ellen

1998 "Violencia en la televisión norteamericana". *Diálogos de la Comunicación*, edición n.º 53, FELAFACS, pp. 9-17.

WHO, UNICEF, UNAIDS y UNFPA

2004 *The Talloires Consultation to Review the Evidence for Policies and Programmes to Achieve the Global Goals on Young People and HIV/AIDS. Steady... Ready... GO. The Global Consultation Held in Talloires*. Disponible en: <[http://www.unicef.org/uniteforchildren/knowmore/files/final\\_Talloires\\_report.pdf](http://www.unicef.org/uniteforchildren/knowmore/files/final_Talloires_report.pdf)>



## OTRA BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ARANA, Ana

2005 "Cómo las pandillas invadieron América Central". *Foreign Affairs en Español*, vol. 5, n.º 3, pp. 116-130.

ÁVALOS, Beatrice

2003 *Prevención de la violencia en escuelas de América del Sur. Catastro de programas y proyectos*. Santiago de Chile. Disponible en línea en: <<http://www.preal.org/docs-programas/CATASTROEXPERIENCIAS25-08-03.PDF>>

BANCO MUNDIAL

2003 *Guía didáctica para municipios: prevención de la delincuencia y la violencia a nivel comunitario en las ciudades de América Latina*. Washington: Banco Mundial.

BONILLA, Jorge Iván y Omar RINCÓN

1998 "Violencia en pantalla: televisión, jóvenes y violencia en Colombia" *Diálogos de la Comunicación*, n.º 53.

CASTILLO, Héctor

2004 "Pandillas, jóvenes y violencia". *Desacatos* n.º 14, CIESAS, México.

DAMMERT, Lucía

2000 *Violencia criminal y seguridad pública en América Latina: la situación en Argentina*. Santiago: CEPAL.

DEBARBIEUX, E. Y C. BLAYA (org.)

2002 *Violencia Nas Escolas e Políticas Públicas*. Brasilia: UNESCO.

DÍAZ-AGUADO, María José

2004 *Convivencia escolar y prevención de la violencia*. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. Ministerio de Educación y Ciencia de España. Disponible en línea en: <[http://www.cnice.mecd.es/recursos2/convivencia\\_escolar/archivos/c3.doc](http://www.cnice.mecd.es/recursos2/convivencia_escolar/archivos/c3.doc)>

PREAL

2005 *Estrategias para la prevención de la violencia y promoción de una cultura de paz en las escuelas*. Formas & Reformas de la Educación. Serie Prevención de la Violencia Escolar, año 3, n.º 5. Santiago de Chile. Disponible en línea en: <<http://www.preal.org/Archivos/Bajar.asp?Carpeta=Preal%20Publicaciones\Serie%20Prevención%20Violencia&Archivo=ViolenciaN1.pdf>>.

FAJNZYLBER, P.; D.LEDERMAN Y N. LOAYZA (editores)

2001 *Crimen y violencia en América Latina*. México D. F.: Banco Mundial y Editorial Alfaomega.

FORSELLEDO, Ariel Gustavo

1997 *Políticas públicas para la prevención de la violencia juvenil y el consumo de drogas*. Washington, D. C. Disponible en línea en <[www.iin.oea.org/Cursos\\_a\\_distancia/UT3\\_Lectura%205.pdf](http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/UT3_Lectura%205.pdf)>.



MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA Y LA PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

2004 "Documentos de trabajo sobre promoción de convivencia y prevención de la violencia y lesiones". *Estado del arte sobre comportamientos, conductas, normas culturales de la población asociados a comportamientos agresivos en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín*. Disponible en línea en < [http://www.cisalva.univalle.edu.co/publicaciones/documentos/estado\\_del\\_arte.pdf](http://www.cisalva.univalle.edu.co/publicaciones/documentos/estado_del_arte.pdf)>.

KRIEG, E.; L. DAHLBERG; J. MERCY; A. ZWI y R. LOZANO (editores)

2003 "La violencia juvenil". Capítulo 2 del *Informe Mundial sobre la Violencia y la Salud*. Washington: Organización Panamericana de la Salud-Organización Mundial de la Salud.

LONDOÑO, J. L.; A. GAVIRIA y R. GUERRERO (editores)

2000 *Asalto al desarrollo: violencia en América Latina*. Washington D. C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

GARCÍA CASTRO, Mary (Coord.)

2001 *Cultivando Vida, desarmando violencias: experiencias en educação, cultura, lazer, esporte e cidadania con jovens en situacao de pobreza*. UNESCO- Fundación Kellogg-BID-BRASIL TELECOM, BRASILIA. Disponible en línea en < <http://www.mj.gov.br/sedh/dca/cultiv.zip>>

PEREA RESTREPO, Carlos Mario

2004 "Pandillas y conflicto urbano en Colombia". *Desacatos* n.º 14.

