

# TEMAS DE ACTUALIDAD

---

## CELEBRACION DEL DIA MUNDIAL DE LA SALUD 1989

### Hablemos de la salud

Como en años anteriores, el pasado día 7 de abril se celebró el Día Mundial de la Salud, cuyo lema en esta ocasión fue "Hablemos de la salud". Al explicar por qué había escogido este tema para la celebración correspondiente a 1989, el Director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS), Dr. Hiroshi Nakajima, expuso lo siguiente al público congregado en la sede de este organismo en Ginebra: "La comunicación en salud es inmensamente importante y se extiende mucho más allá del control de las enfermedades. Debe incluir todo lo que está relacionado con la salud en su sentido más amplio, tanto para promover estilos de vida saludables como para asegurar que todos los habitantes del planeta tengan la oportunidad de sentirse más responsables de su propia salud". En su alocución también dijo que "cuando hablamos de salud, obviamente nos referimos a todo lo que la afecta, es decir, el medio, el agua, la alimentación, y los buenos y malos hábitos. Pero hablar de salud también significa hablar de las graves repercusiones que tienen para la salud las dificultades económicas que padecen ciertos países, especialmente los que están en desarrollo. A veces se olvida que las medidas tomadas por estos países para pagar su deuda externa a menudo implican restricciones financieras que les impiden proveerse de medicamentos esenciales. La desigualdad creciente entre los ricos y los pobres también tiene efectos deplorables sobre la salud, y en general quienes primero sufren tales efectos son las mujeres y los niños".

Entre los diferentes actos organizados con motivo del Día Mundial de la Salud en la sede de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en Washington, DC, destacan diversas presentaciones informativas sobre varios aspectos de la comunicación en salud y una mesa redonda en que participaron representantes de los campos de la educación, periodismo, promoción de la salud y comunicación, los cuales describieron la función que tienen sus respectivas disciplinas en el aumento de la conciencia y conocimientos sobre la salud.

Presidió la celebración el Dr. Carlyle Guerra de Macedo, Director de la Oficina Sanitaria Panamericana, a quien acompañaron las siguientes personalidades de los Estados Unidos de América: el Dr. C. Everett Koop, Inspector General de Salud; Dr. Reed Tuckson, Comisario de Salud del Distrito de Columbia, y Dr. Ronald Fletcher, Comisario de Salud del Estado de Ohio. El Dr. Guerra de Macedo afirmó que "es una responsabilidad de todos, en todos los

países, asegurarse de que la población tenga acceso a la información necesaria sobre la salud a fin de que esté mejor capacitada para tomar las decisiones más acertadas". También hizo hincapié en que un factor importante para el control de los problemas de salud crecientes, vinculados a los estilos de vida perjudiciales, es una promoción de la salud fundamentada en la prevención y el cuidado de uno mismo. Para que esta promoción sea eficaz, dijo que se requiere una comunicación mejor y más amplia de informaciones sobre la salud, de modo que a este respecto cabe una función muy importante que cumplir a los medios de comunicación. Por último, el Dr. Guerra de Macedo hizo un llamado a todos los ciudadanos de las Américas para que participen en este nuevo enfoque de la comunicación, defensa y promoción de la salud.

A continuación, hubo diversas presentaciones relacionadas con el tema del Día Mundial de la Salud. Merece destacarse la proyección de dos videos realizados por alumnos de la Universidad del Estado de Michigan y la escuela secundaria Central Dauphin en Harrisburg, Pennsylvania, respectivamente. En la primera de estas cintas se mostraban las actividades dirigidas a promover la concienciación internacional sobre la salud que llevan a cabo los estudiantes de esta universidad, y en la segunda, los alumnos de la escuela secundaria presentaban la campaña de prevención del hábito de fumar que se hizo en su propia escuela, dentro de un proyecto internacional de intercambio sobre promoción de la salud. La presentación del espectáculo del grupo de marionetas Kids on the Block o "Los chicos del barrio" (véase este mismo *Boletín* Vol. 103, No. 4, 1987, pp. 412-414) cautivó la atención de la audiencia. Este grupo viaja incansablemente desde hace



El Dr. Guerra de Macedo dijo que se requiere mejorar y ampliar la información sobre la salud.  
(Foto: OPS/Carlos Gaggero)

más de 10 años por todos los Estados Unidos ofreciendo sus espectáculos innovadores encaminados a concienciar a los niños sobre las discapacidades y diferencias entre las personas. En esta ocasión, el grupo creado por Barbara Aiello trató el tema de la educación en salud sobre el SIDA por medio de un diálogo entre dos amigas.