PROGRAMA DE JUVENTUD DE LAS NACIONES UNIDAS

2005 *Informe sobre la juventud mundial 2005*. New Cork. Disponible en línea en <<http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wyr05.htm>>

RAMOS, Carlos

1997 *Transición, jóvenes y violencia*. El Salvador: FLACSO. Disponible en línea en < <http://decon.edu.uy/network/M/ramosm.pdf>>

RED PARA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

2004 *Informe de El Salvador en el marco de la problemática de las pandillas o maras*. San Salvador: Red para la Infancia y la Adolescencia.

RIAÑO ALCALÁ, Pilar

2004 "Habitantes de la memoria. Jóvenes y violencia en Medellín, Colombia (1985-2000)". En *Seminario internacional (des)territorialidades y (no)lugares: procesos de configuración y transformación social del espacio*. Instituto de Estudios Regionales, Universidad de Antioquia. Medellín.

RODRÍGUEZ, Clemencia

2004 "De la revolución sandinista a las telenovelas: el caso Puntos de Encuentro. Nicaragua". *Investigación y Desarrollo*, vol 12, n.º 001.

RODRÍGUEZ, Ernesto

1998 *Juventud, violencia y seguridad ciudadana: algunas pistas para la acción*. Montevideo. Disponible en línea en <[www.celaju.org/biblioteca/temas/violencia/index.htm](http://www.celaju.org/biblioteca/temas/violencia/index.htm)>.



- 2003 "Políticas públicas de juventud en América Latina: empoderamiento de los jóvenes, enfoques integrados, gestión moderna y perspectiva generacional". En Seminario Internacional Producción de información y Conocimiento para la Formulación e Implementación de Políticas Públicas de Juventud. Universidad de Manizales. Manizales, Colombia. Disponible en línea en: <<http://www.celaju.org/documentos/2003.htm>>.
- 2004a "Jóvenes y violencia en el Salvador: ¿enfoque de riesgo o enfoque de oportunidades?". En Seminario Permanente sobre Violencia El Salvador. Disponible en línea en <<http://www.violenciaelsalvador.org.sv/documentos/conferencias/documento-seminario-violencia-juvenil.pdf>>.
- 2004b "Juventud y violencia en América Latina. Una prioridad para las políticas públicas y una oportunidad para la aplicación de enfoques integrados e integrales". Desacatos n.º 14, México, pp. 36-59.

SANTACRUZ, M. Y A. CONCHA

- 2001 *Barrio adentro: la solidaridad violenta de las pandillas*. San Salvador: IUDOP-UCA-OPS-OMS.

SUÁREZ, Juana

- 2002 "Rafagazos de imágenes: jóvenes y violencia en relatos fílmicos de Medellín". En *Bad Subjects* 61. Disponible en línea en <<http://eserver.org/bs/61/suarez.html>>

THORNTON, Timothy y otros (compiladores)

- 2001 *Prácticas óptimas para la prevención de la violencia juvenil. Libro de referencia para la acción comunitaria*. División de Prevención de la Violencia, Centro Nacional para el Control y Prevención de Lesiones, y Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. Atlanta, Georgia. Disponible en línea en <[http://www.cdc.gov/ncipc/pub-res/practicasoportimas/Best%20Practices%20\(Span\).pdf](http://www.cdc.gov/ncipc/pub-res/practicasoportimas/Best%20Practices%20(Span).pdf)>.

[Revisión bibliográfica sobre violencia juvenil en el Centro Latinoamericano de Juventud](http://www.celaju.org/biblioteca/temas/violencia/index.htm)  
<<http://www.celaju.org/biblioteca/temas/violencia/index.htm>>

- INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD. ESCUELA DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA
- 1998 *Pandillas juveniles en la región metropolitana*. Santiago. Universidad Bolivariana. Disponible en línea en <[http://firewall.injuv.gob.cl/cedoc\\_2005/DOC33A.pdf](http://firewall.injuv.gob.cl/cedoc_2005/DOC33A.pdf)>

MOSER, Caroline y Bernice VAN BRONKHORST

- 1999 *Youth Violence in Latin America and the Caribbean: Costs, Causes, and Interventions*. LCR Sustainable Development Working Paper No. 3. Urban Peace Program Series. The World Bank, Latin America and Caribbean Region, Environmentally and Socially Sustainable Development SMU. Jamaica. Disponible en línea <<http://wbln0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/d29684951174975c85256735007fef12/1b06e825a9cdd1bd852567ed005bb664?OpenDocument>>.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD-ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

- 1997 *Taller sobre la violencia de los adolescentes y las pandillas ("maras") juveniles*. OPS-OMS, ASDI, BID. El Salvador. Disponible en línea en <<http://www.paho.org/Spanish/HPP/HPF/ADOL/taller.pdf>>



RODGERS, Dennis

1999 *Youth Gangs and Violence in Latin America and the Caribbean: A Literature Survey*. LCR Sustainable Development Working Paper No. 4. Urban Peace Program Series. The World Bank, Latin America and Caribbean Region, Environmentally and Socially Sustainable Development SMU. Nicaragua. Disponible en línea en <[http://wbln0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/d29684951174975c85256735007fef12/1e051e74b34f8253852567ed0060dde7/\\$FILE/Paper-4.doc](http://wbln0018.worldbank.org/LAC/LACInfoClient.nsf/d29684951174975c85256735007fef12/1e051e74b34f8253852567ed0060dde7/$FILE/Paper-4.doc)>

RODRÍGUEZ, Ernesto

1996 *Los jóvenes y la violencia urbana en América Latina y el Caribe: dimensiones y particularidades de un fenómeno complejo y desgarrador*. CELAJU- UNESCO, Caracas.

### Revisión bibliográfica sobre violencia juvenil en la página del Banco Mundial

GUERRERO, Rodrigo

*Violencia y exclusión: las experiencias de Cali y Bogotá*. Corporación Vallen Paz. Disponible en <<http://info.worldbank.org/etools/docs/library/112219/peru/docs/Moduloll/Guerrero%20Violencia%20y%20exclusion.pdf>>.

PILOTTI, Francisco y María Claudia CAMACHO

*Políticas y programas de Juventud en América Latina y el Caribe: Contexto y principales características*. Social Protection Unit, Human Development Network, The World Bank. Año. Disponible en <<http://siteresources.worldbank.org/SOCIALPROTECTION/Resources/SP-Discussion-papers/Labor-Market-DP/0312.pdf>>.

### Revisión bibliográfica en La Iniciativa de Comunicación

<<http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-139.html>>

La televisión: ¿espejo, o detonador de la violencia en la sociedad?

<<http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-215.html>>

Televisión y su relación con la violencia.

<<http://www.comminit.com/la/tendencias/tendencias2004/tendencias-67.html>>

Barómetro de violencia.

<<http://www.comminit.com/la/tendencias/tendencias2004/tendencias-63.html>>

Televisión para jóvenes refuerza actos antisociales.

<<http://www.comminit.com/la/tendencias/lact/lasld-187.html>>

El impacto de la televisión en la paz y el desarrollo, ¿espejo o mapa?

<<http://www.comminit.com/la/tendencias/tendencias2004/tendencias-63.html>>

Televisión para jóvenes refuerza actos antisociales.

<<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/laslh/lasld-869.html>>





Niñez, juventud y televisión en Colombia. Una tarea aplazada.

<<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/lacumbreinfaancia/lasld-359.html>>  
Medios, violencia y utopía en Colombia.

<<http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/laslh/lasld-756.html>>  
Comunicación y construcción social de las edades.

<<http://www.comminit.com/la/cambiosocial/lasc/lasld-659.html>>  
El sentido del trabajo comunicativo en el programa de comunicación social de la Fundación Social.

<<http://www.comminit.com/la/teoriasdecambio/lacth/lasld-265.html>>  
Jóvenes: la construcción del enemigo.

<<http://www.comminit.com/la/entrevistas/laint/entrevistas-112.html>>  
Entrevista con Teboho Mahlatsi y Eric Nhlapo.

<<http://www.comminit.com/la/materiales/lamaterials-2004/materiales-910.html>>  
Memorias Conciliación en Equidad. Hablando nos entendemos.

<<http://www.comminit.com/la/materiales/lamaterials-2004/materiales-968.html>>  
Audiencia infantil / juvenil de medios en España 2004.

<[http://www.comminit.com/drum\\_beat\\_255.html](http://www.comminit.com/drum_beat_255.html)>  
"Addressing Conflict".

<[http://www.comminit.com/drum\\_beat\\_172.html](http://www.comminit.com/drum_beat_172.html)>  
"Youth Radio".

<<http://www.comminit.com/materials/materials/materials-1117.html>>  
September 11th: Southern Perspectives.

<<http://www.comminit.com/interviews/int2002/interviews-9.html>>  
Interview with Puntos de Encuentro & Soul City.

<<http://www.comminit.com/experiences/pdskdv112003/experiences-968.html>>  
Control Arms Campaign - Global.

<<http://www.comminit.com/experiences/pdskdv112002/experiences-932.html>>  
Chaskiwawas - Perú.

## Anexo





## Anexo

### Páginas web consultadas en el proceso de revisión bibliográfica

<<http://unctdatabase.undg.org/index>> Regional Directors (UNDP, UNFPA, UNICEF, WFP) L. America & The Caribbean Regional Directors.

<[eltiempo.terra.com.co/PROYECTOS/RELCOM/pobrezaaeneltiempo/ARCHIVO/ARCHIVO-1832835-0.doc](http://eltiempo.terra.com.co/PROYECTOS/RELCOM/pobrezaaeneltiempo/ARCHIVO/ARCHIVO-1832835-0.doc)> Directorio de fuentes: CEPAL, PNUD, ACNUR, UNFPA, entre otros.