## Medalla Conmemorativa de la OMS

El Dr. C. Everett Koop, Inspector General de Salud de los Estados Unidos, recibió la Medalla Conmemorativa de la OMS por su liderazgo y entrega en la lucha contra el tabaquismo. En sus palabras de agradecimiento por haber recibido esta distinción, el Dr. Koop expuso su experiencia profesional al frente de la Oficina del Inspector General de Salud del Servicio de Salud Pública de los Estados Unidos desde 1981, y su decisión de informar a los ciudadanos de este país acerca de los resultados de los más de 50 000 estudios sobre el hábito de fumar realizados desde mediados de los años cincuenta. Ante su firme determinación, fundamentada en los peligros incontrovertibles que tiene este hábito para la salud, sufrió la presión de la industria tabacalera para que abandonara su propósito y



El Dr. E. Koop recordó que la mayor amenaza actual para la salud física de los pueblos del mundo es el hábito de fumar. (Foto: OPS/Carlos Gaggero)

dedicara su atención a otros problemas de salud que esta consideraba más importantes; muy al contrario, el Inspector General de Salud siguió firme en su compromiso.

En la actualidad, frente al descenso creciente del número de fumadores que se da en los países desarrollados donde los ministerios de salud han organizado campañas antitabáquicas e impuesto limitaciones a la publicidad del tabaco, las compañías tabacaleras transnacionales buscan los mercados más prometedores del mundo menos desarrollado o en desarrollo. El Dr. Koop manifestó que, a su entender, "las siete compañías multinacionales más importantes —cuatro de ellas estadounidenses y las otras tres británicas— constituyen el verdadero modelo de una potencia colonial, ya que inflan la economía de las naciones pobres con grandes sumas de dinero únicamente para luego extraer ganancias aun mayores en forma de cosechas de tabaco, cigarrillos manufacturados o dinero líquido. Pero estas compañías también extraen la salud pública de los ciudadanos de cada país que colonizan. Esto puede comprobarse por el aumento creciente de las tasas de morbilidad y mortalidad por enfermedades relacionadas con el hábito de fumar —tales como enfermedades cardiovasculares, cáncer y accidente cerebrovascular— en cada uno de los países que han abierto sus puertas a la industria del tabaco".

Después de subrayar su plena confianza en que los Estados Unidos caminan hacia una sociedad libre de tabaco, y que esta tendencia es irreversible, el Dr. Koop dijo que la OPS y la OMS deben esforzarse en convencer a sus respectivos Países Miembros de que la salud física de los ciudadanos es fundamental para la salud económica, social y política de cada nación. "Sin embargo —terminó diciendo—, la mayor amenaza actual para la salud física de los pueblos del mundo —una amenaza cuya magnitud tenemos pruebas de que es mucho mayor que la de cualquier otro problema de salud— es el hábito de fumar."

## Comunicación para la salud

Como parte de los actos oficiales de celebración del Día Mundial de la Salud se llevó a cabo una mesa redonda sobre comunicación para la salud. Cada orador hizo una breve presentación sobre este tema en relación con su campo de trabajo o investigación respectivo, y luego se abrió un turno de preguntas y debate. Actuó como moderador Burl Wagenheim, Oficial de Asuntos Públicos de la OPS, quien hizo constar la importancia que otorga la Organización al uso de los medios de comunicación y otras técnicas afines como parte de una estrategia de desarrollo global para la salud. En un informe reciente de la OPS se recomienda que la formación de los profesionales de salud incluya enfoques y metodologías educativos y de comunicación. El lema de este año, "Hablemos de la salud", es parte del llamamiento de la OMS a la comunidad internacional para que intensifique los esfuerzos encaminados hacia la promoción de la salud, la educación sanitaria y la participación comunitaria en las actividades relacionadas con la salud.