<[www.cde.org.py/documentacion/myg/direccionario/Direccionario2005.pdf](http://www.cde.org.py/documentacion/myg/direccionario/Direccionario2005.pdf)> DIRECCIONARIO / INFORMATIVO MUJER-DICIEMBRE DE 2005. Área Mujer, Centro de Documentación y Estudios (CDE)-Asunción, Paraguay.

<[http://portal.minrelext.gov.co/portal/?Mlval=po\\_di\\_co\\_directorios.html&ok\\_buscar=FALSE&ok\\_cons=MIS\\_ORCOL](http://portal.minrelext.gov.co/portal/?Mlval=po_di_co_directorios.html&ok_buscar=FALSE&ok_cons=MIS_ORCOL)> Directorio de organismos internacionales.

<<http://www.paho.org/Spanish/PAHO/fieldoffices.htm>> Oficinas de los representantes en los países.

<[http://www.cinup.org/biblio\\_publicaciones.asp](http://www.cinup.org/biblio_publicaciones.asp)> Con el fin de cerciorarse de que todos los pueblos en todas partes del mundo reciban información lo más completa y exacta posible acerca de las Naciones Unidas, la primera Asamblea General de las Naciones Unidas, en 1946, estableció el Departamento de Información Pública y aprobó las directrices generales para sus actividades. En una de esas directrices se recomendaba al Departamento de Información Pública que estableciera "oficinas auxiliares"; así nacen los Centros de Información de las Naciones Unidas (CINU).

<[www.cepal.org](http://www.cepal.org)>

<<http://www.cepal.org/mujer/direccion/equipo.asp>>

<<http://www.cepal.org/prensa/>>

<<http://www.cepal.org/dds/>> Área de Desarrollo Social.

<<http://www.pnud.cl/>>

<<http://www.pnud.cl/boletin/julio%202005/cont13.htm>> Diseñan políticas para las nuevas familias latinoamericanas.



<[www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloSocial/3/LCL2373P/ssc46\\_Anejos.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/DesarrolloSocial/3/LCL2373P/ssc46_Anejos.pdf)> Políticas hacia las familias, protección e inclusión sociales. Lista de participantes.

## Organismos de las Naciones Unidas

<[www.undp.org/execbrd/pdf/UNDAF%20for%20Ecuador.pdf](http://www.undp.org/execbrd/pdf/UNDAF%20for%20Ecuador.pdf)> Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo. United Nations Development Assistance Framework (UNDAF). Ecuador. 2004-2008.

<<http://www.cinu.org.mx/>> El Centro de Información para México, Cuba y República Dominicana: El Centro de Información para México, Cuba y República Dominicana (CINU) fue fundado el 22 de octubre de 1947, con dos años de posterioridad a la creación de las Naciones Unidas. Este Centro forma parte de la red de Centros de Información de la ONU y, desde su sede en México, presta también servicios y cobertura informativa a Cuba y a la República Dominicana, cuando así se precisa.

<<http://www.un.org.mx/organismos/snu2200b.html>> Organismos de la Naciones Unidas en México.

<[www.unifemcar.org/documents/National%20Women's%20Machineries.doc](http://www.unifemcar.org/documents/National%20Women's%20Machineries.doc)> National Women's Machineries.

<[www.unifemcar.org/documents/Caribbean%20NGOs%20involved%20in%20Gender%20Issues.doc](http://www.unifemcar.org/documents/Caribbean%20NGOs%20involved%20in%20Gender%20Issues.doc)> Caribbean NGOs involved in Gender Issues.

<http://www.onsc.gub.uy/Guia/GuiaInternacional.htm>> Organismos internacionales en Uruguay.

<<http://www.nacionesunidas.org.co/equipo.asp>> Sistema de las Naciones Unidas en Colombia.

<[http://www.un.org/aroundworld/unics/espanol/issues\\_youth.htm](http://www.un.org/aroundworld/unics/espanol/issues_youth.htm)> Los CINU se acercan a los jóvenes.

<<http://www.acnur.org/>>

<<http://portal.onu.org.do/interfaz/main.asp?Ag=1>> <<http://portal.onu.org.do/interfaz/main.asp?Ag=1&did=606&CategoriaNo=92&N=1>> Sistema de las Naciones Unidas en la República Dominicana. Grupos temáticos: no hay actividades.

<<http://portal.onu.org.do/interfaz/main.asp?Ag=7>> UNFPA en República Dominicana. Proyectos activos: No se encontraron artículos en esta sección. Programa de país: No se encontraron artículos en esta sección.

<<http://www.cstlac.org/html/home.html>> La Red de Género para América Latina y el Caribe del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) es resultado de una iniciativa conjunta impulsada por el Equipo de Asistencia Técnica (EAT) y la División Geográfica para América Latina y el Caribe del UNFPA, con el apoyo de las oficinas de país en la región.

<<http://www.cstlac.org/html/home.html>> EQUIPO DE ASISTENCIA TÉCNICA DEL FONDO



DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Está constituido por especialistas en campos temáticos correspondientes a las tres áreas básicas del mandato del UNFPA: Estrategias de Población y Desarrollo, Salud Sexual y Reproductiva, y Movilización de Apoyos Políticos y Sociales (Advocacy). Movilización de apoyos políticos y sociales. Página en construcción. Experiencias: Página en construcción.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo <<http://www.undp.org/spanish/>> .

Argentina <[http://www.undp.org.ar/index\\_selector\\_html](http://www.undp.org.ar/index_selector_html)>

Bolivia <<http://www.pnud.bo/webportal/>> <<http://www.nu.org.bo/cinu/>>

Brasil <<http://www.pnud.org.br/home/>>

<[www.aquietoypais.org](http://www.aquietoypais.org)> Movimiento Ciudadano por la No Violencia.

<[www.aucuba.org.br](http://www.aucuba.org.br)> Aucuba - Comunicação e Educação é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, voltada à Comunicação e Educação.

<[www.avanza.org.co](http://www.avanza.org.co)> Un espacio para la construcción de conocimiento y la lucha contra la pobreza, a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación-TICs.

<<http://bachue.com/colibri>> Comunidad de Usuarios de Software Libre en Colombia.

<[www.banderasemarte.com](http://www.banderasemarte.com)> Una estrategia de comunicación y educación para guerreros y guerreras de la vida, que asumen su existencia con valor, con amor, con arte, con pasión, y desean transformar la ciudad donde viven. Su eje central es un programa de televisión, apoyado por un programa de radio y por este sitio en Internet.

<[www.chocojoven.galeon.com](http://www.chocojoven.galeon.com)> La Fundación Chocó Joven es una ONG sin ánimo de lucro que busca el bienestar de los niños, los jóvenes y las personas de la tercera edad de nuestro departamento. Venimos contribuyendo al desarrollo social, cultural, educativo, recreativo del mismo a través de la promoción y respeto de los derechos humanos, el derecho a la democracia, la paz, la formación integral de jóvenes y la divulgación de las normas y formas de participación juvenil.

<<http://www.colnodo.org.co/>> Facilitar el intercambio de información en pro del desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los colombian@s, para transformar la cultura del manejo de la información, facilitar la comunicación con el mundo y generar nuevas herramientas y espacios de participación para tod@s. Bases de datos alojadas en los servidores de Colnodo.

<[www.colombia.indymedia.org](http://www.colombia.indymedia.org)> Indymedia Colombia, Centro de Medios Independientes de Colombia ((i)) es un colectivo sin fines de lucro y sirve como la unidad de organización local de la red Indymedia global.

<[www.comfama.com](http://www.comfama.com)> COMFAMA es una empresa social de carácter privado, autónoma, vigilada por el Estado colombiano, que cubre con sus acciones a un millón y medio de personas en el departamento de Antioquia en Colombia y que presta anualmente más de 90 millones de servicios de salud, educación, crédito, vivienda, recreación y cultura.

<[www.consentidojoven.net](http://www.consentidojoven.net)> Red Juvenil de Comunicación Escolar y Comunitaria de Neiva.



<[www.educacionparalapaz.org.co](http://www.educacionparalapaz.org.co)> Alianza Educación para la Construcción de Cultura de Paz.

<<http://www.unicef.org/spanish/videoaudio>> Día Internacional de Radio y Televisión en favor de los Niños. Ideas para las emisoras

<<http://www.unicef.org/magic/bank/index.html>> Excelente información

Canal Futura - Brazil. Canal Futura is a project of Roberto Marinho Foundation launched in Sep '97 and broadcasts to 68 million Brazilians. It is the first television channel in Brazil completely aimed at educational affairs with a 24/7 program. Futura reaches an audience of 14 million people through satellite dishes, cable and mini satellite dishes.

Canal Futura is sponsored by a group of companies, foundations and institutions that believe in an educational project that sees the TV network as the main instrument to reduce the serious educational problems in Brazil. Its schedule is directed to children, young people, worker, housewives and teachers; it also supports public and private elementary and High School curriculums and provides services and information useful in the day-to-day life of Brazilians. In programs elaborated with the help of teachers, scientists and educators, the channel uses simple and clear language in order to speak with its audience.

Early Childhood Development and the Brazilian Media. A leading news agency in Brazil whose mission is to create a media culture that gives priority to promoting the rights of children and adolescents, chiefly those at risk of exclusion.

Making Your Voice Heard - A Media Toolkit for Youth. A project to acquaint young people with the news media and enable them to access the media themselves, build relationships with those in the media and encourage journalists to report on the positive as well as the negative.

MIDIATIVA-The Brazilian Center on Media for Children was founded in April 2002 by a number of selected professionals in Communications and Education. Its mission is to promote responsible and constructive criticism of the media, especially electronic forms of media.