**Función de las escuelas.** La primera intervención corrió a cargo de Robert Gold, profesor de educación sanitaria en la Universidad de Maryland, donde también trabaja como Director del Laboratorio de Investigación sobre Salud de las Minorías y Director del Laboratorio de Investigación Demográfica. Gold se refirió a la función que deben cumplir las escuelas como vehículos de educación para la salud e hizo hincapié en seis principios básicos de alcance internacional:

- ☐ La salud, la educación y la productividad son inseparables.
- ☐ Los problemas de salud específicos de los niños pequeños pueden prevenirse. La supervivencia y el desarrollo infantil dependen de que se eduque y se ayude a los padres para que vacunen a sus hijos, comprendan las ventajas de la lactancia natural y les den el ejemplo de buenas prácticas de higiene. Ha habido una "revolución en la supervivencia infantil" en relación con la primera infancia, pero los beneficios de salud adquiridos en esa etapa de la vida requieren complementarse y continuarse en la escuela.
- ☐ Las escuelas constituyen uno de los recursos más eficientes para mejorar la salud de las naciones.
- ☐ Actualmente no se hace un empleo sistemático de la escuela como medio de promoción de la salud.
- ☐ Para poder contribuir a la salud nacional, las escuelas requieren la colaboración activa y el respaldo de los organismos encargados de la educación y la salud pública en cada país. Hay que abrir líneas de comunicación entre los enseñantes y los políticos.
- ☐ Declaraciones de política internacional como la de Alma-Ata (1978) y el Octavo Programa General de Trabajo de la OMS para el período 1990-1995 proporcionan un buen fundamento para el uso de las escuelas como foros de educación para la salud.

**Orientación para grupos en riesgo.** Joseph Izzo, de la Clínica Whitman-Walker de Washington, DC, es educador de salud en materia del síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) y codirector del programa iniciado en 1986 en esa clínica comunitaria para la educación sobre el SIDA. Su enfoque de la comunicación para la salud está muy relacionado con el ambiente en el que ha trabajado y con sus experiencias como consejero y psicoterapeuta. El programa fue estructurado para drogadictos por vía intravenosa y prostitutas, con objeto no solo de dar información sino de promover cambios relacionados con el uso de drogas y la conducta sexual. Este tipo de actividad que pretende informar y también modificar actitudes y creencias requiere entrar en contacto personal con los individuos del grupo objetivo.

Los problemas con los que se tropezó al comienzo de este programa fueron el analfabetismo funcional de muchos de esos individuos y su estilo de vida centrado en los problemas cotidianos y no en los riesgos a largo plazo. Se procuró, por lo tanto, personalizar su percepción del riesgo de SIDA. Esto se logró mediante la colaboración de drogadictos y prostitutas recuperados que se desempeñan como trabajadores de primera línea en el programa.

Los mensajes y métodos que se utilizan son muy simples. La literatura que se distribuye es concisa y de pequeño volumen. Incluye un número de teléfono para consultas de urgencia sobre el SIDA y los nombres y teléfonos de

otras fuentes de asistencia. También se distribuyen condones y lejía para desinfectar el equipo de inyección.

Al empezar su trabajo en el programa, los trabajadores de primera línea pronto comprendieron que su público no estaba acercándose a ellos, así que decidieron acercarse ellos a su público en clubes, bares, prisiones, centros de detención y en las mismas calles. También aprendieron que es inútil intentar la comunicación con alguien cuyo estado de conciencia está químicamente alterado. En este caso, el mejor enfoque es limitarse a mensajes muy breves y dejar literatura para que la persona la examine cuando haya recobrado su lucidez, ya que es previsible que permanezca en la misma zona y pueda hablarse con ella en otra ocasión.

**El informe periodístico.** Abigail Trafford, editora del suplemento "Health" que aparece los jueves en el periódico *The Washington Post*, destacó que varias encuestas han mostrado el gran interés del público en los temas sociales y de salud. Unos 70 periódicos estadounidenses incluyen secciones sobre salud o ciencia en respuesta a la demanda de los lectores. Si bien la información sobre salud a menudo se centra en sucesos sensacionales o que llaman la atención a pesar de ser realmente triviales, la tendencia actual es investigar más a fondo temas de salud de interés potencial para todos los lectores. Añadió que el peor desacierto que se comete en los informes periodísticos es la tendencia a "inflar" la importancia de los descubrimientos y aconsejó que se emplee un lenguaje moderado en la sección de salud.