Empowering educational actions and promoting debate over the quality of media and TV programming is geared towards children and teenagers is a definite path to heightening that very quality.

Radio Infant. Canadian French language young people's radio project that takes place in a network of schools and has set up a permanent children's radio station.

Refugee Youth in America. Innovative public education campaign aimed at using youth-friendly mediums (for example, film, TV, music and the arts) to increase awareness of refugee issues in the United States of America.

Representing Lost Childhood. Training programme for media professionals and children to enable children affected by war, exploitation, poverty and abuse to win space in the media for their ideas, needs and opinions.

Street-Level Youth Media. Educates Chicago's inner-city youth in media arts and emerging technologies for use in self-expression, communication, and social change.

Te Damos Tu Lugar (We Give You Your Place). Mexican commercial television station producing and promoting programmes dedicated to children for their entertainment and to support their individual.

Teen People. Commercial magazine and website based in the USA that aims to give teenagers a sense of their role and responsibilities in the world, covering a wide range of topics including international affairs and serious issues relating to young people's lives.



Timoun ak Medya. A network of child journalists across north-west Haiti, who have been trained in media skills and child rights issues, who produce radio programmes, a website and a magazine.

Youth OUTLOUD! Youth OUTLOUD! is the premiere news service providing youth-generated stories for mainstream media. Through a unique revenue-sharing model, this news co-operative is designed to offer the best stories available from youth throughout the world so that mainstream press outlets have an opportunity to learn what youth are thinking about and doing in the world around them.

Youth Radio. US-based project promoting young people's intellectual, creative and professional growth through training and access to the media, including radio, print and the web.

<<http://www.enredemonos.galeon.com>> Enredémonos por lo sano es una alianza entre las organizaciones comunitarias de Cali, Colombia, y las instituciones, para promocionar estados de vida saludable desde la experiencia, las necesidades, los saberes y el compromiso de la gente.

<<http://www.galeon.com/pazcolombia/>>

<<http://www.globalinfancia.org.py/agenciadenoticias/redandi.htm>> La Agencia Global de Noticias forma parte orgullosamente de la Red ANDI América Latina, un consorcio de organizaciones no gubernamentales de la región que trabajan en red por la promoción de los derechos de la niñez y adolescencia, por medio de acciones compartidas que buscan estimular el diálogo entre los actores de la sociedad civil organizada y los profesionales y medios de comunicación, para que esos grupos formadores de opinión influyan en la construcción de una agenda de prioridades de la sociedad bajo una perspectiva de valoración y búsqueda de soluciones para las cuestiones de la niñez.

<[http://www.ideaspaz.org/new\\_site/index.php](http://www.ideaspaz.org/new_site/index.php)> La Fundación Ideas para la Paz (FIP) es un centro de pensamiento independiente sin ánimo de lucro, creado en 1999 por un grupo de empresarios colombianos. Su misión es contribuir con ideas y propuestas a la superación del conflicto armado en Colombia y a la construcción de una paz sostenible, con el apoyo del sector empresarial.

<[http://indh.pnud.org.co/index\\_.plx?f=1141830609](http://indh.pnud.org.co/index_.plx?f=1141830609)> Área de Desarrollo Humano de PNUD.

<<http://infopacifico.edunet.edu.co/>>

<<http://www.mediosparalapaz.org/>> Medios para la Paz está conformada por un grupo de 82 periodistas miembros y aglutina en total a 1700 personas de todo el país y del exterior quienes, intercambiando información vía Internet, hacemos permanente análisis y reflexión sobre la realidad colombiana y sobre los hechos cotidianos de la paz y de la guerra, así mismo, mantenemos un intercambio constante de información sobre nuestro oficio. Estamos decididos a no convertirnos en otro actor de la guerra y, en cambio, ser instrumentos de construcción de la convivencia entre los colombianos.

<<http://www.mincultura.gov.co/infancia/infancia.htm>> La comunicación y la información como mecanismos de participación y reconocimiento de la infraestructura cultural. Como una apuesta a la necesidad de información, interlocución, interacción y socialización, la Red de Organización de la Infancia (ROCIN) hará parte del Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura y promoverá la circulación de experiencias, el intercambio, la actualización, así como la retroalimentación de las iniciativas que ya existen en los campos de la formación, la gestión y la investigación. La Red será el eje transversal e integral de las acciones de la Dirección y hará parte esencial de las políticas que en materia cultural adopte el Ministerio.

<<http://www.nodovallecomunicando.galeon.com/>>





<<http://www.planetapaz.org/>> Planeta Paz es un proyecto de formación que involucra componentes investigativos y comunicativos para visibilizar, fortalecer y consolidar liderazgos colectivos sociales y populares en los escenarios políticos de paz mediante la elaboración y enriquecimiento colectivo, así como de la comunicación de las agendas de los sectores sociales populares.