Esta oradora defendió la idea de que la información sobre salud y ciencia no es demasiado técnica para la mayoría de lectores y que el objetivo de este tipo de periodismo es escribir sobre un tema complejo de forma que pueda ser entendido por el público general. Para lograrlo, es más importante la curiosidad del periodista que un conocimiento formal del tema.

**Agencias de información.** La siguiente participante, Mary Jo Deering, es Directora del Equipo de Comunicación sobre Salud de la Oficina para la Prevención de Enfermedades y Promoción de la Salud (ODPHP) del Departamento de Salud Pública de los Estados Unidos. También es Directora de Proyectos del Centro Nacional de Información de Salud dirigido por la ODPHP. Al describir las funciones de esta agencia de información de salud, Deering señaló que la comunicación de salud puede aplicarse a una diversidad de objetivos: intensificar el interés del público en los problemas sanitarios, desarraigar prejuicios, enseñar ciertas técnicas, reforzar actitudes y creencias correctas y aumentar la demanda de servicios de salud. Sin embargo, no puede compensar la falta de servicios ni producir cambios sustanciales de comportamiento sin la ayuda de otros programas de apoyo.

Desde su fundación en 1979, El Centro Nacional de Información de Salud ha ofrecido servicios de referencia para poner en contacto con las organizaciones más apropiadas a las personas que llaman o escriben pidiendo información. Para ello, el Centro mantiene un archivo computadorizado de más de mil organizaciones públicas o privadas relacionadas con la salud. También publica listas de recursos, directorios, guías para la financiación de actividades y bibliografías, y distribuye otras publicaciones de la ODPHP.

A principios de 1989, el nivel de demanda ascendió aproximadamente a 2 200 llamadas telefónicas por mes (un ascenso de 50% desde enero de 1988) y 1 700 peticiones de publicaciones. La mayor parte de los usuarios son del

público general, pero cerca de una tercera parte son profesionales de la salud. Las solicitudes de información suelen referirse a enfermedades concretas; la nutrición también es un tema de consulta habitual. El número para llamadas gratuitas al Centro es el (800) 336-4797.

**“Los chicos del barrio”.** El espectáculo de muñecos que lleva este nombre, explicó su creadora Barbara Aiello, se basa en sus largos años de experiencia como maestra y consultora en educación especial. La finalidad de los muñecos —cada uno de los cuales representa a un chico que es de alguna manera “diferente”— es enseñar a los niños que no tienen discapacidades, enfermedades crónicas u otros problemas graves a aceptar y apreciar a los discapacitados o a los que se hallan en alguna situación social desventajosa.



Por medio de los espectáculos de este grupo, los niños sin discapacidades aprenden a aceptar y apreciar a sus compañeros discapacitados. (Foto: OPS/Carlos Gaggero)

La necesidad de este tipo de educación se hizo evidente cuando observó lo que ocurría al integrar a los alumnos de educación especial en las clases de estudiantes no discapacitados. El alumno integrado podía estar bien preparado académicamente para la experiencia, pero a menudo ni él ni los demás chicos estaban preparados emocionalmente para la interacción, que muchas veces resultaba embarazosa o dañina. Los muñecos representan una variedad de personajes afectados por los tipos de problema que provocan el establecimiento de barreras emocionales frente a "diferencias jerarquizadas según su grado de aceptabilidad". Escuchar los sentimientos expresados en la charla de los muñecos permite a los niños suspender su reacción emocional y llegar a lo que Piaget denominaba "el momento que favorece la enseñanza".

Como ilustración de su método educativo, Barbara Aiello presentó a la audiencia el muñeco llamado Valerie Perkins: una niña con espina bífida que habló elocuentemente sobre el deseo de los discapacitados de ser aceptados por lo que son y no rechazados por lo que no pueden hacer.

**Comunicación interpersonal sobre el SIDA.** El siguiente orador fue Timothy Edgar, Profesor del Departamento de Artes de la Comunicación y Teatro de la Universidad de Maryland. Edgar se ha dedicado a investigar el grado en que los mensajes de reducción del riesgo en relación al SIDA son interiorizados y cómo se comunican entre las personas que establecen una relación sexual. De lo anterior se deduce el tema más amplio de la comunicación interpersonal en la prevención de las enfermedades de transmisión sexual tal como el SIDA.