<<http://www.redepaz.org.co/>> La misión de REDEPAZ es ampliar y consolidar el movimiento social por la paz como iniciativa de poder ciudadano, con sentido político, cultural y ético, para la refundación de Colombia.

<<http://www.region.org.co/>> La Corporación Región es una organización sin ánimo de lucro fundada en 1989 que trabaja por el bien público y la inclusión económica, social, política y cultural de hombres y mujeres en la sociedad. Como parte de la sociedad civil democrática promueve los derechos humanos, la paz y la construcción de un Estado Social de Derecho que garantice dichos valores.

<<http://www.rgs.gov.co/>> La Red de Gestores Sociales (RGS) es una estrategia nacional de trabajo colectivo que busca articular, apoyar y coordinar el trabajo que los cónyuges de los gobernantes de todos los departamentos y municipios del país realizan como gestores y líderes de procesos sociales, que integran acciones de las estructuras institucionales, el sector privado y las comunidades.

<<http://www.rij.org.co/>> La conformación del grupo Red de Información Juvenil - RIJ surgió como propuesta al Taller de Fortalecimiento Grupal del Proyecto Unidad Local de Comunicación y Fortalecimiento Juvenil de Bosa y Altos de Cazuca para la Paz y la Convivencia, y posteriormente fue fortalecido por las actividades realizadas durante la ejecución del proyecto Red para la Comunicación e Información Juvenil en Bogotá-tres localidades utilizando tecnologías de la información y la comunicación, con el cual se vincularon líderes de organizaciones juveniles de las localidades de Suba, San Cristóbal y Bosa, permitiendo de esta forma no sólo favorecer el crecimiento de la agrupación sino además posibilitar la generación de una verdadera red para el intercambio de información de índole juvenil.

<<http://www.rocina.unicauca.edu.co/index.php>> ROCIN es el programa de la Dirección de Infancia, encargado de interrelacionar las diversas manifestaciones culturales, organizaciones, instituciones y artistas que trabajan para la infancia de Colombia  
ROCIN significa: Red de Organizaciones Culturales de la Infancia y su estructura básica está conformada por nudos.

<<http://www.siju.gov.co/>> El Sistema Nacional de Información sobre la Situación y la Prospectiva de la Infancia y la Juventud en Colombia (SIJU) es un esfuerzo conjunto del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Programa Presidencial Colombia Joven, con el apoyo de UNICEF Colombia y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana, por presentar de manera organizada, información sobre las poblaciones mencionadas.

<<http://www.sipaz.net/nuevo/>> El Sistema Nacional de Comunicación para la Paz (SIPAZ) se especializa en la producción, el manejo y la distribución de información útil para la paz, como aporte a los esfuerzos regionales por consolidar una cultura de tolerancia, respeto por la naturaleza y construcción de procesos solidarios de organización.

<<http://www.unicef.org.co/>>

<<http://www.vivalaciudadania.org/>> La Corporación Viva la Ciudadanía es un acuerdo programático que inicialmente comprometió a diez organizaciones no gubernamentales y que actualmente la conforman ocho instituciones: Foro Nacional por Colombia, Casa de la Mujer, Podion, CINEP, Corfas, Corporación Región, Conciudadanía y la Escuela Nacional Sindical. La Corporación fue fundada en el año 1990 y obtuvo su personería jurídica en el año 1991.



<<http://www.adolesc.org/>> La Biblioteca Virtual en Salud - Adolescencia y Salud (BVS Adolec América Latina y Caribe). La estrategia adoptada por BIREME/OPS con el objetivo de responder organizada y eficientemente a las necesidades emergentes de los países de producir y operar fuentes de información en salud integradas en Internet es la construcción y desarrollo de la Biblioteca Virtual en Salud (BVS) para la promoción de la cooperación técnica en información hacia y entre los países de América Latina y Caribe.

<<http://www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/libros/juventud/juventud.html>> Títulos del Programa Grupos de Trabajo de CLACSO. Grupo: Juventud. La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Compilador: Sergio Balardini. Textos completos

<[http://www.feriadeproyectos.com.ar/dia\\_global/agencia\\_nac\\_coordinac.htm](http://www.feriadeproyectos.com.ar/dia_global/agencia_nac_coordinac.htm)> El Centro Argentino para la Cooperación Internacional y el Desarrollo (CACID) es la Agencia Nacional de Coordinación del Día Global del Servicio Voluntario Juvenil (DGSVJ) desde el año 2000 en la República Argentina. Asimismo, CACID ha servido desde entonces, de punto focal para América Latina de la iniciativa del DGSVJ, representándola en diversos eventos internacionales, así como elaborando todos los materiales de capacitación en español y portugués para su distribución en la región.

<<http://www.fes.org.ar/>> La Fundación Friedrich Ebert (FES) fue creada en 1925 como legado político del líder socialdemócrata Friedrich Ebert, primer presidente alemán electo democráticamente. Friedrich Ebert se comprometió con el ideario y los valores esenciales del socialismo democrático y del movimiento obrero: la libertad, la justicia, la solidaridad.