Mientras que en el control de la natalidad algunas medidas anticonceptivas requieren la participación de una sola persona, en la prevención del SIDA ambos integrantes de la pareja necesitan ponerse de acuerdo y cooperar para tener una relación sexual segura (por ejemplo, usando condón).

Los factores que pueden dificultar la comunicación sobre el SIDA pueden ser de índole diversa. Una persona que se siente insegura de su compañero sexual puede resistirse a asociar el sexo con cualquier cosa que parezca negativa; en este caso, el miedo a la enfermedad. Además, la persona puede sentir temor de que su pareja se moleste si le pide que utilice condón. Si el compañero no se muestra propicio a aceptar, la persona puede no insistir para evitarse problemas o porque piensa que no tiene derecho a insistir. Según el orador, la respuesta apropiada en estos casos debería ser vedar la relación sexual o intentar la persuasión. Habría que descubrir por qué la otra persona se resiste a tener una relación sexual sin riesgo e intentar un enfoque de la situación que obvie sus objeciones. Así, al enseñar a la gente cómo prevenir la infección del SIDA no solo es necesario comunicar, sino instruir sobre la comunicación.

**"Diver-educación".** Fue en el campo del control demográfico donde se aprovecharon por primera vez las ventajas de los medios de comunicación para fomentar la salud. En este terreno se han usado tanto los medios tradicionales como la comunicación interpersonal para modificar las actitudes populares sobre la planificación familiar y el empleo de anticonceptivos. José Rimón, Director Adjunto de Proyectos de los Servicios de Comunicación Demográfica del Centro para los Programas de Comunicación de la Universidad Johns Hopkins, y miembro del cuerpo docente de la Escuela de Higiene y Salud Pública, habló de un proyecto que había sido



llevado a cabo en las Filipinas usando la estrategia de la "diver-educa-sión", es decir, del uso de la diversión con fines educativos.

En ese país se difundieron comercialmente dos canciones interpretadas por dos artistas jóvenes muy conocidos. A la vez se pusieron en circulación los videos musicales correspondientes. Todo ello era parte del Proyecto para los Jóvenes de Filipinas. Las canciones transmitían el mensaje de postergar la actividad sexual hasta pasada la adolescencia. Como parte del proyecto, se abrió una línea telefónica para consultas de adolescentes y se establecieron 22 centros de atención y orientación copatrocinados por la Iglesia Católica. También se celebraron en las escuelas concursos de canto, baile y redacción de ensayos. Se gastaron cerca de \$US 300 000 en el proyecto, pero diversas empresas privadas contribuyeron con trabajo, tiempo de emisión y materiales por valor de 1,4 millones.

El video de una de las canciones, "I still believe", con letra en inglés y tagalo, llegó a ser muy popular. Para determinar si su éxito comercial la había convertido en un instrumento educativo eficaz, se hizo una investigación de mercado del impacto de la canción. Los estudios demostraron que el video era muy recordado por los adolescentes; 51% de ellos indicaron que la canción había influido en su conducta, 70% habían captado de manera apropiada el mensaje, y 25% habían sido inducidos a buscar información sobre anticonceptivos. La reacción hacia la canción fue diferente en ambos sexos, gustando a 94% de las chicas y 86% de los chicos. Comprendieron el mensaje 79% de las chicas y solo 58% de los chicos. El teléfono de consulta fue tan popular que muchos de los adolescentes que llamaron encontraron las líneas ocupadas.

**Programas de radio.** Bailoti Lawrence, el último orador, habló del programa que tiene a su cargo en la WPFW, una de las emisoras de radio de Washington, DC. El programa se titula "Total Well-being" y promulga el mensaje de que todos deben esforzarse por conseguir el mejor estado posible de salud física, mental y emocional. En su intervención explicó que su trabajo se basa en el principio de la reestructuración cognoscitiva; esto significa que a través de los medios de comunicación (radio, TV, prensa) se puede emitir información capaz de reestructurar la forma de pensar del público. La radio permite dirigir el mensaje directamente al oyente. Lo esencial, inicialmente, es suscitar su atención; una vez logrado ese acceso, puede transferirse la información. También es importante comunicar imágenes positivas y no sermonear. Dentro del concepto de reestructuración cognoscitiva, uno de los mensajes principales que él intenta comunicar es que la autoestimación es el primer paso hacia la salud. La persona que se autoestima se comunica la salud a sí misma. □