<<http://www.iadb.org/exr/mandates/youth/comparta.cfm>> BID JUVENTUD, el Programa de Desarrollo y Alcance Juvenil del BID, es una iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo que nació en 1995 para responder más efectivamente a las necesidades de la juventud en Latinoamérica y el Caribe. Promovemos la participación activa y el liderazgo de la juventud en los procesos de desarrollo de la región.

<[http://www.iica.org.uy/REDLAT/Mat/Acevedo\\_D.htm](http://www.iica.org.uy/REDLAT/Mat/Acevedo_D.htm)> Propuestas de Políticas en Juventud y Nueva Ruralidad. Lic. Dacil Acevedo Riquelme-Argentina. Responsable de Relaciones Internacionales, Dirección Nacional de Juventud, Secretaría de Desarrollo Social, Ministerio de Desarrollo Social y Medio Ambiente.

<[http://www.imjuventud.gob.mx/dir\\_imj\\_contenido.asp](http://www.imjuventud.gob.mx/dir_imj_contenido.asp)>

<<http://www.observatoriosocial.com.ar/fr-n5-3.html>> MEJORES PRÁCTICAS. Programa de Fortalecimiento del Desarrollo Juvenil, por Gabriela V. Agosto. Proyecto Juventud FLACSO. LA CRISIS DE LOS PROCESOS DE INCORPORACIÓN SOCIAL, por Sergio Balardini. Proyecto Juventud FLACSO.

<[http://www.paho.org/English/DD/PIN/wizards\\_violence06.htm](http://www.paho.org/English/DD/PIN/wizards_violence06.htm)> Pan American Health Organization/World Health Organization and the Washington Wizards present "Youth Violence Awareness Game Night".

<<http://www.andi.org.br/>>

<[http://www.redandi.org/conheca\\_Rede.php5?L=ES](http://www.redandi.org/conheca_Rede.php5?L=ES)> Red Andi América Latina. Es una red de agencias de noticias por los derechos de la infancia, formada por entidades no gubernamentales, comprometida con el uso de la comunicación para el desarrollo humano y social, en especial en la promoción de los derechos de la niñez y de la adolescencia. Cada agencia representa un país de América Latina y es responsable por la ejecución, a escala nacional, de un conjunto



de acciones estratégicas basada en una metodología creada, aprobada y consolidada por la Agencia de Noticias por los Derechos de la Niñez en Brasil.

<<http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/>> De modo permanente e interactivo, el banco da la oportunidad de: Recolectar, sistematizar y hacer de dominio público la información consignada en el formulario de identificación. Propiciar intercambios de aprendizajes sociales, como expresión de solidaridad en medio del conflicto. Reconocer nacional e internacionalmente a comunidades, líderes, movimientos, organizaciones sociales, autoridades y cooperantes de las buenas prácticas. Estimular el acompañamiento nacional e internacional. Preservar en la memoria histórica a quienes han demostrado capacidad para ampliar sus opciones legítimas en medio del conflicto.

<<http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro100/lista.htm>> Jóvenes, formación y empleo. Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional

<<http://www.ceresbolivia.org>> Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social de Bolivia.

<<http://www.flacso.org.ar>> Proyecto Juventud. El Proyecto Juventud de FLACSO ha venido desarrollando su actividad mediante un abordaje interdisciplinario, a partir de una delimitación del concepto de juventud como categoría societal, en la que intervienen factores sociales e individuales, que requiere, para poder ser aprehendida, la utilización conjunta de herramientas provenientes de diversas disciplinas científicas. Sus áreas de trabajo son diversas, involucrando: Educación; Empleo; Participación Social y Política; Actitudes, Opiniones y Valores; Uso Indevido de Sustancias Psicoactivas; Culturas Juveniles; Nuevas Tecnologías; Uso del Tiempo Libre; Sexualidad; Políticas de Juventud.

<<http://www.frentesocial.gov.ec/sijoven/opc1.htm>> Sistema de Indicadores de la Juventud en el Ecuador (SIJOVEN).

<<http://www.iidac.org.br>> Instituto Internacional para o Desenvolvimento da Cidadania (IIDAC) é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), com caráter internacional e natureza sócio-interativa, constituído no Brasil no ano de 1998, fundamentado nos princípios e diretrizes emanados das Conferências Mundiais das Nações Unidas-ONU. IIDAC realiza cursos, seminários, oficinas, fóruns e eventos especiais como estratégia para o desenvolvimento humano sustentável, a partir da participação real de jovens, adolescentes e comunidades, cooperando com outras organizações através da gestão e mobilização de recursos para promover e incentivar iniciativas educacionais não-formais para o desenvolvimento da cidadania juvenil.

<<http://www.ybnews.org.br/?system=news&eid=218>>

<<http://www.cidpa.cl/>>